

Règlement du Concours

Innovation & Territoires Challenge

1. Objet du concours

Le concours vise à soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat et l'impact territorial en Région Centre-Val de Loire en récompensant les start-ups les plus prometteuses et en leur offrant une visibilité accrue au niveau local comme national. Les lauréats d'étape bénéficieront d'un accompagnement personnalisé, d'une visibilité médiatique et d'une participation à la finale organisée le 17 juin lors du Salon VivaTech à Paris sur le stand de la région Centre-Val de Loire.

2. Organismes

Le concours est organisé par la Région Centre-Val de Loire avec l'appui du Réseau Régional des Incubateurs¹, de Dev'Up et en partenariat avec Da Vinci Labs (pour le concours Deep Tech).

3. Conditions de participation

Le challenge s'adresse aux structures répondants aux critères suivants :

- **Participants au concours** : Start-ups en émergence ou enregistrées en région Centre-Val de Loire, âgées de moins de 5 ans, ou projet de spin-off ;
- **Secteurs éligibles** : Tous secteurs confondus, avec une attention particulière pour la transition écologique et le numérique ;
- Ayant une **activité d'innovation ou à impact**².

4. Modalités de candidature

Les candidatures doivent être déposées en ligne *via* un [formulaire](#) avant le **22 avril**.

Le dossier de candidature et les pièces à fournir sont précisés en annexe 1.

Une candidature au concours s'effectue à partir du formulaire. Elle est réputée éligible à la complétude du dossier.

¹ Sont membres du Réseau d'Incubation Centre Val de Loire, les structures dont le dispositif d'incubation a été labellisé par la Région Centre Val de Loire : The Place by CCI 18, The Place by CCI 28, La Fabrique de la Beauté, The Place by CCI 36, The Place by CCI 37, Orléans Technopole.

² Toute démarche durable, responsable, inclusive et/ou solidaire dans le territoire d'implantation et/ou une innovation non technologique, par la mise en place de nouvelles structures organisationnelles, canaux de distribution ou processus de production plus résilients et responsables.

5. Critères de pré-sélection pour les étapes

Les projets seront évalués selon les critères suivants :

- **Innovation** : Originalité et caractère innovant du projet, propriété intellectuelle, partenariat académique ;
- **Maturité** : Métriques financières et intérêt marché, équipe ;
- **Impact territorial** : Ancrage local, création d'emplois, contribution à l'attractivité de la région ;
- **Potentiel d'évolution du projet** : Modèle économique, potentiel de croissance, marché visé.

6. Déroulement du concours

Le concours se déroule **aux niveaux local et régional** et comprend les **phases suivantes** :

- Appel à candidatures ;
- Pré-sélection au niveau local ;
- Etape départementale : les participants présélectionnés présentent un pitch devant un jury qui désigne un/une lauréat(e) par étape ;
- Finale : les lauréats des étapes pitchent devant un jury qui désigne le vainqueur, lors de la finale, qui se tiendra le 17 juin lors au Salon VivaTech à Paris sur le stand de la région Centre-Val de Loire.

Lors des étapes et de la finale :

- **Présentation orale des projets devant le jury et le public** : pitch de 3 minutes + 5 minutes de questions ;
- **Délibération** : Le jury désigne les lauréats en se fondant sur la qualité du pitch et du projet.

Les critères précédemment évoqués (innovation, maturité, impact territorial, potentiel d'évolution du projets) seront rappelés au jury, au public et aux pitcheurs lors de chaque étape.

7. Récompenses

Vainqueur final :

- Pack visibilité : outils de communication, vidéo promotionnelle de la startup ;
- Pack levée de fonds : accès à programme d'accompagnement à la levée de fonds Scale'up³ ;
- Un vol en montgolfière pour 2 personnes.

³ Les actions Scale'up et Scale'up Plus sont portés par Dev'up dans le cadre de la mission Enterprise Europe Network avec le cofinancement de la Région Centre-Val de Loire.

Vainqueurs d'étapes :

- Pack finaliste : tous les lauréats locaux qualifiés pour la finale bénéficieront d'une présence sur le stand de la Région Centre-Val de Loire à VIVATECH, accompagnée d'une communication dédiée ;
- Tous les lauréats des étapes bénéficient d'un accompagnement à la réalisation de pitch avant la finale dans le cadre des ateliers Scale'up Plus.

8. Propriété intellectuelle

Les participants au concours garantissent être titulaires des droits sur leur projet et autorisent l'organisateur à utiliser leur nom, logo et pitch à des fins de communication.

9. Confidentialité

Les informations transmises dans le cadre du concours sont traitées de manière confidentielle, sauf pour les éléments rendus publics lors de la finale ou de la communication des résultats.

10. Acceptation du règlement

La participation au concours implique l'acceptation sans réserve du présent règlement.

11. Contact

Pour toute question :

Tugdual La Gallo : tugdual.le-gallo@centrevaleloire.fr

Christophe Guinebault: christophe.guinebault@devup-centrevaleloire.fr

Constance Baus : constance.baus@cci28.fr

Candidatez ! Pitez ! Brillez !

Devenez LA startup régionale 2026 ! Gagnez en visibilité en concourant à l'une des étapes du prochain concours régional de pitches et tentez de gagner votre place à la finale qui se tiendra lors de VivaTech à Paris le 17 juin.

Le concours est porté par le Réseau Régional des Incubateurs Centre Val de Loire, la Région Centre Val de Loire et Dev'up Centre Val de Loire.

1.1 Votre entreprise / projet / marque

Quel est le nom de votre Entreprise, de votre Marque ? Le cas échéant, quel est le nom de votre projet ?

1.2. Votre proposition de valeur

Quelle est la proposition de valeur de votre entreprise ? A qui s'adresse votre offre ? Comment vous vous démarquez de la concurrence ?

1.3. Votre marché

Quel est votre Marché ? Précisez BtoC, BtoB, BtoBtoC, BtoG, ... ?

1.4. Votre innovation

En quoi êtes-vous innovant ? Avez-vous de la propriété intellectuelle ? Êtes-vous JEI ? ...

1.5. Votre enjeu

Au delà des aspects financiers, quel est l'enjeu principal auquel vous devez répondre aujourd'hui ?

1.6. Votre message clé

Que souhaitez-vous que l'on retienne de votre projet lors de ce concours de pitches ?

2.1. Votre département

Où est immatriculée votre entreprise ? Le cas échéant, où êtes-vous domicilié ?

2.2 Votre date de création

En quelle année a été créée votre entreprise, votre activité ?

2.3 Votre impact

Indiquez ici si votre projet présente un impact au sens des ODD (Objectifs Développement Durable). Pour en savoir plus :

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

3.1 Contact

Indiquez ici vos Prénom et Nom

3.2 Téléphone

Indiquez ici votre numéro de téléphone (06/07 de préférence).

3.3 Adresse mail

Indiquez ici votre meilleure adresse mail.

4.1 Votre logo

Téléchargez votre logo.

4.2 Votre présentation

Téléchargez votre deck, business plan, présentation ou tout autre document susceptible de présenter votre projet.

5.1. Bénéficiez-vous d'un accompagnement ?

Êtes-vous accompagné par un incubateur, un accélérateur, une structure publique, un pôle de compétitivité, ... ? Et si oui, le(s)quel(s)

5.2. Comment avez-vous eu connaissance de ce concours ?

Indiquez par quel média et/ou quelle structure vous avez pris connaissance de ce concours.

5.3. Engagement et territorialité

En cochant cette case vous vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours, et notamment que votre entreprise est ou sera immatriculée en région Centre Val de Loire.