

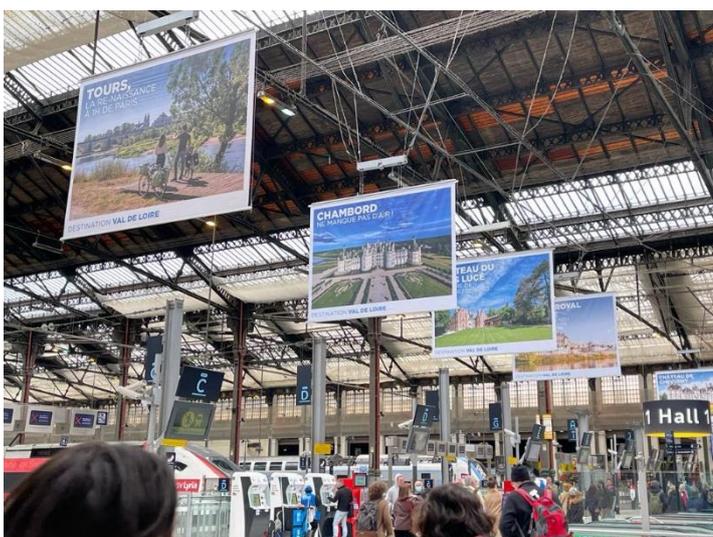
DOSSIER DE PRESSE



CENTRE-VAL DE LOIRE

*Une Destination qui monte en puissance
Des perspectives exceptionnelles*

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2023



CONTACTS PRESSE Région Centre-Val de Loire

kim.hamisultane@centrevaleloire.fr | anne-claire.desforges@centrevaleloire.fr

La destination Centre-Val de Loire confirme son attractivité

BILAN de la saison touristique : CHIFFRES ET ELEMENTS CLES

Une région accueillante

La Région accompagne les attentes, évolutions et transitions en matière d'hébergement touristique, *du plein air au haut de gamme – de l'insolite au traditionnel.*

Une région accessible

La Région soutient et développe **une offre de mobilité durable** pour explorer le Centre-Val de Loire

Les jeunes à la découverte de la région grâce au dispositif régional Rémi Yep's

Une région attrayante

Les tendances et Chiffres clés

La Région soutient les projets des sites touristiques, acteurs de l'attractivité du territoire.

Une région plébiscitée

« 1^{ère} région à vélo »

Chiffres et éléments clés du cyclo tourisme en Centre-Val de Loire

Nature – Culture et Art de Vivre

Gastronomie : Chiffres et éléments clés

Nouvelles Renaissance(s) et **vitalité culturelle**



Une stratégie régionale pour booster le développement touristique

- **INITIER DES ÉVÉNEMENTS POUR FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE**

Automne en Centre-Val de Loire : Parcours gourmands au cœur de la création

L'opération **AUTOMNE GOURMAND** remet le couvert

Le **Festival AR(t)CHIPEL** en partenariat avec le Centre Pompidou



Destination Centre-Val de Loire : Des perspectives exceptionnelles !

Centre-Val de Loire « **Terre de Jeux** » 2024

Centre-Val de Loire « **Territoire Hôte** » de la **Cérémonie Michelin** France 2024

- **SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS POUR RENFORCER LE SECTEUR**

En route pour 2024 : 1 million d'€ pour les acteurs du tourisme

Objectifs du PLAN D'INVESTISSEMENT RÉGIONAL POUR LE TOURISME

La nouvelle **Stratégie** de développement touristique régionale : **AMBITIONS TOURISME 2030** se met en œuvre

Economie touristique : Répondre aux défis de l'emploi, des compétences et de l'attractivité

Les chiffres et éléments clés du soutien à la formation dans le secteur du tourisme

Innovier et expérimenter pour répondre au défi des compétences et de l'emploi

La destination
Centre-Val de Loire
confirme son
attractivité

BILAN de la saison touristique : CHIFFRES ET ELEMENTS CLES

Une région accueillante

La Région accompagne les attentes, évolutions et transitions en matière d'hébergement touristique, *du plein air au haut de gamme – de l'insolite au traditionnel.*

Une région accessible

La Région soutient et développe une offre de mobilité durable pour explorer le Centre-Val de Loire

Les jeunes à la découverte de la région grâce au dispositif régional Rémi Yep's

Une région attrayante

Les tendances et Chiffres clés

La Région soutient les projets des sites touristiques, acteurs de l'attractivité du territoire.

Une région plébiscitée

« 1^{ère} région à vélo »

Chiffres et éléments clés du cyclo tourisme en Centre-Val de Loire

Nature – Culture et Art de Vivre

Gastronomie : Chiffres et éléments clés

Nouvelles Renaissance(s) et vitalité culturelle

En 2023, le Centre-Val de Loire confirme son attractivité dans un contexte touristique impacté par l'inflation et la météo. Les touristes sont au rendez-vous et les véloroutes séduisent toujours autant avec une pointe en septembre, la saison se prolongeant.

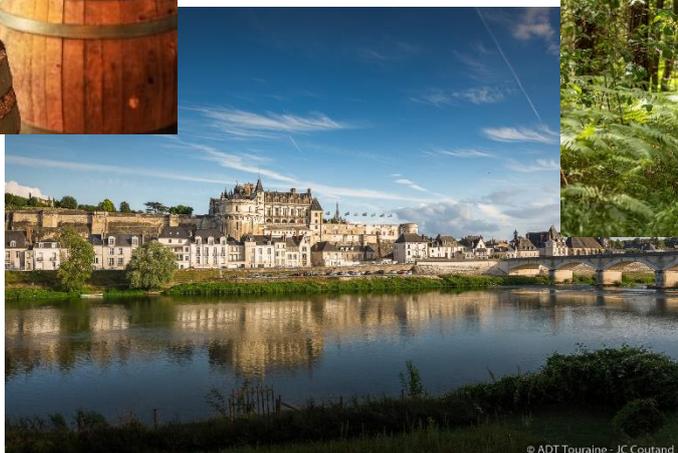
Le soutien régional à la rénovation-construction d'hébergements touristiques permet une augmentation significative du nombre de lits sur le territoire.

L'offre devient de plus en plus multiple, de l'hébergement très accessible aux chambres de luxe, de l'insolite à l'hébergement durable et écologique...

