

APPEL À PROJETS UNIONS COMMERCIALES ET ARTISANALES

DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier complet est à retourner par voie postale ou électronique :

a apunion s commerciales @centre val deloire. fr

ou

Monsieur le Président du Conseil Régional Centre-Val de Loire Hôtel de Région – 9 rue Saint Pierre Lentin

CS 94117

45041 ORLEANS Cedex 1

Date limite de dépôt des dossiers de candidature : 15 février 2021

DOSSIER DU CANDIDAT

Eléments constitutifs du dossier

Le dossier de candidature devra obligatoirement être accompagné des éléments suivants :

- Copie des statuts
- Liste du Conseil d'Administration
- Budget prévisionnel détaillé de l'action présentée
- Bilan et compte de résultat de l'année passée

Présentation de la structure porteuse
Nom de la structure :
Représentant légal :
Adresse Siège social :
Téléphone :
Courriel:
Site internet :
Statut :
□ Association □ Autre :
Adhérente à un réseau : ☐ Oui ☐ Non
Nom du réseau, fédération, etc. :
Date de création :
Nombre de membres au Conseil d'Administration :
Nombre d'adhérents :
 Nombre de bénévoles actifs :

\circ	Nombre de salariés :	/ FTP
\circ	Nombre de Salaries :	/EIP

Présentation du projet

Titre du projet :
Description de la structure : Il s'agit de présenter l'opérateur, son réseau, son cœur de métier, quelles sont ses cibles prioritaires et sa stratégie de développement (maximum 10 lignes)
Description du projet et public visé :

Objectifs et résultats attendus : Il s'agit de décrire comment le projet répond aux critères de l'AAP : innovation, caractère collectif, impact territorial, génération de trafic pour les commerces, et les résultats attendus			
•••••			
•••••			
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			
•••••			
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets		
	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	z-vous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets ncées dans l'appel à projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	revous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	revous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	revous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	revous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets Attractivité des commerces, communication innovante :		
référei	revous préciser en quoi le projet répond à, au moins, une des trois catégories de projets Attractivité des commerces, communication innovante :		

-	Expérience client :
Calenc	Irier du projet
	re de jours du projet : Dates prévues : du / / au / /
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
-	
	oire d'intervention du projet er le territoire sur lequel sera mis en œuvre le projet
1 10013	
	ptif détaillé des actions qui composent le projet
Decrir	e les grandes actions, les besoins matériels, les sous-traitants
••••••	
•••••	
•••••	
•••••	
•••••	

Partenaires impliqués : techniques et financiers Présenter la nature et le niveau d'implication des partenaires publics ou privés impliqués dans la mis	se
en œuvre et/ou le suivi du projet.	
	•••
	•••
Moyens et calendrier de mise en œuvre des actions qui composent le projet :	
Moyens humains, matériels et financiers affectés à l'action + Calendrier de mise en œuvre	
	•••
	•••
	•••

Budget prévisionnel du projet

CHARGES		PRODUITS				
NATURE	MONTANT	ORIGINE	NATURE (subvention, prêt, avance remboursable)	MONTANT	%	
		Financements publics :				
		Financements Privé	Financements Privés :			
		Autofinancement :				
		Valorisation bénévole :				
		Autres:				
TOTAL CHARGES		TOTAL PRODUITS				