SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE 2016 > 2021



Centre-Val de Loire



Une Région ouverte et innovante qui accompagne ses entreprises dans les transitions écologique, énergétique et numérique



LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET ÉNERGÉTIQUE:
UN ATOUT POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES

Accompagner les entreprises vers une transition écologique

 Adoption d'un plan de déploiement des plateformes territoriales de rénovation énergétiques pour permettre la diffusion des bonnes pratiques vertueuses des entreprises notamment du BTP

L'Economie circulaire une opportunité pour la nouvelle économie

- Elaboration en cours du plan régional d'action en faveur de l'économie circulaire, qui sera intégré au Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets
- Réalisation du diagnostic de l'économie circulaire sur le territoire régional
- Mise en œuvre de la participation citoyenne avec la mise en place d'un panel d'une trentaine d'habitants, amené à se questionner sur les sujets des déchets et de l'économie circulaire par le biais de défis à réaliser,

 Lancement en partenariat avec l'ADEME de la 5^{ème} édition de l'Appel à Projets Economie Circulaire.

Il est constitué de trois volets :

- Volet 1 : Ecologie Industrielle territoriale
- Volet 2 : Réemploi, réparation, réutilisation, recyclage et valorisation des déchets ou des produits en fin de vie
- Volet 3 : Economie de la fonctionnalité et éco conception.

La 1^{ère} étape de pré-sélection s'est déroulé en janvier 2018. Les lauréats seront retenus au printemps 2018.

L'agroécologie nouveau levier de développement du modèle agricole

• Faire de notre région un territoire pionnier et exemplaire

Traduction de cette priorité dans tous les contrats de filière avec notamment l'introduction d'une fiche d'analyse de la bonne prise en compte de l'agro-écologie.

126 exploitations aidées en 2017 pour un montant de 3,5 M€ sur des projets tels que des économies d'énergie, la réduction d'intrants ou l'évolution vers l'agriculture bio.

 Développer l'agriculture biologique Inscription de l'agriculture biologique dans toutes les contrats de filière, confirmation de l'aide à la certification AB et soutien aux circuits courts

Participation de la Région au financement de l'aide au maintien de l'agriculture biologique à hauteur de 200 000 € en 2017, en contrepartie

du FEADER.

Accompagnement à la structuration de la filière et à la conversion à l'agri-





culture biologique avec l'adoption du nouveau CAP conversion. Surfaces certifiées et en conversion AB en 2016 = 53 603 ha (2,3% de la SAU) contre 42 135 ha (1,8% de la SAU) en en 2014, soit 964 exploitations agricoles.



 Préserver la diversité des productions régionales végétales et animales en maintenant des projets de filières dynamiques et en soutenant la compétitivité des filières d'élevage

Adaptation du dispositif CAP filière en 2017 et maintien de leur diversité, Soutien spécifique à l'élevage régional par un soutien aux éleveurs sur le volet sanitaire (réseau des GDS) à hauteur de 1,27 M € et sur le programme herbe et fourrages à hauteur de 251 000 €.

13 filières agricoles et la filière forêtbois soutenues en Région pour un montant de 7,8 M €.

ACCOMPAGNER TOUS LES SECTEURS VERS UNE TRANSITION NUMÉRIQUE

Accompagner les entreprises pour leur stratégie et l'adoption de nouvelles pratiques numériques

- Soutien à la French Tech Loire Valley
 Appui à la transformation des sites
 MAME et LAB'O, à Tours et Orléans,
 en lieux totem de la filière numérique,
 Appui aux opérations de prospection
 de Made in Loire Valley,
 Soution à la participation des entres-
- Soutien à la participation des entreprises aux salons nationaux ou internationaux sur le numérique (Web-Summit, CES Las Vegas).
- Soutien aux différents programmes d'animation autour de la French Tech sur l'ensemble des pôles urbains de la région : start up week ends Orléans, Blois, Bourges, Châteauroux, Start'in Cosmetics à Chartres....

Développer les mises en réseaux d'acteurs et les lieux de partage et d'expérimentation

 Mise en place d'une animation et d'une promotion de l'écosystème de la French Tech Loire Valley avec la création du comité spécialisé « numérique et French Tech Loire Valley » au sein de Dev'Up et copiloté Région/Orléans Métropole/Tours Métropole.

Développer le portail régional de mise en relation : ledigitalpme.fr

Ce portail numérique a pour objectif de faciliter et promouvoir la mise en relation entre les entreprises de 0 à 30 salariés ayant des demandes pour leurs transformations numériques avec des offreurs potentiels de conseils, de services, de matériel, du secteur numérique ou digital d'entreprises de la région Centre-Val de Loire. À fin 2017, 200 entreprises régionales « offreurs » de solutions étaient recensées sur le portail.

Former dans le domaine du numérique pour répondre aux besoins de compétences des entreprises

- Former et spécialiser les demandeurs d'emplois dans le numérique
 - 404 places de formation au titre du programme régional de formation (parcours métiers et aides individuelles à la formation) dans les domaines de l'informatique-numérique pour un montant de 1.8 M€ en 2017,
 - Création du Visa Pro numérique : 8 900 Visas Pro-Numérique financés en 2017 pour un montant de 2,3 M€,
 - Soutien à la Formation Ouverte à Distance (FOAD) avec 1736 visas spécifiques réalisés.

