

Ambitions tourisme 2030



Édito

La Région Centre-Val de Loire dévoile une nouvelle stratégie touristique pour valoriser son patrimoine historique et naturel exceptionnel. Attirant chaque année des millions de visiteurs notamment grâce à ses châteaux, vignobles et festivals, la région ambitionne de devenir une destination unique, alliant culture, nature et hospitalité responsable.

Forte de son engagement historique en faveur du développement touristique et des loisirs, la Région Centre-Val de Loire veut aller plus loin encore avec une nouvelle stratégie ambitieuse.

Riche de son rayonnement et de son attractivité, la Région est aujourd'hui une référence européenne du tourisme nature et de l'expérience artistique et culturelle. Une offre qui a séduit et attiré 12 millions de visiteurs en 2022. Elle souhaite désormais positionner le Centre-Val de Loire comme une destination unique, en proposant des expériences inédites autour de ses savoir-faire, à travers la découverte de son art de vivre et de sa gastronomie. Autre ambition de taille : devenir la 1^{re} région de tourisme à Vélo à l'échelle européenne.

Pour poursuivre cette dynamique de croissance et améliorer l'expérience proposée à nos visiteurs, la Région mise sur un modèle de développement touristique solidaire et responsable. L'enjeu derrière cette démarche ? Encourager l'accès aux vacances pour tous, en accompagnant les propositions touristiques accessibles à tout public et tout budget, tout en répondant aux nouvelles demandes et aspirations des clientèles.

Cette stratégie de développement touristique, essentielle pour l'attractivité du territoire, est soutenue par les acteurs régionaux, notamment le Comité Régional du Tourisme, les Départements, les EPCI, les Communes, les Offices du Tourisme et les réseaux d'acteurs touristiques professionnels. Elle place l'intérêt des habitants et des touristes au cœur de l'action, leur satisfaction étant le principal indicateur de réussite.

Contacts

Région Centre-Val de Loire

Direction du Tourisme : 02 38 70 28 25

Comité Régional du Tourisme : 02 38 79 95 00

Crédits photos : 1^{re} de couverture : (droite) Montpoupon, (gauche) Ferme auberge des Buttons, p. 2-3 : Randonnée équestre en Brenne ; p. 8 : St-Aignan ; p. 10 : Etang de Favelle ; p. 11 : La Cabane à matelot - le chef Ambroise Voreux en cuisine ; 4^e de couverture (haut) Illiers-Combray © D. Darrault / CRT Centre-Val de Loire / p. 6-7 : En bateau sur la Loire, entre Candès-Saint-Martin et Chinon © Lezbroz - Teddy Verneuil / p. 9 : Camping Huttopia de Senonches © Mouton / CRT Centre-Val de Loire / 4^e de couverture (bas) : Cueillette de fraises © T. Martrou / CRT Centre-Val de Loire.

Conception :  ULTRAMEDIA - Juillet 2023



Par François Bonneau,
Président de la Région
Centre-Val de Loire



et Harold Huwart,
Vice-Président délégué
à l'Économie, au Tourisme
et à l'Europe.

2016
2022



La progression du tourisme

Près de **10 millions** de nuitées (hors AirBnb) ont été enregistrées dans les hébergements marchands.

+10 %
de progression des nuitées dans les hébergements marchands entre 2016 et 2022.

+80 % de passages de vélos pour La Loire à Vélo entre 2015 et 2022.



8 touristes sur 10 visitent les châteaux et monuments (touristes actifs, qui pratiquent plusieurs activités : parcs et jardins, musées, promenades à pied ou en vélo).

8 millions d'entrées dans les monuments, sites et musées.

(dont 2 millions pour le Zoo Parc de Beauval).

+25 % d'entrées dans les monuments, sites et musées entre 2016 et 2022.

Le soutien apporté par la Région depuis 2016



Plus de **300 acteurs** touristiques formés/an en matière de marketing, commercialisation, numérique et accueil.

Plus de **80 acteurs accompagnés** pour la transition écologique.

135 projets soutenus (hors hébergement) pour la création de nouvelles offres de découverte ou des services, dont plus de la moitié concerne des sites de visite et la batellerie.

175 restaurateurs titrés Maître-restaurateurs fin 2022

Près de 400 projets de création et/ou de rénovation d'hébergements financés, soit plus de 10 M€ mobilisés.

