

COMMUNIQUE DE PRESSE

Retour sur la 5^e Rencontre Régionale de la Restauration

Pour une restauration saine, humaine, durable et de qualité dans une large gamme de restauration

Lundi 9 novembre 2020, visioconférence.

La 5^e Rencontre Régionale de la Restauration en Centre-Val de Loire s'est déroulée **lundi 9 novembre 2020**, en présence de :

François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire,

Christelle de CRÉMIERS, Vice-Présidente déléguée au Tourisme et à l'Alimentation

Yvan SAUMET, Vice-Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Centre-Val de Loire

Rappel du programme de l'après-midi :



- Ateliers : Quels mobilisation et accompagnement pour rebondir face à la crise ?
- Quels communication et messages pour mieux valoriser la restauration ?
- Témoignage de **Régis MARCON**, restaurant *Les Maisons Marcon* à *St-Bonnet-le-Froid (43)*, échanges avec les participants.
- Synthèses et perspectives.

Cette rencontre annuelle était capitale compte-tenu du contexte de ce second confinement afin de favoriser l'échange entre les professionnels de la restauration, leur permettre de partager leurs expériences sur la situation actuelle et envisager l'avenir en rompant l'isolement.

Les 80 participants ont ainsi pu aborder les **problématiques liées à la crise** et bénéficier d'une **présentation des différentes aides et dispositifs proposés par l'État, la Région et le réseau des CCI**. Régis Marcon, Chef étoilé installé en Haute-Loire, ayant mené une réflexion sur le devenir du métier, a partagé en direct avec l'assemblée, ses convictions de pair. [Visionner l'itw de Régis Marcon](#)

Stratégie régionale du tourisme et des loisirs : focus sur l'art de vivre et la restauration

Inscrite dans la **stratégie régionale du tourisme et des loisirs 2016-2021**, l'axe sur l'art de vivre regroupe trois objectifs : améliorer l'offre de restauration et la satisfaction des clientèles ; promouvoir une région où l'on mange naturellement bien ; créer des passerelles entre les activités touristiques par le vin.

Cet axe, mené en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Centre-Val de Loire, se décline concrètement grâce à la mise en œuvre de plusieurs actions à destination des restaurateurs et des professionnels du tourisme, comme la **Rencontre Régionale de la Restauration**, ou le développement et la promotion du **titre Maître Restaurateur** (au nombre de 150 en Centre-Val de Loire). Les opérations **Nouvelles Renaissance et Automne Gourmand en Centre-Val de Loire**, permettent également à la Région de communiquer autour des valeurs comme l'Art de Vivre, le patrimoine gastronomique, le savoir-faire des restaurateurs et la qualité des produits à **destination du grand public**.

Dans ce contexte si particulier et au-delà des aides d'Etat et de la Région mises en place lors 1^{er} confinement qui ont été adaptées et prolongées, la Région centre-Val de Loire accompagne les petites et moyennes entreprises grâce à plusieurs nouveaux dispositifs :

- La mise en place du **portail de référencement des commerçants, artisans, restaurateurs et producteurs** localdabord.centre-valdeloire.fr pour inciter les consommateurs à acheter à proximité,
- Accompagnement vers la **digitalisation des commerçants, artisans, restaurateurs** avec des chèques numériques de 500 €,
- **Appel à projet** pour soutenir l'attractivité des commerces de proximité,
- **Campagne de communication** « Réussir Noël ».