Après des records battus en 2022 sur la Loire à Vélo, le Centre-Val de Loire confirme son positionnement SLOW TOURISME et continue de développer l'intermodalité pour une mobilité durable ; d'investir pour les véloroutes ; d'initier des opérations événementielles pour animer le territoire toute l'année (Nouvelles Renaissance – Echappées à vélo – Automne Gourmand) et de soutenir les projets des acteurs culturels.

L'identité de notre région se définit par sa nature exceptionnelle, par son histoire et ses sites patrimoniaux, par une vitalité culturelle et par ses produits et son amour de la table. Tous ces ingrédients séduisent de plus en plus de touristes, avec un retour significatif de la clientèle étrangère !

La nouvelle stratégie touristique régionale votée en avril commence à se mettre en œuvre, avec des soutiens régionaux en phase avec les attentes du secteur, et une attention particulière pour la formation, pour répondre aux besoins en compétences.





Les tendances et Chiffres clés

Hôtellerie de chaînes

Un taux d'occupation quotidien moyen qui se stabilise.

2019 : 64,1%

2021 : 67,8%

2022 : 61,6%

Janvier à août 2023 : 63,5%

+1,8 points/2022

Un retour de la clientèle internationale

+10% de nuitées étrangères/2022 dans les hôtels de la région

Les premières nationalités :
Britanniques, Allemands, Espagnols et Italiens

Janvier à Août 2023 :

21 000 logements disponibles
(+17% de logements disponibles / 2022)

1,8 millions de nuits réservées
(+19% / 2022)

Août 2023 :

333 000 nuits réservées
+9% de nuits réservées / 2022
(la moyenne France est de +5%)

Taux d'occupation quotidien moyen de 67%.

Hébergements présents sur les plateformes locatives

Hôtellerie de plein air

Plus de 8 professionnels du 10 satisfaits de la fréquentation.

UNE RÉGION ACCESSIBLE



La Région soutient et développe une offre de mobilité durable pour explorer le Centre-Val de Loire



Cet été, évadez-vous sans voiture en Centre-Val de Loire avec Rémi !



Soyez malin, combinez vélo et train pour partir à la découverte des richesses du Centre-Val de Loire !

La Région Centre-Val de Loire est la 1^{ère} région française de tourisme à vélo, avec plus de 5 000 km d'itinéraires cyclables et adossés à 10 véloroutes structurantes. Elle est citée en France et en Europe en exemple pour le développement de véloroutes et notamment de la véloroute à succès « Loire à Vélo ». Plus d'un million de cyclistes l'empruntent tous les ans.

Ces itinéraires cyclables vous emmènent à la découverte des forêts et des bocages du Perche, les vignobles du Sancerrois, ou le bord des étangs de Sologne ou de la Brenne, de châteaux en villages, de jardins en dégustation...

Afin de permettre aux cyclistes de rejoindre aisément les itinéraires, les services du réseau régional Rémi proposent de multiples solutions.

Embarquez votre vélo dans les trains Rémi

Les trains Rémi accueillent gratuitement les vélos, y compris au départ de Paris, en privilégiant les périodes de faible affluence. Les trains disposent d'emplacements dédiés à bord.



Nouveauté 2023 : jusqu'en octobre, pour garantir le confort de tous et voyager sereinement, des réservations à 1€/vélo pour transporter vos vélos sont obligatoires le weekend et jours fériés à bord de certaines lignes de train Rémi (lignes Rémi Express Paris-les Aubrais-Tours, Paris-les Aubrais-Bourges, Paris-Montargis-Nevers, et la ligne Rémi Orléans-Tours).

Diversifiez vos escapades le long des magnifiques itinéraires cyclables de la Loire à Vélo et du Cher à Vélo. Bénéficiez sur les différentes gares de ces véloroutes, d'un service unique d'emport des vélos à bord des trains spécialement aménagés pour l'accueil de nombreux vélos : le train de la Loire à Vélo et le train Cœur de France à vélo.



Tourisme en Centre-Val de Loire : le choix de la Mobilité durable avec le Train Loire à Vélo

Le Train Loire à Vélo, un service unique !



Le Train Loire à Vélo propose aux cyclotouristes, l'acheminement gratuit de leur vélo entre Orléans, Tours, Nantes et Le Croisic.

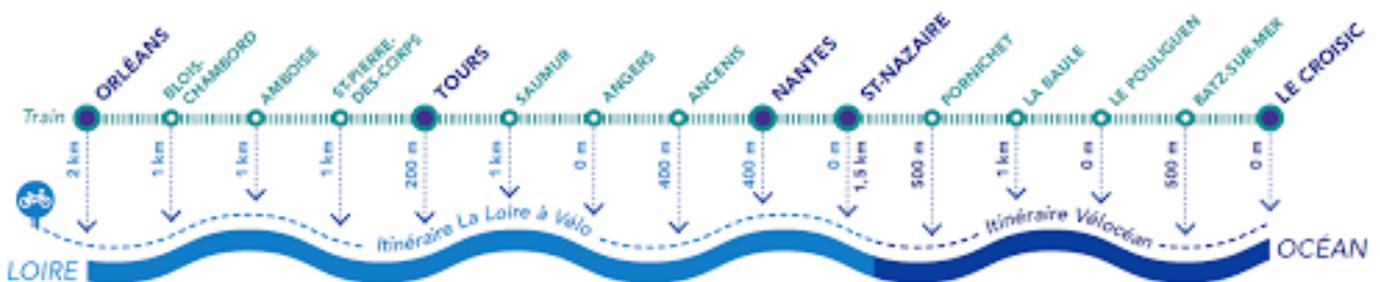
Fort de son succès croissant depuis 2011, avec près de 20 000 vélos transportés, le Train Loire à Vélo propose jusqu'à 33 places vélo en libre-accès tout au long de l'année sur la ligne Orléans-Tours-Nantes-Le Croisic, qui longe l'itinéraire de la Loire à Vélo. Ce train, unique en France, accueille gratuitement et sans réservation les vélos.

Chaque train peut embarquer au total de 50 à 83 vélos dont :

- **33 emplacements vélos en libre-accès** sont proposés par rame. Ils sont répartis tout au long du train.
- **Un espace dédié avec 17 emplacements vélo par train, avec un agent pour aider à embarquer et débarquer les vélos.** Sa localisation est indiquée par une signalétique Train Loire à Vélo sur le quai.

Villes desservies

Ce train dessert les villes d'Orléans, Blois, Saint Pierre-des-Corps, Tours, Saumur, Angers, Ancenis, Nantes, Saint-Nazaire, La Baule, Pornichet, Le Croisic.



