



Direction Générale Accompagnement
des Ressources Humaines

Apprenti.e « Communication Orientation tout au long de la vie »

Bachelor Relation des Unités Commerciales et E-marketing

**DIRECTION GENERALE EDUCATION EGALITE DES CHANCES ET VIE CITOYENNE (DGEECVC)
DIRECTION DES POLITIQUES D'ORIENTATION ET DE FORMATION (DPOF)**

Poste basé à Orléans

1• IDENTITE DU POSTE

Mission :

- Valoriser les actions du service Orientation (Service Public Régional d'Orientation/ ingénieurs de l'orientation) et des acteurs/partenaires sur les territoires
- Renforcer une identité « communauté » des acteurs de l'orientation œuvrant sur les territoires

2• POSITIONNEMENT INSTITUTIONNEL ET RELATIONNEL DU POSTE

✓ Liaisons hiérarchiques

- **responsable hiérarchique** : chef de projet Service Public Régional d'Orientation
- **responsabilités hiérarchiques** : aucune

✓ Liaisons fonctionnelles

- **internes** : avec les chargés de mission de la DPOF, de la direction générale DGEECVC
- **externes** : liens forts avec les partenaires du SPRO (Pole Emploi, Cap emploi, Education Nationale, réseau Information Jeunesse, Mission locale, CCI, CMA, ...)

3• **DESCRIPTIF DU POSTE**

En lien avec le chef de projet, la mission consistera à :

<p>1. Valoriser les actions/expérimentations du service Orientation (Service Public Régional d'Orientation/ingénieurs de l'orientation) et des acteurs/partenaires sur les territoires</p> <ul style="list-style-type: none">- Développer et renforcer la stratégie de communication du service SPRO/ingénieurs de l'orientation pour les professionnels = produire une programmation de communication (fréquence / supports/ message)- Communiquer sur les actions mises en place par les acteurs du SPRO/ingénieurs de l'orientation = valoriser les projets locaux portés par les partenaires sur les territoires et régionaux sur l'ensemble des outils/réseaux sociaux<ul style="list-style-type: none">• Produire des ressources/informations/articles pour le site https://orientation.centre-valdeloire.fr/accueil et les réseaux sociaux- Construire et mettre en œuvre un plan de communication en direction du grand public pour faire connaître le SPRO et son offre de service = construire le message et définir les outils de communication pertinents	50 %
<p>2. Valoriser une « communauté » de professionnels/partenaires de l'orientation :</p> <ul style="list-style-type: none">- Renforcer une identité commune et une appartenance au SPRO /ingénieurs de l'orientation chez les acteurs du réseau de l'orientation<ul style="list-style-type: none">• définir des outils de communication pertinents (fréquence / supports/ message)• Outiller les acteurs du SPRO/ingénieurs de l'orientation en outils de communication communs et adaptables.- Valoriser les bonnes pratiques ou projets inspirants :<ul style="list-style-type: none">• Faire évoluer le guide des bonnes pratiques• Contribuer à l'établissement de bonnes pratiques de communication dans le réseau SPRO.	50 %

4• **CONTRAINTES DU POSTE**

Déplacements réguliers sur toute la région.

5• **COMPETENCES**

CURSUS DE FORMATION LICENCE PRO OU BACHELOR

Compétences requises
Maîtriser les principaux outils bureautiques et de communication
Maîtriser les logiciels professionnels de graphisme (In Design ; Photoshop etc.)
Savoir élaborer une campagne de communication, maîtriser les différents canaux et moyens de communication (supports papier ; visuels ; signalétique ; réseaux sociaux)
Etre autonome dans les responsabilités confiées tout en sachant rendre compte et susciter des arbitrages lorsque cela est requis
Faire preuve de compréhension et être capable de s'adapter à des interlocuteurs variés
Etre capable d'anticiper, d'innover, de travailler en équipe et savoir être accessible. Faire preuve de réactivité, de curiosité, d'ouverture d'esprit et de discrétion.
Faire preuve d'initiative et de créativité
Etre rigoureux et organisé
Connaître le secteur des collectivités locales et en particulier le domaine de l'orientation scolaire et professionnelle

Ce poste en apprentissage vous intéresse ?

Merci d'adresser lettre de motivation et CV sous la référence DPOF-Bachelor avant le 25 mai 2021 à **recrutement-apprentissage@centrevaleloire.fr**

Nous vous invitons également à participer à notre **jobdating** virtuel du **jeudi 3 juin 2021 de 9h00 à 17h00** afin de rencontrer les maîtres d'apprentissage et maximiser vos chances de recrutement.

Inscription obligatoire à l'adresse suivante :

recrutement-apprentissage@centrevaleloire.fr

