

SYNTHÈSE DE LA
STRATÉGIE RÉGIONALE



Centre-Val de Loire

L'Égalité entre les Femmes et les Hommes

Une feuille de route volontaire
pour une collectivité qui s'engage



LA RÉGION AGIT POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

centre-valde Loire.fr

RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE



Fiche d'identité égalité femmes-hommes en Centre-Val de Loire



La répartition femmes-hommes dans la population



Les inégalités scolaires et universitaires

Les femmes sont **+** **scolarisées** que les hommes.
diplômées de l'enseignement supérieur.

Les inégalités d'emploi entre 25 et 54 ans

Taux d'emploi moins élevé chez les femmes :



Avec **un taux de chômage plus élevé** pour les femmes.

Salaire des hommes

Salaire des femmes

-14,5 %

En 2021, les femmes ont un salaire en équivalent temps plein inférieur

de 14,5 % à celui des hommes.

70%

des travailleurs et travailleuses pauvres sont des femmes et 85% des temps partiels sont assurés par des femmes.

Contact : Région Centre-Val de Loire +33 (0)2 38 70 30 30

Crédits photos : Couverture © Shutterstock/KornT © Shutterstock/AYO Production © Shutterstock/Perfect Wave © Shutterstock/Ground Picture © Shutterstock/pics five © Shutterstock/Prostock-studio, p. 3 © Pascal Foulon, p. 4 © iStock/pixelfit, p. 5 © Shutterstock/Troyan, p. 6 (haut) © iStock/Gorodenkoff (bas) © Shutterstock/Sabrina Bracher, p. 8 © Shutterstock/Southworks, p. 9 © Shutterstock/Dmytro Zinkevych, p. 10 (haut) © Shutterstock/Gorodenkoff (bas) © Shutterstock/fizkes, p. 11 © Shutterstock/Gorodenkoff, p. 12 © Shutterstock/SeventyFour, p. 13 © YEP'S, p. 14 © Shutterstock/Pressmaster, p. 14 © Shutterstock/SeventyFour.

Conception : ULTRAMEDIA

1 stratégie régionale pour l'égalité entre les femmes et les hommes qui se décline en :

- **1 feuille de route** pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans les politiques publiques
- **1 plan d'action** pour l'égalité professionnelle dans la collectivité

Regards croisés

entre **François Bonneau**, Président de la Région Centre-Val de Loire, et **Magali Bessard**, 9^e vice-Présidente déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes et aux Formations Sanitaires et Sociales.



Mobilisée sur les enjeux d'égalité, la Région Centre-Val de Loire présente sa nouvelle stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Égalité professionnelle, mixité, lutte contre les stéréotypes et les violences sexistes, sexuelles et psychiques, de nombreux défis sont à relever.

Pourquoi est-ce important qu'une Région se mobilise en faveur de l'égalité des genres ?

F. B. : L'égalité des genres constitue un vecteur essentiel de la transformation sociétale. Cette responsabilité collective implique l'engagement de l'ensemble des parties prenantes, du niveau international au niveau territorial.

M. B. : L'augmentation des comportements sexistes, des plus anodins en apparence aux plus graves, nous oblige à renforcer l'engagement de la Région, convaincus que l'action publique peut être motrice pour faire bouger les lignes.

Comment l'égalité femmes-hommes se traduit-elle au sein de la Région ?

F. B. : Bien que cette politique doive irriguer l'ensemble du territoire, je veille à mettre en œuvre l'égalité dans les organisations internes de la collectivité régionale, en particulier en ce qui concerne la gestion des ressources humaines, les rémunérations, les promotions et l'accès à des postes à responsabilité.

M. B. : Agir pour l'égalité femmes-hommes, c'est à la fois soutenir le réseau associatif régional expert, et intégrer les enjeux de l'égalité de manière structurelle et transversale à l'ensemble de nos politiques publiques et dans le fonctionnement interne à la collectivité.

Comment aider à transformer les modes de pensée, notamment chez les nouvelles générations, actrices majeures du changement ?

F. B. : Une des réponses marquantes vient des membres du Conseil Régional de la Jeunesse qui ont pris en charge la problématique du cyberharcèlement sexiste. Et je me réjouis que ce projet ait pu aboutir avec la mise en ligne de l'outil numérique « Cyber Repère ».