Toute l'année : jusqu'à 33 places vélo

Du 11 juin au 11 septembre : entre 50 et 83 emplacements vélo, dont 17 places vélo garanties avec aide à l'embarquement

Jusqu'à 3 allers-retours au quotidien du lundi au vendredi entre Orléans et Nantes

2 allers-retours le week-end entre Orléans et Le Croisic



Les jeunes à la découverte de la région grâce au dispositif régional Rémi Yep's

#Transport

À partir de la rentrée :
gratuité des transports Rémi
pour les jeunes le week-end !



hugodecrypte



Prendre le train ou le car pour aller à un concert, passer voir des amis, sa famille, **découvrir la région** ou une expo à Paris, c'est désormais gratuit pour les 15-25 ans le week-end et les jours fériés et ça protège la planète ! Depuis début septembre, avec la nouvelle carte gratuite Rémi YEP'S Centre-Val de Loire, **tous les jeunes** inscrits sur yeps.fr, bénéficient de **trajets en car et en train gratuits sur réservation sur le réseau Rémi les samedis, dimanches et jours fériés**.

La carte Rémi YEP'S Centre-Val de Loire est un véritable passeport pour voyager gratuitement dans toute la région et même jusqu'à Paris.

Bonus : avec la carte Rémi YEP'S, les jeunes bénéficient de -50% sur leurs trajets en train et en car vers des régions voisines comme l'Île de France, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes et Normandie toute la semaine... et -66% le week-end.

1^{er} Week-end de Gratuité : 6 259 places gratuites réservées

2^e Week-end : 10 048 places gratuites réservées

3^e week-end : 11 560 places gratuites réservées

Cette mesure, unique à l'échelle d'une région, se veut sociale, environnementale et universelle.

Elle entend notamment lutter contre l'isolement des jeunes et leur permettre de voyager à la découverte de leur région, et de profiter des manifestations culturelles et sportives. Couplée aux offres et bons plans Yep's, elle est également un vecteur de développement de l'attractivité touristique à destination des jeunes. Châteaux, festivals, expositions, spectacle vivant, Loire à Vélo...les choix sont multiples !



Les tendances et Chiffres clés

Grands sites

L'attraction des visiteurs pour les monuments de la région ne se dément pas.

VISITEURS

2018 : 750 500 | 2019 : 851 000

2021 : 713 000 | 2022 : 794 000

2023 : 789 500 visiteurs

De janvier à août 2023, le seuil des 3 millions d'entrées est dépassé (3,1 millions précisément).

C'est beaucoup plus élevé qu'à la même période en 2022, +6,6%, et 2018, +9%.

Ensemble des sites de visite (y compris les Grands Sites)



L'été 2023 apporte de bons résultats dans les sites de visite du Centre-Val de Loire



Pour l'ensemble des sites de la région répondant à l'enquête, **les entrées au mois d'août 2023 sont stables par rapport à août 2022 et en augmentation de +5,6%** par rapport à août 2018. Le niveau est donc très correct. Le bilan des mois d'été affiche des **progressions respectives de 2,6% et 9%** par rapport aux étés 2022 et 2018.

De **janvier à août 2023, l'avance** par rapport aux années 2018 et 2022 **est importante** : on comptabilise respectivement **7%** et **9%** d'entrées supplémentaires.

(37 sites comparables)

Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées CRT Centre-Val de Loire/OET/ADT



« 1ère région à vélo »

Chiffres et éléments clés du cyclo tourisme en Centre-Val de Loire



Loire à Vélo : -1,8% de passages vélos de janvier à août par rapport à 2022
+42% le 15 août

8 compteurs sur 14 affichent une augmentation (Cher et Loiret)

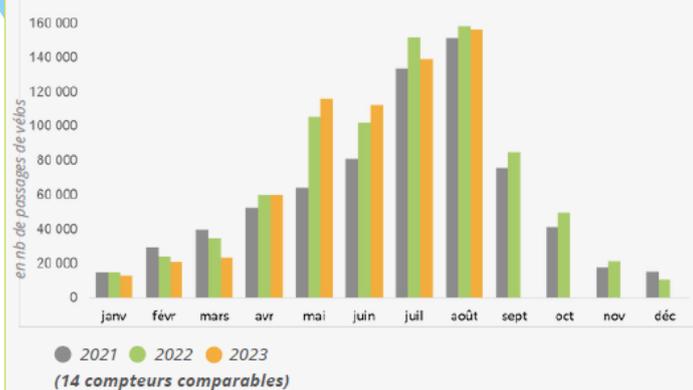
La Scandibérique -5% de passages vélos en août et **+20% en septembre**

Cœur de France à Vélo :
-3% de passages en août
+10% en septembre (1^{ère} quinzaine) par rapport à 2022

La Véloscénie :
Si août n'a pas connu autant de passages qu'en 2022 (-16%), la véloscénie séduit les touristes en septembre avec **+31% de passages**.

Une grande enquête sur la fréquentation globale et les retombées touristiques est en en

Une stabilisation de la fréquentation de La Loire à Vélo en août 2023 (par rapport à 2022)



Le 31 mai 2023

LOIRE À VÉLO : Bilan exceptionnel et nouvelles ambitions

2022 : Tous les chiffres clés sur la véloroute du succès

(résultats d'une grande enquête auprès des clientèles de la Loire à Vélo)

2023 : une nouvelle ambition autour de la création d'un comité d'itinéraire regroupant les Régions et les Départements

La Loire à Vélo, véloroute au succès qui ne se dément pas, plébiscitée davantage d'année en année, est un itinéraire qui connaît une croissance exceptionnelle et sans précédent depuis 2 ans. Les Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire avec leurs partenaires territoriaux se sont à nouveau associées en 2022 pour réaliser une étude d'envergure sur la fréquentation et l'impact de l'itinéraire. Depuis la dernière étude menée en 2015, la fréquentation a explosé.

LES CHIFFRES 2022

1,8 millions de cyclistes en 2022 sur La Loire à Vélo, quasiment 2 fois plus qu'en 2015

54,5 millions d'euros de retombées économiques estimées au cours de l'année 2022, +84% /à 2015

54% sont des touristes dont 20% de touristes étrangers à vélo

1 cycliste sur 2 est originaire des régions Centre-Val de Loire ou Pays de la Loire

Augmentation de la pratique touristique et itinérante sur les ailes de saison

Un itinéraire de référence au niveau national (La Loire à Vélo est systématiquement citée dans le top 3 des itinéraires cyclables déjà pratiqués)

Un niveau de satisfaction toujours élevé, même si l'effort sur les services doit se poursuivre

La Loire à Vélo, itinéraire balisé de 900 km, traverse les régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire, d'est en ouest. C'est la partie française de l'EurovéloRoute 6, qui relie l'Atlantique à la Mer Noire. La Loire à Vélo est aujourd'hui une destination vélo de référence et un véritable produit touristique interrégional et d'envergure internationale.

