



Direction Générale Accompagnement  
des Ressources Humaines

## Chargé(e) de communication du projet LETsGO4CLIMATE

Contrat de projet de 4 ans (2021-2025)

Direction de la Communication et de la Presse

### **1• IDENTITE DU POSTE**

**Type de contrat** : Contrat de projet de 4 ans (2021 – 2025)

**Cadre d'emplois** : Attaché

**Catégorie hiérarchique** : A

**Emploi/Intitulé du poste** : Chargé.e de Communication du projet LETsGO4CLIMATE

**Mission** : Assurer/piloter l'ensemble des actions de communication du projet « LETsGO4CLIMATE » lauréat de l'AAP LIFE 2020.

#### **Le projet LIFE « LETsGO4CLIMATE » :**

Le projet LIFE LETsGO4Climate vise à accélérer, en région Centre-Val de Loire, la production des Energies Renouvelables (EnR) et les changements de mode de vie en termes de consommation énergétique par l'émergence de communautés d'énergie. A cet effet, il développera sur 18 territoires infrarégionaux la méthodologie « d'appropriation citoyenne de la transition énergétique » déjà expérimentée en 2019 au sein de deux territoires afin d'atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- Décentraliser la gouvernance de l'énergie à l'échelle des territoires et développer les synergies entre acteurs de l'énergie incluant les citoyens ;
- Faire monter en capacité les collectivités et les animateurs territoriaux ;
- Renforcer le recours aux EnR électriques (éolien, photovoltaïque) et thermiques (méthanisation, géothermie, bois-énergie) dans les territoires ;
- Diminuer la consommation énergétique collective et individuelle ;
- Développer et promouvoir des outils d'aide à la décision pour les collectivités locales et les acteurs économiques.

La Région Centre-Val de Loire a associé à l'élaboration du projet 11 partenaires qui contribueront directement à la mise en œuvre d'actions du projet (L'ADEME, ENERGIE PARTAGEE ASSOCIATION, ENEDIS, GRDF, RESCOOP.EU, Six territoires : Tours Métropole Val de Loire, Agglopolys, Bourges +, La Communauté de Communes Loches Sud Touraine, Le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Pays Loire Beauce, Le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Gâtinais Montargois.

## **Zoom sur les principales actions de communication prévues :**

- Conception de la charte graphique du projet,
- Elaboration et diffusion d'outils d'information et de diffusion aux cibles du projet
- Conception et alimentation du Site Internet dédié du projet,
- Animation de la communauté des acteurs, réseaux sociaux
- Rédaction et diffusion du Rapport de vulgarisation du projet,
- Création et mise à disposition du « kit de recrutement » des panels citoyens dans les 18 territoires d'expérimentation impliqués,
- Communication médiatique : relations presse, influenceurs, partenariats
- Organisation des conférences du projet.

## **2. POSITIONNEMENT INSTITUTIONNEL ET RELATIONNEL DU POSTE**

### **✓ Liaisons hiérarchiques**

- responsable hiérarchique :

N + 1 : la Cheffe de service « Campagnes de Communication »

N + 2 : la Directrice de la Communication et de la Presse

Cf Organigramme (situer le poste dans l'organigramme de votre Direction)