M. B. : Il faut casser toutes les représentations stéréotypées qui génèrent les inégalités et les violences sexistes

et sexuelles. Cela suppose notamment de renforcer la sensibilisation dès le plus jeune âge, et d'emmener, voire inciter, les partenaires du territoire qui perçoivent des financements de la Région à s'engager davantage.

Si vous ne deviez retenir qu'une action concrète, laquelle choisiriez-vous ?

F. B. : Au niveau régional, particulièrement dans le domaine du numérique, nous avons lancé une expérimentation visant à favoriser la féminisation du secteur. Des partenariats avec le Conseil régional du numérique ou le GIP RECIA (Région Centre Interactive) et Human Tech Days offrent des possibilités d'actions concrètes. La création du Campus des métiers et qualifications sur la transformation numérique par la Région et le Rectorat représente une occasion de traiter cette problématique.

M. B. : Quel que soit le domaine, les filles comme les garçons ont besoin de modèles inspirants qui leur permettent de se projeter sans auto-censure liée à leur genre. La Région soutient des dispositifs de mentorat féminin qui valorisent des rôles féminins dans des secteurs où les femmes sont peu présentes.

Qu'est-ce qui vous fera dire que ce plan d'action a porté ses fruits ?

F. B. : L'appropriation par les élu-e-s et les services de la feuille de route régionale sur l'égalité entre les femmes et les hommes. Sa mise en œuvre dans l'ensemble des politiques publiques portées par le Conseil régional sera un marqueur.

M. B. : Pour mieux en mesurer les effets, la Région va mettre en place une série d'indicateurs permettant d'analyser et de guider son action en faveur de l'égalité femmes-hommes. Ainsi, lorsque des ajustements seront nécessaires, elle pourra mettre en œuvre des mesures de rattrapage, voire des outils d'éga-conditionnalité.

Promouvoir la culture de l'égalité et du respect mutuel

Face à la persistance du sexisme, en particulier chez les nouvelles générations, la Région s'engage à lutter contre les stéréotypes de genre.



1

*Faire de la Région
Centre-Val de Loire
une collectivité exemplaire*



Assurer la représentativité des messages portés pour s'adresser au plus grand nombre.



Soutenir des actions bénéfiques aussi bien aux femmes qu'aux hommes.



OBJECTIF 1

Devenir une référence en matière de communication non stéréotypée

COMMENT ?



En utilisant un langage égalitaire et en promouvant la parité dans nos communications (lors d'événements régionaux et dans la production de visuels).



En intégrant des mentions spéciales dans les cahiers des charges des prestataires.



En créant un critère qualité spécifique à l'égalité femmes-hommes dans les marchés de communication.



Les stéréotypes de sexe sont des représentations schématiques qui attribuent des caractéristiques supposées « naturelles » aux femmes et aux hommes, sur ce qu'ils sont et ne sont pas.

PAR EXEMPLE ?

La Région promeut l'égalité dans ses communications sur l'orientation professionnelle :

- Des métiers et formations incarnés par des femmes et des hommes, à travers le choix des photos et témoignages.
- Un discours de preuve, fondé sur des chiffres et des témoignages, pour illustrer la répartition femmes-hommes.
- Des métiers affichés au féminin et au masculin, pour permettre à chacun de s'y projeter.



OBJECTIF 2

Mesurer l'impact des politiques publiques sur l'égalité femmes-hommes

COMMENT ?



En utilisant des indicateurs spécifiques à l'égalité femmes-hommes pour générer des données accessibles et partagées.



En analysant les données sous l'angle du genre dans les cahiers des charges des études.

PAR EXEMPLE ?

La Région évalue l'engagement des porteurs de projets culturels sur l'égalité femmes-hommes. Depuis 2022, des indicateurs « égalité », dont des indicateurs sexués, ont été intégrés aux analyses de données :

- La composition des membres du Conseil d'Administration et de la direction.
- La répartition femmes-hommes dans les équipes artistiques, culturelles et/ou scientifiques.
- La mise en œuvre d'une démarche d'égalité au sein de la structure.