- Aménagement : **plus de 50 Millions d'€ investis**
- Développement de la marque Accueil Vélo adaptée aux cyclistes : **plus de 700 prestataires touristiques**
- Des rencontres de travail, d'échanges et de mise en commun
- Des études et analyses régulières pour évaluer, ajuster, mobiliser, comprendre et se projeter à l'horizon 2030.

Une nouvelle dynamique pour les 20 ans de la Loire à Vélo :

Après 20 ans d'expériences réussies et d'histoires communes dans la construction de « La Loire à Vélo », les 2 Régions et les 6 Départements fondateurs de cet itinéraire emblématique du tourisme à vélo en France s'engagent pour créer un comité d'itinéraire et partager un projet collectif. L'objectif est d'impulser une nouvelle dynamique à « La Loire à Vélo » avec l'ambition d'intégrer le « top 3 » des véloroutes européennes. **Six objectifs à atteindre :**

- Renforcer la sécurité de l'itinéraire et faire évoluer l'offre de services pour une expérience client « Sécurité, Facilité, Tranquillité »
- Conquérir de nouvelles clientèles, fidéliser les clientèles existantes, intégrer les habitants du territoire
- Être reconnu sur les marchés d'Europe du Nord
- Intégrer la transition écologique et le tourisme responsable de manière transversale dans les actions
- Être LE laboratoire d'Innovation dans les aménagements, les services, la communication, en privilégiant le lien avec les entreprises du territoire
- Financer et mettre en place un mode de Gouvernance Collective

2023 : création d'un comité d'itinéraire sur La Loire à Vélo !

Une nouvelle dynamique pour se projeter pour les 20 prochaines années en intégrant tous les nouveaux enjeux du tourisme et de la pratique du vélo.

Une nouvelle étape avec une gouvernance renforcée, consolidée, et élargie, associant les 2 régions et les 6 départements pour pouvoir donner un nouvel essor à cet itinéraire.



La GASTRONOMIE : l'un des piliers de l'attractivité touristique de la France.

Avec un tiers des touristes qui déclarent venir en France pour son patrimoine culinaire, elle participe activement à son rayonnement international. La richesse et la singularité de notre cuisine, la diversité de nos terroirs, mais aussi l'inscription du « repas gastronomique des Français » sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, sont autant d'atouts qui concourent à maintenir la France en tête des destinations touristiques mondiales.



Région « Goût de France » en 2021, le Centre-Val de Loire a représenté la gastronomie française à travers le monde et valorisé ses producteurs, chefs et produits exceptionnels !

La gastronomie est désormais un marqueur fort de notre territoire, une identité.

La filière de l'art de vivre, qui regroupe gastronomie, œnotourisme et produits du terroir, s'affirme ainsi, aux côtés du patrimoine (la visite de châteaux, monuments et musées demeure la première activité des visiteurs) **et de la nature :**

- ~ **28 % des touristes achètent ou dégustent des produits du terroir**
- ~ **25 % dégustent des vins ou visitent des caves** (210 caves touristiques sont animées en Centre-Val de Loire par le syndicat interprofessionnel Interloire et par le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre-Loire).
- ~ Avec **13 %** de la fréquentation nationale (soit 1,3 million d'œnotouristes en 2016), le **Val de Loire** (au sens viticole) est le **5^e vignoble le plus visité de France**, après le Bordelais (18 %), la Champagne (17,2 %), l'Alsace (16,9 %) et la Bourgogne (16,2 %).
- ~ Selon l'enquête clientèle menée par le Comité Régional du Tourisme en 2019, **la dégustation de vins et la visite de caves constitue la 5^e activité pratiquée par les touristes** (par 28 % des étrangers et par 21 % des Français).
- ~ Parmi 1 000 domaines ouverts au public, le réseau (animé par Interloire) des **362 caves touristiques du vignoble du Val de Loire ®** (dont 149 en Centre-Val de Loire) a accueilli **1,6 millions de visiteurs en 2021**, et réalisé un chiffre d'affaires de **83 millions d'€**, avec un **panier moyen par acheteur de 103 €**.

La célébration de 500 ans de Renaissance en 2019 a créé un formidable élan collectif, mêlant les disciplines et fédérant les acteurs de tout le territoire régional. Prolongeant et propulsant cette effervescence pour les années suivantes, les Nouvelles Renaissance(s), **saison culturelle et touristique en Centre-Val de Loire**, continue de faire bouillonner création et inventivité au fil d'une programmation qui suscite émerveillement et partage. **Chaque année, elle propose aux visiteurs et habitants un nouveau thème à explorer ; aux porteurs de projets, acteurs du territoire et artistes : une nouvelle thématique pour s'inspirer.**

Dans les 6 départements du Centre-Val de Loire, aux 4 coins des parcs naturels régionaux, au pied des cathédrales, dans les jardins des châteaux ou aux pianos des chefs, au fil des musées ou des lieux historiques, à l'ombre des festivals ou sur le tracé des véloroutes :

cette exceptionnelle démarche collective, sorte d'Umami* territorial,

se déguste chaque année comme un nouveau délice, qui approfondit les saveurs de notre territoire.



*essence de délice » en japonais

Afin d'animer, mettre en lumière et porter la programmation foisonnante 2023 des Nouvelles Renaissance(s) sur le thème « Centre-Val de Loire : Terre de Création », la Région a lancé quatre outils :

- ✓ L'identification d'événements à travers **un appel à labellisation**,
- ✓ L'accompagnement financier de projets à travers **un appel à projet**,
- ✓ L'animation de la programmation annuelle à travers des interfaces pour faire connaître et inviter à participer aux événements, **des supports, et un plan de communication d'envergure**,
- ✓ Une association à la **promotion touristique au national et à l'international** du Centre-Val de Loire et de ses destinations.