Les clientèles

Près de **3 touristes sur 4** sont français. En provenance principalement d'Île-de-France (24% des séjours français), puis d'Auvergne-Rhône-Alpes (11%) et de la région elle-même (9%).

Plus de **1 touriste sur 4** est étranger dont 9 sur 10 européens

La moitié des touristes a **55 ans et plus**

Durée de séjour moyenne des touristes : **5 nuits**

Dépenses moyennes par jour et par personne :



*alors que la moyenne de dépense en France d'un touriste français est de 56€/jour/pers. (source Kantar - séjour motif personnel).

Préparer demain

EN ACCORD
AVEC LA
CONCERTATION
DES ACTEURS...



... ET AVEC
DES AMBITIONS
FORTES.

AMBITION

1

• en 9 actions •

Devenir une destination d'excellence associant nature et culture, catalyseur de l'attractivité régionale.

La Région Centre-Val de Loire co-produit et partage une stratégie touristique alignée avec le SRDEII (Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation), adoptant un modèle de développement durable et responsable.

Des priorités ont émergé de la concertation citoyenne, appelant le tourisme régional à :

- être un levier d'attractivité fort pour accroître le sentiment de fierté des habitants et attirer visiteurs, entreprises, talents et nouveaux résidents,
- être un facteur de développement économique durable en renforçant l'activité sur les ailes de saison pour maintenir la qualité d'accueil, créer des emplois stables et limiter l'impact environnemental,
- soutenir un développement équilibré des territoires,
- promouvoir un tourisme inclusif et créateur de rencontres

Dans cette dynamique, et pour attirer de nouveaux visiteurs, il est essentiel de :

- favoriser la fréquentation hors saison des clientèles locales, françaises et européennes pour le tourisme d'agrément et d'affaires,
- fidéliser la clientèle régionale, ambassadrice privilégiée de notre territoire,
- toucher les clientèles parisiennes et cyclotouristes, qui constituent un public plus jeune,
- développer la clientèle internationale, principalement européenne, avec une attention particulière aux clientèles utilisant le train comme mode de transport privilégié (notamment grâce à la ligne Francfort-Bordeaux via Tours et au projet ligne Italie-Suisse-Atlantique via Bourges et Tours),
- cibler le grand international via un nombre restreint de marchés internationaux à fort potentiel.

ACTION 1

Préserver et promouvoir la qualité de nos paysages et de la nature.

ACTION 2

Renforcer une offre de slow tourisme.

ACTION 3

Devenir une destination majeure de l'aénotourisme en France.

ACTION 4

Révéler l'excellence de la gastronomie régionale et de ses produits

ACTION 5

Développer le tourisme patrimonial et culturel.

ACTION 6

Amplifier les Nouvelles Renaissances.

ACTION 7

Investir dans les événements à fort rayonnement, facteurs d'attractivité.

ACTION 8

Développer le tourisme d'affaires pour favoriser un tourisme toute l'année.

ACTION 9

Affirmer un nouveau positionnement de la marque Val de Loire et donner plus de puissance aux marques de destination régionales.

Depuis 2022, la marque Val de Loire est exclusive à la région. Le CRT souhaite revisiter son positionnement, en mettant l'accent sur la nature et la dimension humaine du territoire. Il pilotera ainsi un comité de marque avec des institutions et acteurs privés pour mutualiser les initiatives marketing locales et internationales, tout en promouvant les autres marques régionales.



AMBITION
2
• en 4 actions •

Se positionner comme une destination cyclotouristique incontournable en Europe.

ACTION 10

Dynamiser, renforcer les qualités du réseau cyclable (sécurité, signalétique, confort) en lien avec les maîtres d'ouvrage et les services.

ACTION 11

Favoriser l'accessibilité et la desserte touristique multimodale vélo/car/train/auto.

ACTION 12

Enrichir les itinéraires avec des contenus de découverte, révélateurs de la diversité des territoires.

ACTION 13

Promouvoir la région comme destination de court et moyen séjour de tourisme à vélo en s'appuyant sur la qualité et la diversité de l'offre régionale.

L'initiative comprend la promotion européenne de la Loire à Vélo, la création d'un grand événement cycliste pour renforcer son image de référence, l'optimisation de circuits régionaux pour proposer des parcours de 4 à 7 jours, et l'établissement de synergies entre les acteurs du tourisme à vélo et le cluster CYGO (Union des entreprises du Cycle Grand Ouest)..