2

Mobiliser les partenaires régionaux en faveur de l'égalité femmes-hommes



Notre ambition d'égalité se traduit par des actions régionales adaptées aux spécificités de chaque politique publique.



OBJECTIF 3

Corriger les inégalités constatées dans les domaines nécessitant des améliorations

COMMENT ?



En identifiant les enjeux d'égalité femmes-hommes pour chaque politique publique régionale grâce à des diagnostics existants et à des formations spécifiques.



En définissant et en mettant en place des actions prioritaires pour promouvoir l'égalité femmes-hommes dans les années à venir.

PAR EXEMPLE ?

- Création d'un groupe de travail « égalité femmes-hommes » au sein de la Conférence Permanente pour la Coopération de la Culture.
- Coordination du groupe par le collectif HF Centre-Val de Loire, expert sur le sujet.
- Préconisations en matière d'éga-conditionnalité.



L'éga-conditionnalité consiste à intégrer des règles ou des actions visant à réduire les inégalités femmes-hommes dans l'attribution des fonds publics. Par exemple, des taux de mixité peuvent être contractuellement fixés pour l'accès du public à un dispositif ou à une activité.



OBJECTIF 4

Intégrer des mesures et des critères incitatifs à l'égalité femmes-hommes dans les dispositifs financiers de la Région

COMMENT ?

- En organisant des sessions de sensibilisation, d'échange et de formation avec les partenaires pour expliquer la feuille de route, les axes de travail et les principes de l'éga-conditionnalité.

PAR EXEMPLE ?

2024

Lancement d'une expérimentation de l'éga-conditionnalité dans les politiques culturelles sous l'impulsion du groupe de travail « égalité femmes-hommes ».

2025

Mise en application dans les projets des opérateurs.



À retenir

La Région Centre-Val de Loire fait en sorte que les femmes et les hommes soient traités de manière égale :



communication non stéréotypée,



mesure de l'engagement des politiques publiques,



réduction des inégalités dans tous les domaines publics,



mesures incitatives dans les dispositifs financiers de la Région.

Faciliter l'autonomie des femmes et l'accès aux droits

Les inégalités de genre influencent les choix éducatifs et professionnels des femmes et des hommes. La Région se donne pour mission de renforcer l'autonomie financière des femmes et leur accès aux droits en vue de contribuer à leur émancipation, améliorer leurs conditions de vie et leur protection contre toute forme de violence.

3

Favoriser la représentation des femmes par différentes approches et dans tous les secteurs



OBJECTIF 5

Appuyer le leadership et la visibilité des femmes dans les territoires

COMMENT ?



En renforçant la présence des femmes dans tous les secteurs avec des programmes de mentorat comme « Affranchies » pour les métiers de la culture.



En lançant et en animant un réseau d'ambassadrices régionales pour soutenir le parcours des femmes dans les territoires et leur accès aux instances de décision.

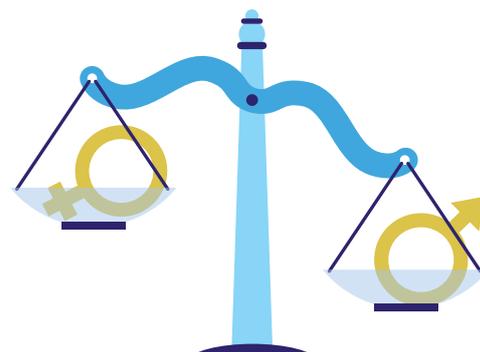


En mettant en place des rencontres régionales de l'égalité femmes-hommes.

PAR EXEMPLE ?

La Région réorganise le Conseil Régional du Numérique en faveur de l'égalité femmes-hommes :

- Dynamisation de la place des femmes dans le secteur avec une représentativité de 40 % de femmes (19 femmes pour 28 hommes) contre 33 % auparavant.
- Mise en place d'un binôme femme-homme au sein des pôles Entreprise, Associations et Artistes, Formation et Recherche ainsi qu'Institutions.
- Création d'un groupe de travail dédié à l'égalité femmes-hommes.



Les inégalités salariales persistent :
les femmes gagnent en moyenne 22 % de moins que les hommes.