Nouvelles Renaissance(s) ! 2023

Patrimoine & Nature • Création & Culture • Art de vivre & Gastronomie • Science & Innovation

En 2019, la Région Centre-Val de Loire a célébré à travers une saison jalonnée de plus de 500 événements, le 500^e anniversaire de la Renaissance, avec un ambassadeur symbole d'humanisme à la créativité exceptionnelle : Léonard de Vinci. Dans le prolongement de cette année de bouillonnement, **les Nouvelles Renaissance(s) continuent d'insuffler l'émerveillement, la découverte et la création en Centre-Val de Loire.**

Tour à tour **Territoire d'Illustres ; Inspiration d'écrivains et Atelier d'artistes**, notre région offre un écrin particulier où il fait bon créer.

Des bords de Loire de Genevoix à la cuisine berrichonne de George Sand ; de la maison de Tante Léonie chère à Proust au refuge en pleine nature au bord de l'Indre de Calder ; de la cave chinonaise de Rabelais à la ferme de Max Ernst où « Il fait beau, doux et calme » ... le patrimoine du Centre-Val de Loire suscite la créativité et fait vibrer l'imaginaire.

La saison 2023 des Nouvelles Renaissance(s) invite le grand public à la contemplation, au fil d'une programmation qui fait twister les arts et les richesses de notre territoire. Culture, nature, gastronomie, sciences et patrimoine, nourrissent de nouveau l'héritage visionnaire de Léonard.

Si comme le disait George Sand « L'art est une démonstration dont la nature est la preuve. », le Centre-Val de Loire, atelier géant aux mille facettes, multiplie les palettes et les matières pour transcender les sens.

En 2023, la région Centre-Val de Loire est créative !

Une stratégie
régionale pour
booster le
développement
touristique

INITIER DES ÉVÉNEMENTS POUR FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE

Automne en Centre-Val de Loire :

Parcours gourmands au cœur de la création

L'opération **AUTOMNE GOURMAND** remet le couvert

Le **Festival AR(t)CHIPEL** en partenariat avec le Centre Pompidou

Destination Centre-Val de Loire :

Des perspectives exceptionnelles !

Centre-Val de Loire « **Terre de Jeux** » **PARIS 2024**

Centre-Val de Loire « **Territoire Hôte** » de la **Cérémonie Michelin** France 2024

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS POUR RENFORCER LE SECTEUR

En route pour 2024 : 1 million d'€ pour les acteurs du tourisme

Objectifs du PLAN D'INVESTISSEMENT RÉGIONAL POUR LE TOURISME

La nouvelle **Stratégie** de développement touristique régionale : **AMBITIONS TOURISME 2030 se met en œuvre**

Economie touristique : Répondre aux défis de l'emploi, des compétences et de l'attractivité

Les chiffres et éléments clés du soutien à la formation dans le secteur du tourisme

Innover et expérimenter pour répondre au défi des compétences et de l'emploi

Automne en Centre-Val de Loire :

Parcours gourmands au cœur de la création

L'opération AUTOMNE GOURMAND remet le couvert !



L'opération Automne Gourmand en Centre-Val de Loire a été lancée en 2020 suite aux restrictions engendrées par le COVID pour soutenir les restaurateurs alors durement éprouvés. Maintenu les années suivantes dans une ambiance sanitaire plus apaisée, cette manifestation permet depuis 3 ans une promotion forte de différentes opérations gastronomiques menées précédemment de façon indépendante dans les 6 départements, à un niveau régional, voire national.

L'opération Automne Gourmand en Centre-Val de Loire est d'abord une **dynamique régionale** : elle regroupe les initiatives territoriales et départementales des Offices de Tourisme et des associations départementales et interdépartementale (Berry) de restaurateurs, qui s'ouvrent pour l'occasion à d'autres établissements non-membres.

Ils s'engagent tous, par la signature d'une charte de qualité auprès de la Région et du réseau des CCI Centre-Val de Loire, à **valoriser dans leurs établissements et durant l'opération, une cuisine faite maison, élaborée à partir de produits majoritairement bruts, frais et de saison.**

En 2023, une centaine de **100 restaurateurs** participe à cette 4^e édition Automne Gourmand, du **24 septembre au 10 décembre 2023, dans les 6 départements.**



NOUVEAU en 2023 ! Un site internet dédié à l'opération régionale « Automne Gourmand en Centre-Val de Loire » a été lancé début septembre 2023. Il répertorie les différentes manifestations Automne Gourmand en région grâce à une carte interactive et décrit les établissements participants dans des fiches détaillées.

<https://automne-gourmand.centre-valdeloire.fr/>

Le Centre Pompidou et la Région Centre-Val de Loire Proposent le 1^{er} festival « ARCHIPEL » à l'automne 2023



Le Centre Pompidou a pour mission de favoriser la création des œuvres de l'art et de l'esprit, de contribuer à l'enrichissement du patrimoine culturel de la nation, ainsi qu'à l'information et la formation du public, à la diffusion de la création artistique et à la communication sociale et de conseiller, sur leur demande, notamment dans le domaine architectural, tout organisme public ou privé intéressé.

Pour l'accomplissement de ses missions, le Centre Pompidou, responsable de la garde des œuvres d'art moderne et contemporain de l'Etat et « grand département du XX^{ème} siècle », met en œuvre une politique active de coopération avec les institutions culturelles en région, qui passe notamment par de nombreux prêts et dépôts d'œuvres ainsi que par des collaborations en matière de médiation et d'éducation culturelle et artistique.

En prolongement de cette stratégie et à la veille de la fermeture de son bâtiment pour une importante opération de travaux, le Centre Pompidou a l'ambition de construire un nouveau modèle d'action territoriale fondé sur des collaborations repensées avec les partenaires locaux. Il s'inspirera des actions menées dans les territoires et des accords de collaboration pluriannuels signés avec des collectivités

territoriales pour apporter son expertise et organiser une présentation régulière d'expositions, y mener des projets d'éducation et de médiation artistique et culturelle ou y présenter des spectacles et conférences.

Ainsi, le Centre Pompidou et la Région Centre - Val de Loire ont engagé une collaboration en vue de présenter au public des Œuvres faisant partie de la collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle (Mnam/Cci) dans le cadre de la saison culturelle et touristique « Les Nouvelles Renaissance(s) » organisée par la Région Centre - Val de Loire.

A travers une Convention de Partenariat signée le 28 mars 2023, la Région Centre-Val de Loire et le Centre Pompidou s'engagent sur des thématiques qui mettent en valeur à la fois les richesses patrimoniales et artistiques du Centre - Val de Loire et la diversité de la collection pluridisciplinaire du Centre Pompidou.