• Une Grande Ecole Numérique

La Région a accompagné en 2016 et 2017, des projets labellisés dans le cadre de la Grande Ecole du Numérique, en prenant en charge dans le cadre de chèques formation, une partie des frais pédagogiques des actions voire la rémunération des stagiaires, soit 99 places financées en 2017.

Exemples de projets soutenus : Formation au développement WEB et Mobile – WILD CODE SCHOOL, Titre professionnel de Designer WEB – CE-FIM 37

 Complémentarité d'intervention avec les OPCA

La Région a apporté en 2017 un appui auprès de certains OPCA pour qu'ils puissent accompagner des salariés en fragilité ou des secteurs d'activité en mutation, face aux nombreuses transitions particulièrement dans le secteur numérique (partenariat avec Constructys, ...).



Proposer un parcours d'innovation personnalisé aux entreprises

- Coordination des visites et des diagnostics par dév up,
- Proposition d'un parcours en 2 étapes par le Réseau des Développeurs Economiques (RDECVL) avec une 1^{ère} étape de Diagnostic Innovation Croissance puis de construction du parcours d'accompagnement du plan d'actions.

Ce parcours a permis à + 200 entreprises par an de concrétiser leur projet d'innovation et de les sécuriser. 1564 diagnostics innovation croissance ont été réalisés.

S'appuyer sur les réseaux pour accélérer l'émergence de projets collaboratifs



Les différents appels à projets incitant les entreprises à coopérer entre elles et avec les laboratoires publics ont permis le démarrage de + 120 projets collaboratifs initiés par les réseaux

Stimuler la création et le développement des start-up

En 2017, 102 jeunes ont obtenu le statut d'Etudiant Entrepreneur grâce au programme PEPITE qui accompagne les étudiants dans leur projet de création d'entreprise et 10 bourses régionales ont été attribuées à des étudiants entrepreneurs créateurs d'entreprise. Sur la période 2016-2017, le concours « Graine de Boîte » a permis, de sensibiliser 602 jeunes à l'esprit d'entreprendre et le concours « créa campus » 396 étudiants.

Améliorer la chaine des financements et favoriser le recrutement de personnels qualifiés pour les projets de R&D

- Doublement du budget innovation de la Région,
- Lancement du Fonds Loire Valley Invest, fonds d'amorçage spécifique à destination des start-up, doté de 19,6 M€ pour la 1^{ère} année,
- En cours de finalisation la création du Fonds Emergence Innovation2 qui sera doté par la Région de 1.5M€,
- Abondement de la Région aux Appels à projets de l'Etat : Programme Investissement d'Avenir (PIA), Partenariat Régional Innovation2, Fonds Unique Interministériel (FUI).

Accompagner l'innovation en agriculture

 Accompagnement et structuration des travaux issus des clusters et des pôles de compétitivité spécifique: Agreentech Valley, les Champs du Possible, Végépolys.
 Financement de l'évènement de l'e-végétal le 23 mars à Châteaudun

 Lancement de l'appel à projet Partenariat Européen pour l'innovation (PEI)

regroupant 180 participants

Les premiers lauréats de l'appel à projet à savoir la Chambre Régionale d'Agriculture, le Comité de



Développement Horticole de la Région Centre-Val de Loire et l'ARDEAR ont été sélectionnés pour des projets tels que changements de pratiques agricoles, développement d'une filière de diversification ou mise en place d'une nouvelles forme d'accompagnement des nouveaux agriculteurs.

Renforcer le rayonnement et l'attractivité de la Région par des coopérations interrégionales, nationales et européennes impliquant l'écosystème

- Accompagnement des acteurs dans leurs démarches européennes par Dév up qui bénéficie d'une expertise et d'une expérience dans ce domaine.
- Accompagnement au montage de projet européen

111 rdv d'affaires ont été organisés permettant à 45 entreprises de bénéficier d'un accompagnement personnalisé, 6 entreprises régionales ont pu être financées au titre du dispositif Instrument PME et bénéficier d'une aide forfaitaire de 50 000 € pour la faisabilité de leur projet ou d'une aide allant jusqu'à 1.7 M€ pour la mise en œuvre de leur innovation.

La mise en place du réseau EUCLIDE, Europe Centre-Val de Loire Innovation Développement Recherche, facilite le montage des projets pour les entreprises innovantes et les acteurs de la recherche publique.

 Participation renforcée aux réseaux européens: la Région est présente au sein du réseau ERRIN EURADA (Association européenne des agences de développement), EBN (Européenne Business Innovation Centers Network) et témoigne régulièrement dans les différents colloques internationaux comme la SmartRégions Conférence en juin 2017.