OBJECTIF 6

Former à la déconstruction des stéréotypes de genre, à l'approche intégrée et à l'égalité dans le milieu professionnel

COMMENT ?

- En incitant les professionnel-le-s à développer des méthodologies et des programmes de formation liés à l'égalité femmes-hommes.
- En intégrant un module dédié à l'égalité femmes-hommes au sein des formations du secteur associatif.

PAR EXEMPLE ?

Sensibilisation des structures associées de la Région à l'égalité professionnelle par l'Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT) et l'AFNOR.



L'approche intégrée de l'égalité entre les femmes et les hommes consiste à élaborer des politiques qui tiennent compte des intérêts et des préoccupations des femmes et des hommes dans une perspective d'égalité à tous les stades et à tous les niveaux des politiques, des programmes et des projets.

4

S'engager pour la mixité des métiers dans le secteur du numérique et de la santé



Faciliter l'accès des femmes aux métiers du numérique.



Encourager les hommes à rejoindre les métiers du soin et de l'accompagnement.



OBJECTIF 7

Mettre en cohérence les actions existantes et faire émerger des dispositifs partenariaux innovants

COMMENT ?

- En créant un comité stratégique composé de l'ensemble des partenaires concernés par la question de la mixité des métiers.
- En intégrant systématiquement l'objectif de mixité dans les secteurs du numérique et de la santé.
- En établissant un état des lieux des actions déjà mises en œuvre et en identifiant les partenariats à développer.

PAR EXEMPLE ?

La Région échange avec ses partenaires européens :

- Identification de projets européens inspirants et de potentiels partenariats.
- Constitution d'une délégation et déplacement à Bruxelles en novembre 2023 pour un partage d'expériences sur la sensibilisation des (jeunes) femmes aux métiers du numérique et le développement du leadership des femmes dans ce secteur d'activité.



Exemple d'un stéréotype social : les femmes s'occupent des enfants et les hommes des affaires publiques.



OBJECTIF 8

Mettre en place une démarche expérimentale sur un ou plusieurs territoires

COMMENT ?

- Expérimenter sur un territoire un plan d'actions intégré sur la mixité dans les métiers du numérique et de la santé.
- Impliquer toutes les parties prenantes.

PAR EXEMPLE ?

Organisation de temps d'échange avec les parties prenantes (Éducation nationale, organismes de formations, secteur économique, secteur de la recherche, publics concernés, État et collectivités) autour des enjeux de la santé et du numérique pour :

- Renforcer les connaissances partagées par l'intervention de spécialistes.
- Faire l'état des lieux des actions existantes et partager des bonnes pratiques.
- Imaginer collectivement les meilleures réponses à apporter.

De nombreux acteurs régionaux sont déjà engagés dans la féminisation du secteur numérique : le Conseil régional du numérique (CRNUM), le GIP RECIA, Human Tech Days...



À retenir

La Région Centre-Val de Loire s'engage pour l'égalité femmes-hommes dans le milieu professionnel :

- ✓ soutien de la carrière des femmes dans les territoires,
- ✓ formation à l'égalité femmes-hommes dans le milieu professionnel,
- ✓ accessibilité des métiers du numérique et de la santé, quel que soit le genre.

Lutter contre les violences sexistes, sexuelles et psychiques

L'ampleur des violences sexistes et sexuelles à l'encontre des femmes constitue le marqueur d'une société encore dominée par le patriarcat. La Région s'engage dans la prévention et la lutte contre ces violences.

5

Sensibiliser les jeunes et soutenir leurs actions



OBJECTIF 9

Promouvoir les outils et ressources de prévention contre les violences sexistes et sexuelles

COMMENT ?



En développant des espaces d'information et de communication dans les lycées.



En utilisant les plateformes Web et réseaux sociaux privilégiés par la cible 15-25 ans pour leur proposer un contenu dédié.

PAR EXEMPLE ?

Prévention et lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels via le site YEP'S Centre-Val de Loire :

- Publication de contenus dédiés à l'occasion du 25 novembre, Journée Internationale de lutte contre les violences faites aux femmes.
- Relais d'informations utiles, comme le numéro national 39 19.
- Ressources telles que la campagne de communication et de sensibilisation #Amoursansviolence, créée par la Fédération des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles.