Il s'agit notamment de **faire dialoguer des artistes de la collection du Centre Pompidou qui ont eu un rôle important en région Centre - Val de Loire.**



Cette Manifestation se tiendra à l'automne pour l'édition 2023, puis chaque année jusqu'en 2026.

L'année 2026 sera un moment fort de ce partenariat avec une célébration du cinquantième anniversaire des artistes Calder et Max Ernst, artistes majeurs de la collection du Centre Pompidou, qui ont vécu en Région Centre - Val de Loire.



Centre-Val de Loire « Terre de Jeux » PARIS 2024

JOP Paris 2024 : le Centre National de Tir Sportif de Châteauroux a été sélectionné comme site d'accueil des épreuves de Tir.



Avec l'accueil des épreuves olympiques de tir, la ville de Châteauroux doit pouvoir augmenter ses capacités d'hébergement (nombre de lits).

Afin de préparer cet accueil, la Région se mobilise pour soutenir la création ou l'utilisation d'hébergements, notamment le Pôle d'Enseignement Supérieur International (PESI) et le site de « la Chapelle Saint Denis » à Châteauroux. Un troisième site sur la commune d'Arthon (sud de Châteauroux) n'a pas été retenu comme site « officiel », mais pourrait constituer une offre complémentaire.

Transformation du site de « La Chapelle Saint Denis »

Acquis par la ville de Châteauroux, ce bâtiment du 19^{ème} siècle situé à 10 min du centre-ville, est réhabilité pour permettre la **création de 25 logements** : 13 studios, 12 T2 et 1 T3. L'ancienne chapelle sera aménagée en salle multi-activités d'environ 80m².

Ce site doit, en juillet-août 2024, être utilisé pour **accueillir des délégations pour les épreuves de tir sportif** qui se dérouleront à Châteauroux. Puis il sera ouvert à la location sous un classement de type « Appart'hôtel » avec une délégation d'exploitation confié à un professionnel du secteur.

Coût du projet : plus de 7 M€, dont 5,6 M€ pour la rénovation complète du bâtiment (à l'abandon depuis 30 ans).

La Région soutiendra ce projet au titre du CAP Tourisme.

La Région doit également intervenir sur ces travaux via le CRST (reconversion de friches urbaines). Le FEDER doit également intervenir au titre de la mesure 17 (rénovation thermique des bâtiments tertiaires).

Transformation du site « château de la Tremblère » situé sur la commune d'Arthon (36) en hôtel de tourisme.

Le domaine « Château de la Tremblère » était vacant depuis deux ans du fait du déménagement du club sportif qui le louait à la mairie d'Arthon (propriétaire du site), commune située à 11 km au nord du PNR de la Brenne et dans la communauté d'agglomération de Châteauroux (17 km de Châteauroux). Même si le territoire est en dehors des grands flux touristiques, il est cependant propice à un tourisme de découverte nature et des séjours événementiels-fêtes de famille. Ces activités devraient représenter le socle d'activités du futur hôtel.

Le site dispose d'une configuration intéressante (plusieurs bâtiments, une trentaine de chambres avec sanitaires privés, grand parc aménagé, salles de réunions) et donc d'un potentiel intéressant de développement touristique.

En outre, la concurrence locale est limitée, avec peu d'hébergements dont la capacité excède 25 personnes, notamment en 3 étoiles.

Une étude a été cofinancée par la Région pour confirmer la possibilité de créer un hébergement hôtelier de 36 chambres et classé en 3 étoiles permettant d'accueillir simultanément 100 personnes.



Communiqué d'annonce du guide Michelin – 8 septembre 2023

Michelin a le plaisir d'annoncer que la région Centre-Val de Loire a été choisie comme prochain territoire hôte de la Cérémonie 2024 du Guide MICHELIN France. La Cérémonie du Guide MICHELIN se déroulera le lundi 18 mars 2024 à Tours.

Pour la troisième année consécutive, et fidèle à son ambition de célébrer la diversité des terroirs et des territoires qui contribuent à la qualité de la scène gastronomique française, c'est en région que le Guide MICHELIN organisera le plus grand de ses événements annuels. La Cérémonie se déroulera le lundi 18 mars 2024 depuis la ville de Tours, une des quatre cités internationales de la Gastronomie. L'intégralité des cheffes et des chefs à la tête des restaurants étoilés français, ainsi qu'un large parterre de professionnels, célébrités du secteur, étudiants de la restauration, médias nationaux et internationaux, seront conviés pour découvrir et célébrer les nouvelles Etoiles, Etoiles Vertes et Prix Spéciaux du Guide MICHELIN France.

En amont de la Cérémonie, un programme spécial organisé par la Région Centre-Val de Loire, la Métropole et la Ville de Tours sera proposé aux invités du Guide MICHELIN afin de leur permettre de découvrir les richesses culturelles, naturelles et gastronomiques du Val de Loire.

Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN, commente : « Terre de culture et d'hospitalité, le Val de Loire fait partie de ces territoires français qui ont contribué au cours des siècles à forger un véritable art de vivre à la française. Des méandres du fleuve des rois à ses forêts giboyeuses, de ses coteaux de tuffeau à ses plaines agricoles, des pages entières de l'Histoire de France et de la gastronomie se sont écrites dans cette région à présent tournée vers l'essor d'un tourisme engagé et responsable. Nous nous réjouissons du soutien de la Région, ainsi que celui de la Ville et de la Métropole de Tours. En plus de nous accompagner, ils font ensemble la démonstration d'un engagement fort au service d'une politique publique ambitieuse de valorisation, de rayonnement et d'attractivité gastronomiques.

Ensemble, nous organiserons une Cérémonie à la hauteur du talent des restauratrices et restaurateurs et de l'excellence des maisons que nos inspectrices et inspecteurs feront le choix d'honorer ».