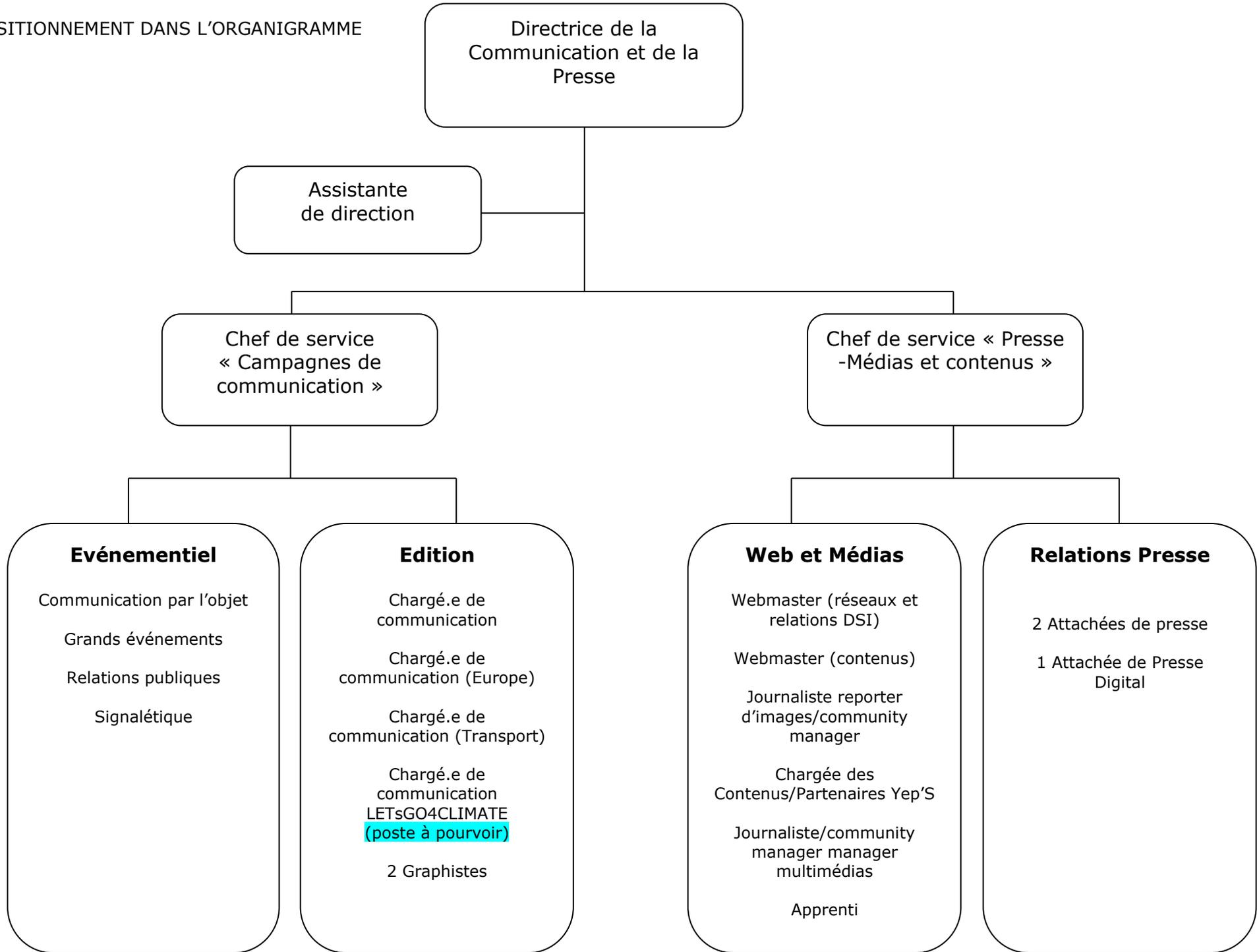
- responsabilités hiérarchiques : Oui  Non

### **✓ Liaisons fonctionnelles**

- internes : tous les services du Conseil régional et plus particulièrement les Directions de l'Environnement et de la Transition Energétique et de l'Europe et International qui sont parties prenantes directes du projet. Mais également les Direction de l'Aménagement du Territoire, de l'Economie, de l'Agriculture afin de garantir la coordination des actions du projet avec les stratégies régionales connexes. Ainsi que les directions « supports » comme les Directions des Systèmes d'Information, de la Transformation Numérique et Citoyenne, Juridique et Finances. Experts métiers au sein de la Direction de la Communication, notamment le service « Presse, Médias et contenus », le Cabinet du Président de Région.

- externes : l'ensemble des partenaires du projet et les acteurs des 18 territoires concernés par l'expérimentation menée (les structures d'animation locale sur l'énergie, les opérateurs énergéticiens, les établissements financiers, les collectivités locales, les services de l'Etat en charge de l'énergie, les chambres consulaires...)