244 000
femmes

déclarent avoir subi des violences commises par leur compagnon ou ex compagnon.



Seules **18 %** d'entre elles portent plainte.

YEP'S est un dispositif digital conçu spécialement pour les jeunes de 15 à 25 ans afin de simplifier l'information et l'accès aux aides de la Région.

YEP'S
LE PASS DES JEUNES EN CENTRE-VAL DE LOIRE

RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE



OBJECTIF 10

Impliquer les jeunes dans la réflexion et les initiatives en faveur de l'égalité femmes-hommes

COMMENT ?

- En développant les travaux du Conseil Régional de la Jeunesse (CRJ) pour encourager les jeunes à participer aux réflexions et aux actions de prévention et de lutte contre les violences.
- En incitant les associations expertes à impliquer les jeunes dans la création de leurs outils.
- En intégrant la sensibilisation des jeunes aux enjeux d'égalité et de violence dans les conventions avec les partenaires jeunesse.

PAR EXEMPLE ?

**CYBER
REPÈRE**

Création de l'outil CYBER REPÈRE en 2023 en partenariat avec le Centre Régional Information Jeunesse Centre-Val de Loire. L'objectif : doter les jeunes des connaissances et compétences nécessaires pour se protéger et soutenir les victimes de cybersexisme.

6

Soutenir les actions menées par les associations et structures partenaires engagées



Plusieurs associations jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation, l'accompagnement des victimes et la lutte contre les comportements sexistes et les violences sexuelles en région.



OBJECTIF 11

Renforcer la visibilité du réseau associatif dans toute la région

COMMENT ?



En poursuivant le soutien aux associations expertes des violences sexistes et sexuelles.



En proposant un module de formation sur les violences conjugales et intrafamiliales aux établissements de formation des secteurs sanitaire, médico-social et social.



En élaborant une cartographie des associations et en créant des supports de communication pour permettre aux personnes et aux structures de connaître les ressources et services disponibles sur leur territoire.

PAR EXEMPLE ?

La Région met en place un plan d'actions à partir de 2024 à destination des futur·e·s professionnel·le·s des secteurs du sanitaire, social et médico-social :

- Sensibilisation des équipes pédagogiques à la question des violences sexistes et sexuelles.
- Expérimentation avec les instituts de formation volontaires pour mettre en place un protocole de prise en charge des situations.
- Formation des apprenant·e·s à la prévention et au repérage des violences sexistes et sexuelles.



Plusieurs associations telles que les CIDFF, le Planning Familial ou France Victimes jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation, l'accompagnement des victimes, et la lutte contre les comportements sexistes et les violences sexistes et sexuelles dans la région.



OBJECTIF 12

Soutenir la prévention des violences sexistes et sexuelles lors d'événements sportifs et culturels

COMMENT ?

En mettant en place des modalités d'intervention partenariales pour prendre en compte la prévention et la lutte contre ces violences.

PAR EXEMPLE ?

La Région soutient des structures comme le Collectif F/H Centre-Val de Loire, la FRACA-Ma et Métiers Culture, Les Sportives, Colosse aux pieds d'argile ou encore le CROS Centre-val de Loire, qui œuvrent pour l'égalité femmes-hommes dans le sport et la culture en déconstruisant les stéréotypes et les préjugés, terreaux de potentielles violences.

Le collectif HF Centre-Val de Loire a d'ailleurs proposé aux professionnel-le-s du secteur culturel, en partenariat avec Scen'O Centre, réseau régional des acteurs et actrices du spectacle vivant, une formation « Réagir face aux violences et au harcèlement sexiste et sexuel », assurée par la structure de formation La Petite.



À retenir

La Région Centre-Val de Loire lutte contre les violences sexistes, sexuelles et psychiques :



création d'outils et ressources pour empêcher ces violences,



implication des jeunes dans ces actions,



soutien des têtes de réseau régionales qui luttent contre ces violences,



prévention contre les violences lors d'événements sportifs et culturels.

L'égalité
entre les
Femmes
et les
Hommes

 Région Centre-Val de Loire

 RCValdeLoire

 Région Centre-Val de Loire

 regioncentre_valde Loire

 RegionCentreTV

**RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE** 