François BONNEAU, Président de Région la Région Centre-Val de Loire, Frédéric AUGIS, Président de la Métropole de Tours et Emmanuel DENIS, Maire de Tours commentent : « Le Centre-Val de Loire, jardin et grenier de la France, imprégné de Rabelais et Léonard de Vinci, terre de culture, de patrimoine et de nature, fait rayonner ses exceptionnels terroirs. Notre Région, qui porte des valeurs de partage, de transmission et d'art de vivre, est fière d'être Territoire hôte de la cérémonie du Guide MICHELIN 2024. C'est à Tours, au cœur de la Touraine de Balzac et Ronsard, origine de l'inscription du repas des français au patrimoine mondial de l'UNESCO, que nous aurons la joie d'accueillir cet événement international qui célèbre la gastronomie et les chefs talentueux qui la font vivre et la réinventent. »

En tant que « **Territoire hôte** » pour une année, la Région entend faire rayonner ses produits, producteurs, chef•fes, acteurs et actrices du territoire, mais également valoriser les formations en restauration et les pépites *Art de vivre*. **Avec ses partenaires, la Région se mobilise ainsi pour créer et initier des événements Temps Forts pour partager et faire découvrir nos talents et richesses culinaires. Elle ambitionne de fédérer les énergies pour faire de la gastronomie un nouveau levier d'attractivité du territoire.**

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS POUR RENFORCER LE SECTEUR

En route pour 2024 : 1 million d'€
pour les acteurs du tourisme

Objectifs du PLAN D'INVESTISSEMENT RÉGIONAL POUR LE TOURISME

Le plan de relance et de soutien à l'investissement touristique, doté d'1 million d'euros mis en œuvre par la Région doit permettre de :

- Soutenir l'amélioration qualitative de l'offre et dynamiser la création de nouveaux établissements ou activités touristiques,
- Adapter l'offre aux tendances du marché et aux demandes des clientèles (proximité, slow tourisme, transition écologique ...),
- Mieux accompagner les opérateurs et faciliter le processus de demande des porteurs de projets.

Piloté par la direction du Tourisme du Conseil régional en coordination avec ses partenaires, ce programme comporte **un ensemble de mesures et d'initiatives destinées à appuyer les nouveaux opérateurs qui souhaitent créer leur activité et à aider les établissements existants dans leurs projets de développement.**

Ce plan se compose de six volets complémentaires :

- Le Contrat d'Aide au Projet – **CAP TOURISME, dispositif permanent d'aide,**
- Des appels à projets thématiques dédiés aux **hébergements,**
- Une nouvelle initiative pour **accompagner l'hôtellerie rurale – PAHR,**
- Un système d'accompagnement dédié à l'**amélioration de la qualité,**
- Un système d'accompagnement pour **améliorer la transition écologique,**
- Une **mission de prospection d'investisseurs touristiques.**

La nouvelle Stratégie de développement touristique régionale : **AMBITIONS** TOURISME 2030 se met en œuvre

Forte de son engagement historique et de plus en plus remarqué en faveur du développement touristique et des loisirs, la Région Centre-Val de Loire veut aller plus loin encore avec une nouvelle stratégie ambitieuse à la hauteur des enjeux du territoire. La région Centre-Val de Loire, Jardin de la France, est une terre de gastronomie aux patrimoines historique et naturel exceptionnels.

Traversée et éclairée par la Loire inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, elle est la région des châteaux royaux, de Léonard de Vinci, Ronsard, Balzac, Proust, Sand et de Rabelais, de vignobles et terroirs d'exception, mais aussi celle des cathédrales et des villages singuliers, celle des arts de la table, celles des parcs naturels régionaux comme le Perche, la Loire-Anjou-Touraine et la Brenne, ou encore celle d'une vie culturelle foisonnante.

Aujourd'hui référence européenne du tourisme de nature, à travers notamment sa célèbre véloroute « La Loire à Vélo », la Région Centre-Val de Loire a su fédérer les acteurs du territoire pour booster son attractivité avec une multitude de propositions : randonnées, dégustations, expositions, nouvelle forme de visite du patrimoine historique, colloques, spectacles, flâneries au jardin, pique-nique au château...autant d'expériences à vivre dans une destination de « slow tourisme » imprégnée des artistes et auteurs qui y ont vécu.

La multiplication des offre de tourisme et de loisirs ont permis d'allonger la saison qui s'étend désormais toute l'année : le printemps marque le lancement de la saison culturelle et touristique des Nouvelles Renaissance – l'été ouvre la période des cyclotouristes, qui sont plus d'1 million 200 000 chaque année à découvrir ou redécouvrir les richesses de notre territoire – à l'automne, place à la gastronomie avec l'opération Automne Gourmand, animée par 150 restaurateurs – en hiver, la magie de Noël s'installe en Val de Loire, au fil d'animations et par la découverte de décors féériques dans les châteaux.

Si la Stratégie de développement touristique régionale 2016-2022 a soutenu et accompagné une forte progression du tourisme en Centre-Val de Loire, la nouvelle Stratégie, en s'appuyant sur la synergie des acteurs du tourisme, a pour ambition de :

- Faire vivre des expériences aux visiteurs ;
- Faire de la région une référence nationale en matière d'hospitalité touristique avec notamment une offre de transport intermodale et des hébergements respectueux des valeurs du tourisme durable ;
- Porter un modèle de développement touristique solidaire et responsable ;
- Conjuguer art de vivre et modernité en amplifiant l'innovation numérique au service de l'expérience visite ;
- Conforter l'influence de actions régionales ne matière de tourisme sur l'aménagement et l'attractivité du territoire.
- Servir l'intérêt des habitants tout autant que celui des touristes.

Stratégie « AMBITION TOURISME 2030 »

5 Ambitions | 30 priorités



AMBITION 1

Le Centre-Val de Loire, destination d'excellence de nature et de culture, catalyseur de l'attractivité régionale.



ACTION 1 | Préserver et promouvoir la qualité de nos paysages et de la nature

ACTION 2 | Renforcer une offre de slow tourisme

ACTION 3 | Devenir une destination majeure de l'œnotourisme en France

ACTION 4 | Révéler l'excellence de la gastronomie régionale et de ses produits

ACTION 5 | Développer le tourisme patrimonial et culturel

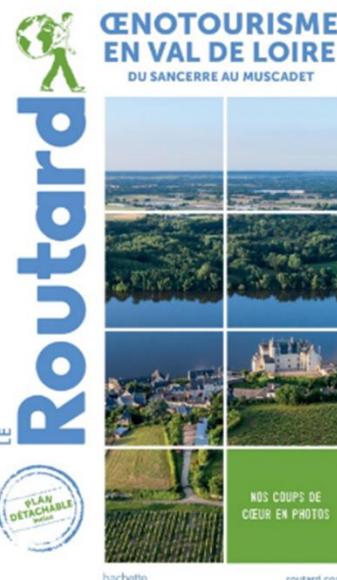
ACTION 6 | Amplifier les Nouvelles Renaissance(s), saison culturelle et touristique en Centre-Val de Loire

ACTION 7 | Investir dans les événements à fort rayonnement, facteurs d'attractivité

NOUVELLES
RENAISSANCE(S)!
EN CENTRE-VAL DE LOIRE
2023
FRANCE

ACTION 8 | Développer le tourisme d'affaires pour favoriser un tourisme toute l'année

ACTION 9 | Affirmer un nouveau positionnement de la marque Val de Loire et donner plus de puissance aux marques de destination régionales





AMBITION 2
La région Centre-Val de Loire, 1^{ère} région de tourisme à vélo, une destination européenne reconnue.



