

**APPEL À PROJETS**

**UNIONS COMMERCIALES ET ARTISANALES**

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Le dossier complet est à retourner par voie postale ou électronique :**

**aapunionscommerciales@centrevaldeloire.fr**

ou

Monsieur le Président du Conseil Régional Centre-Val de Loire

Hôtel de Région – 9 rue Saint Pierre Lentin

CS 94117

45041 ORLEANS Cedex 1

**Date limite de dépôt des dossiers de candidature : 15 février 2021**

**DOSSIER DU CANDIDAT**

**Eléments constitutifs du dossier**

Le dossier de candidature devra obligatoirement être accompagné des éléments suivants :

­

* Copie des statuts ­
* Liste du Conseil d’Administration­
* Budget prévisionnel détaillé de l’action présentée
* Bilan et compte de résultat de l’année passée

**Présentation de la structure porteuse**

Nom de la structure : ...................................................................................................................................................................

Représentant légal :

.......................................................................................................................................................

Adresse Siège social :

.......................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................

Téléphone :

.......................................................................................................................................................

Courriel :

.......................................................................................................................................................

Site internet :

.......................................................................................................................................................

Statut :

❑ Association

❑ Autre : ......................................................................................................................................

Adhérente à un réseau :

❑ Oui

❑ Non

*Nom du réseau, fédération, etc. :* .................................................................................................

Date de création : .........................................................................................................................

Organisation :

* Nombre de membres au Conseil d’Administration : ...............
* Nombre d’adhérents : ...............
* Nombre de bénévoles actifs : ...............
* Nombre de salariés : ............... / ...............ETP

**­Présentation du projet**

**Titre du projet :** ............................................................................................................................

**Description de la structure :**

*Il s’agit de présenter l’opérateur, son réseau, son cœur de métier, quelles sont ses cibles prioritaires et sa stratégie de développement… (maximum 10 lignes)*

.......................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

**Description du projet et public visé :**

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

**Objectifs et résultats attendus :**

*Il s’agit de décrire comment le projet répond aux critères de l’AAP : innovation, caractère collectif, impact territorial, génération de trafic pour les commerces…, et les résultats attendus*

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

*Pouvez-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets référencées dans l’appel à projets*

* Attractivité des commerces, communication innovante :

…...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* Fidélisation des clients :

…...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* Expérience client :

….........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Calendrier du projet**

Nombre de jours du projet : ....................... Dates prévues : du / / au / /

**Territoire d’intervention du projet**

*Préciser le territoire sur lequel sera mis en œuvre le projet*

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Descriptif détaillé des actions qui composent le projet**

*Décrire les grandes actions, les besoins matériels, les sous-traitants...*

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

**Partenaires impliqués : techniques et financiers**

*Présenter la nature et le niveau d’implication des partenaires publics ou privés impliqués dans la mise en œuvre et/ou le suivi du projet.*

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Moyens et calendrier de mise en œuvre des actions qui composent le projet :**

*Moyens humains, matériels et financiers affectés à l’action + Calendrier de mise en œuvre*

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Budget prévisionnel du projet**

|  |  |
| --- | --- |
| **CHARGES** | **PRODUITS** |
| **NATURE** | **MONTANT** | **ORIGINE** | **NATURE** (subvention, prêt, avance remboursable…) | **MONTANT** | **%** |
|  |  | **Financements publics :** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Financements Privés :** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Autofinancement :** |  |  |
|  |  | **Valorisation bénévole :** |  |  |
|  |  | **Autres :** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL CHARGES** |  | **TOTAL PRODUITS** |  |  |