POSITIONNEMENT DANS L'ORGANIGRAMME



### 3•ACTIVITES

Activités	% de temps consacré
<p><b>1 – Mener les actions de communication dédiées au projet</b>  <b>En tant que réfèrent communication au sein de l'équipe projet :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifier, préparer et animer les comités rédactionnels mensuels en associant les partenaires du projet,</li> <li>- Sélectionner les prestataires et piloter les prestations de communication associées (conception, création, impression, diffusion, routage) des outils de communication prévus (print, vidéo, réseaux sociaux, signalétique,etc),</li> <li>- Participer à la : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Conception de la charte graphique du projet,</li> <li>o Conception et alimentation du Site Internet dédié au projet,</li> <li>o Diffusion d'information sur les supports de la Région et des partenaires : sites internet, réseaux sociaux, supports de presse écrite...</li> <li>o Rédaction et diffusion du rapport de vulgarisation,</li> <li>o Création et mise à disposition du « kit de recrutement » des panels citoyens dans les 18 territoires d'expérimentation impliqués,</li> <li>o Communication médiatique associée au projet, relations presse</li> <li>o Organisation des conférences du projet (lancement et bilan).</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>85 %</b></p>
<p><b>2- Contribuer aux actions de communication associées aux actions du projet</b>  <b>Au sein des actions suivantes, pilotées par d'autres partenaires ou par l'un des Chargés de mission de l'équipe projet du Conseil Régional :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Réaliser le diagnostic des territoires d'expérimentation,</i></li> <li>- <i>Mener la démarche d'appropriation citoyenne de la Transition Energétique,</i></li> <li>- <i>Développer une culture de la sobriété,</i></li> <li>- <i>Réaliser les évaluations embarquées et d'impact du projet.</i></li> <li>- Réaliser les tâches qui vous incombent au sein des sous-actions : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mettre en forme les diagnostics de territoires,</li> <li>o Accompagner les territoires dans le recrutement des panelistes,</li> <li>o Participer à l'organisation des avant-premières dans les territoires,</li> <li>o Produire une synthèse communicante de l'évaluation d'impact.</li> </ul> </li> <li>- Rendre compte de la réalisation des tâches au pilote de l'action,</li> <li>- Participer à la coordination des actions.</li> </ul>	<p><b>5 %</b></p>
<p><b>3- Participer aux instances de pilotage du projet et au reporting projet au sein du CR et à la coordination avec les politiques régionales de la RCVL en lien avec le projet LIFE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser dans les délais et dans le respect des procédures le suivi et le reporting de l'activité pilotée,</li> <li>- Animer les Comités Techniques « communication » semestriels,</li> <li>- Participer et contribuer aux Comités de pilotages semestriels</li> <li>- Réaliser le suivi de votre activité (fiches de temps et dépenses)</li> <li>- Participer au reporting et à la communication au sein du Conseil Régional pour « rendre compte » et coordonner les actions du projet avec les stratégies régionales connexes (ex : politique énergie renouvelable, aménagement du territoire, concertation citoyenne, évaluation des politiques publiques, COP, communication...)</li> </ul>	<p><b>10 %</b></p>

#### **4• CONTRAINTES DU POSTE**

Déplacements envisagés au sein des 18 territoires régionaux pendant les campagnes de recrutement des panelistes (2 à 3 jours/mois) utilisation régulière de véhicule, participation possible à des manifestations le soir et/ou le week-end (ex : « avant-premières »)

#### **5• COMPETENCES**

<b>Compétences requises</b>
<b>COMPETENCES EN COMMUNICATION</b>
Connaître l'ensemble des outils de communication : la chaîne graphique d'édition, l'achat d'espaces publicitaires, l'événementiel (événements, salons, ...), les relations presse
Connaître le fonctionnement des outils de communication numériques, sites internet et réseaux sociaux, avoir des notions de community management
Posséder de solides compétences rédactionnelles, et notamment d'écriture journalistique
Maîtriser l'anglais écrit et oral
Connaître les marchés publics de communication, et les procédures de consultation et d'achats de prestations
Savoir gérer les relations avec les prestataires de la direction de la communication, mener les consultations et diriger les réalisations ; capacité à coordonner des projets
Etre capable d'analyser les besoins des porteurs de projets, de synthétiser et de proposer les outils de communication appropriés
Proposer et suivre un plan de communication
Etablir un bilan des actions de communication et de leur impact.
<b>COMPETENCES GENERALES</b>
Savoir travailler en équipe au sein d'un projet complexe (planifier, coordonner, animer, rendre compte, communiquer, fédérer), en insufflant une dynamique positive au sein de l'équipe projet interne au Conseil Régional et avec les partenaires.
Faire preuve d'autonomie dans l'organisation de son travail, Savoir hiérarchiser et planifier ses activités
Maîtriser les outils de gestion de projet, reporting, collaboratifs.
Connaître et maîtriser les règles de la comptabilité publique et les procédures budgétaires internes

***Candidater : Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation par courriel sous la référence A-COM-LETSGO4CLIMATE avant le 22/08/2021 à :***

**[dgrh-candidature-annonce@centrevaldeloire.fr](mailto:dgrh-candidature-annonce@centrevaldeloire.fr)**

Renseignements administratifs : Sandra MAILLY, chargée de recrutement et mobilité : [sandra.mailly@centrevaldeloire.fr](mailto:sandra.mailly@centrevaldeloire.fr)