ACTION 10 | Dynamiser, renforcer les qualités du réseau cyclable en lien avec les maîtres d'ouvrage et les services.

ACTION 11 | Favoriser l'accessibilité et la desserte touristique multimodale vélo/car/train/auto.

ACTION 12 | Enrichir les itinéraires avec des contenus de découverte, révélateurs de la diversité des territoires.

ACTION 13 | Promouvoir la région comme destination de court et moyen séjour de tourisme à vélo en s'appuyant sur la qualité et la diversité de l'offre régionale.

CYCLOTOURISME – Chiffres clés de la saison 2022
Loire à Vélo : +18% de passages vélos par rapport à 2019
La Scandibérique : +66% de passages vélos par rapport à 2019
Cœur de France à Vélo : +16% de passages par rapport à 2021



AMBITION 3

Accompagner les acteurs dans les transitions écologique, numérique et l'innovation.

VOYAGEZ AVEC VOTRE VÉLO DANS LES CARS RÉMI DES LIGNES TOURISTIQUES

NAVETTE VERS LES CHÂTEAUX DE CHAMBORD, CHEVERNY ET BEAUREGARD AU DÉPART DE LA GARE SNCF DE BLOIS-CHAMBORD



La navette châteaux des cars Rémi 41 emportent vos vélos au départ de la gare de Blois, elle dessert les châteaux de Chambord, Cheverny et Beaugard d'avril à novembre pendant les vacances, les week-ends et jours fériés.
Service gratuit.

POUR LES LIGNES TOURISTIQUES DES CARS RÉMI 28, 37 ET 45

Les lignes 3A, 3B, 6, 7A, 8, 9, 20 des cars Rémi 45 les lignes 1bis, 3, 434, 9 des cars Rémi 28 et la ligne C des cars Rémi 37 peuvent emporter jusqu'à 5 vélos tous les jours, aux horaires indiqués sur les fiches horaires. Depuis Orléans, elles desservent Pithiviers, Montargis, Beaugency, Saint-Laurent-Nouan et Gien, le long de la Loire à Vélo. Depuis Chartres, elles desservent Orléans, Châteaudun, Bonneval, Tours. Depuis Tours, la ligne dessert Amboise, Chenonceaux et Montrichard.
La réservation est obligatoire jusqu'à la veille 17h (ou vendredi 17h pour dimanche et lundi).
Service gratuit. ☎ 0 806 70 33 33



À noter : les sacoches accrochées aux vélos doivent être détachées et mises dans les soutes durant le trajet. Pour alléger les VAE afin de pouvoir les accrocher au rack à vélo, il est fortement recommandé d'enlever également la batterie.



ACTION 14 | Engager un plan de développement et de modernisation des hébergements touristiques

ACTION 15 | Poursuivre et renforcer le dispositif d'accompagnement des acteurs touristiques dans la transition écologique

ACTION 16 | Développer les offres de transports "durables", permettant l'accès aux lieux de séjour ou de visite

ACTION 17 | Mettre en œuvre un « Lab régional d'innovation touristique »

ACTION 18 | Accélérer la transformation numérique, levier de performance des acteurs touristiques

ACTION 19 | Accompagner les sites et entités patrimoniales dans la transformation globale de leur expérience de visite

ACTION 20 | Accélérer la mise en tourisme des savoir-faire régionaux

ACTION 21 | Faciliter le renvoi et la prescription de site à site



AMBITION 4

Faire du Centre-Val de Loire une référence en matière d'hospitalité touristique accessible à toutes et à tous.

ACTION 22 | Faire des Offices de tourisme les référents de l'hospitalité territoriale

ACTION 23 | Contractualisation avec les territoires pour partager l'ambition et les priorités du développement touristique

ACTION 24 | Déployer le label Tourisme et handicap

ACTION 25 | Soutenir le secteur du Tourisme social et solidaire, et l'accès aux vacances pour tous

ACTION 26 | Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté des habitants au service de la promotion du territoire

AMBITION 5

Répondre aux défis de l'emploi, des compétences et de l'attractivité dans le secteur du tourisme.



ACTION 27 | Renforcer l'attractivité du territoire et des emplois touristiques locaux auprès des jeunes formés en région

ACTION 28 | Expérimenter de nouvelles solutions RH avec la filière restauration

ACTION 29 | Renforcer les DEFI (formations inclusives et réactives) dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et adapter les formations pour répondre aux besoins des territoires

ACTION 30 | Développer un portail d'orientation pour les porteurs de projet touristique

Economie touristique :

Répondre aux défis de l'emploi,
des compétences et de
l'attractivité

Les chiffres et éléments clés du soutien à la formation dans le secteur du tourisme

Innovier et expérimenter pour répondre au défi des compétences et de l'emploi

Sur le secteur hôtellerie restauration et tourisme :

519 personnes formées depuis 2022

- En année complète 2022 = 510 places achetées, 405 places proposés au vu de l'annulation de sessions, 336 entrées effectives en formation
- En année partielle 2023 à ce stade = 444 places achetées, 422 places prévues à ce stade (au vu des annulations ou reports – à consolider en fin d'année), 183 entrées effectives en formation
 - NB : vu le taux de réalisation en 2022, nous avons ajusté la commande 2023 au plus près des besoins et de la capacité à mobiliser les publics.
 -
- **Sur les principaux métiers suivants en tension :** cuisine (agent de restauration ou cuisinier), service en salle, employé d'étage en hôtellerie, réceptionniste, barman/barmaid....
- Une offre de formation qualifiante pour les demandeurs d'emploi **répartie sur l'ensemble du territorial régional**

2023 :

Répartition par dpt	effectif	montant_estime_session
18	34	217 244,00
28	107	368 067,50
36	8	56 832,00
37	172	1 089 143,80
41	39	238 251,60
45	62	338 352,60
Total général	422	2 307 891,50

Suivez-nous sur



<https://www.centre-valde Loire.fr/>

Ma Région en actions

Abonnez-vous pour comprendre l'impact de la Région sur votre quotidien

Je m'abonne