AMBITION
3
• en 8 actions •

Soutenir l'innovation et la transition écologique et numérique, tout en valorisant le patrimoine et les savoir-faire régionaux.

ACTION 14

Engager un plan de développement et de modernisation des hébergements touristiques.

La Région souhaite améliorer l'offre d'hébergements touristiques via un plan de soutien à l'investissement en trois volets : favoriser la reprise d'établissements, soutenir la création et la rénovation d'hébergements et améliorer l'accompagnement des acteurs touristiques. De nouveaux outils de financement sont déployés et une coopération accrue avec les EPCI (établissements publics de coopération intercommunale) est prévue. Le plan inclut également le développement des services liés au tourisme à vélo.

ACTION 17

Mettre en œuvre un « lab régional d'innovation touristique ».

Face aux nouvelles aspirations et pratiques de la clientèle, ce « lab », mis en œuvre par le CRT, permettra d'expérimenter de nouvelles solutions de visite augmentées ou immersives, de diversifier et rajeunir les modes de découverte et de nourrir l'esprit créatif des acteurs du tourisme, via des formations et des partages d'expérience.

ACTION 18

Accélérer la transformation numérique, levier de performance des acteurs touristiques.

ACTION 19

Accompagner les sites et entités patrimoniales dans la transformation globale de leur expérience de visite.

ACTION 20

Accélérer la mise en tourisme des savoir-faire régionaux.

ACTION 21

Faciliter le renvoi et la prescription de site à site.

ACTION 15

Poursuivre et renforcer le dispositif d'accompagnement des acteurs touristiques dans la transition écologique.

ACTION 16

Développer les offres de transports « durables », permettant l'accès aux lieux de séjour ou de visite.

Pour réduire les émissions de GES (Gaz à effet de serre) du tourisme et accueillir les visiteurs sans voiture, la Région s'engage en faveur des transports durables. L'enjeu est de faire connaître les solutions de transport Rémi, de proposer des offres tarifaires attractives, de valoriser les gares comme portes d'entrée de la région, d'offrir des solutions combinées train + transports collectifs ou durables via des outils digitaux, et d'expérimenter des solutions à l'accessibilité.



AMBITION
4
• en 5 actions •

Devenir une référence en hospitalité touristique grâce à une amélioration de la qualité des services et une personnalisation de l'information.

ACTION 22

Faire des Offices de tourisme les référents de l'hospitalité territoriale.

ACTION 23

Contractualiser avec les territoires pour partager l'ambition et les priorités du développement touristique.

ACTION 24

Déployer le label Tourisme et handicap.

ACTION 25

Soutenir le secteur du Tourisme social et solidaire, et l'accès aux vacances pour tous.

ACTION 26

Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté des habitants au service de la promotion du territoire.

Pour faire des résidents des ambassadeurs du territoire et créer de la fierté, la Région prévoit de déployer ou soutenir différents plans d'actions : réseau de « greeters », pass touristique et offres tarifaires préférentielles, sensibilisation des jeunes publics au patrimoine, mobilisation de personnalités médiatiques locales, soutien aux tournages de films et séries en région...



AMBITION
5
• en 4 actions •

Répondre aux défis de l'emploi, des compétences et de l'attractivité dans le secteur du tourisme.

ACTION 27

Renforcer l'attractivité du territoire et des emplois.

L'UMIH (l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) et le Centre-Val de Loire travaillent ensemble à valoriser les métiers de l'hôtellerie-restauration auprès des jeunes et des personnes en reconversion. Des programmes tels que « Un métier à la clé » sont mis en place pour promouvoir ces emplois. Par ailleurs, la Région soutiendra des initiatives visant à améliorer les conditions de vie des jeunes salariés et des employés saisonniers.

ACTION 28

Expérimenter de nouvelles solutions RH avec la filière restauration.

ACTION 29

Renforcer les DEFI dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et adapter les formations pour répondre aux besoins des territoires.

ACTION 30

Développer un portail d'orientation pour les porteurs de projet touristique.



Région Centre-Val de Loire
Direction du Tourisme :
02 38 70 28 25
Comité Régional du Tourisme :
02 38 79 95 00

 Région Centre-Val de Loire
 regioncentre_valdeloire

 RCValdeLoire
 RegionCentreTV

**RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE** 