• Diffusion des bonnes pratiques: La Région est chef de file ou partenaire dans 4 projets de coopération interrégionale européenne sur des projets portant sur la définition des priorité d'innovation à l'échelle des territoires (Beyond EDP), l'amélioration des services à destination des PME (ESSPO), l'innovation responsable (MARIE) ou le renforcement des écosystèmes liés à la santé (ELISE).



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS L'INDUSTRIE DU FUTUR



La Région a élaboré son plan « Industrie du futur 2017-2021 », visant à accompagner les entreprises à la modernisation de leur outil de production et à une nouvelle organisation industrielle en positionnant l'humain et l'environnement comme valeurs centrales. La Région fédère ainsi l'écosystème régional des partenaires économiques et pilote l'action régionale. 650 entreprises ont été sensibilisées, 105 entreprises accompagnées dans la démarche Industrie du Futur et 15 offreurs de solutions recensés.

En complément, la Région apporte son soutien financier aux centres de ressources technologiques régionaux comme le CETIM-CERTEC avec sa plateforme de fabrication additive ou le CRESITT. La Caravane Industrie du Futur a fait étape à Bourges à l'occasion des 15 ans du Cetim-Certec, le 9 novembre 2017 et a permis aux entreprises d'appréhender de façon concrète l'industrie du futur. 200 structures (acteurs économiques et institutionnels) ont participé à cette journée et aux 6 ateliers thématiques proposés..



SOUTENIR NOS PME ET PMI DANS LEUR CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS À L'INTERNATIONAL

Sensibiliser les entreprises à l'intérêt « d'oser l'export »

- Organisation du forum ODYSSEE le 3 octobre 2017 dédié au développement international des entreprises: rendez-vous individuels avec des experts pays (plus de 15 pays représentés), ateliers thématiques, témoignages de chefs d'entreprises sur leur réussite à l'export, rencontres avec les partenaires publics et privés de l'international.
- 439 inscrits, 230 Rdv BtoB, 186 Rdv experts pays.
- 2 petits déjeuners de l'économie Objectif international (à Orléans et Tours).



• Déplacement du Président de la Région, François BONNEAU en Chine en juillet 2017, accompagné d'une délégation composée de chefs d'entreprise, de professionnels du tourisme et de représentants de la viticulture. 2 destinations privilégiées: Changsha (avec laquelle la Région a un accord de coopération décentralisée) et Pékin.

Animer, simplifier et améliorer la lisibilité du dispositif de soutien à l'exportation

- Simplification et optimisation des aides à l'exportation adoptée lors de la session de juin 2017 avec notamment la simplification des procédures pour les aides de faible montant (jusqu'à 20 000 €).
- Actualisation de la plaquette partenariale « Zoom sur » les aides et dispositifs financiers publics à l'international en région Centre-Val de Loire (version 2017).
- Partenariat renforcé avec Business France: signature le 10 octobre 2017 d'un accord-cadre entre la Région Centre, Dev up et Business France.
- Cumul possible des solutions de financement et de couverture du risque proposé par BPIfrance avec les aides régionales de soutien à l'export.
- Lancement de CONNECT'UP, portail régional d'entrée unique qui permet de trouver le bon contact en 3 clics. https://www.connectup-centrevaldeloire.fr/



Renforcer les ressources humaines dédiées à l'export

 Instauration d'un bonus RH pour le recrutement d'un salarié export ou d'un VIE, en plus de l'accompagnement financier de l'entreprise sur sa stratégie globale de développement à l'international.



Une Région entreprenante et solidaire qui met l'humain au cœur du développement de ses entreprises



SOUTENIR LE
DÉVELOPPEMENT ET
LE RENOUVELLEMENT
DU TISSU DES ENTREPRISES
INDUSTRIELLES, ARTISANALES, COMMERCIALES
ET AGRICOLES

Renforcer la culture entrepreneuriale

- Sensibilisation des jeunes à la création d'entreprise
- > Concours « Graine de Boîte » : le concours remporte chaque année un grand succès. En 2016-2017, 155 équipes se sont inscrites, soit 602 élèves de 40 établissements de la Région.



Possibilité offerte par la CCI pour la 1^{ère} fois de participer aux réunions organisées par les Espaces Entreprendre départementaux.



- > Dans le cadre du programme PEPITE, 2017 a vu la **création de pépite starter**. Cette opération a permis à 20 étudiants entrepreneurs de développer leur projet de création d'entreprise dans un environnement favorable. Des ateliers collectifs et des séances de coaching individuels se sont enchainés pendant quatre mois. Plus de la moitié des étudiants entrepreneurs a créé son entreprise à l'issue du programme.
- > Il est important de souligner qu'en région, 102 jeunes ont demandé le statut Etudiant Entrepreneur pour travailler sur leur projet de création.
- > En 2017, 10 bourses ont été attribuées à des étudiants entrepreneurs créateurs de leur entreprise. Cela leur permettra de recourir à des prestataires spécialisés ou d'effectuer des tests complémentaires.
- Développer les actions de formation dans le domaine de la création et reprise d'entreprise en faveur des demandeurs d'emploi et des salariés : Dans le cadre du programme régional

de formation 2017-2020, la Région a financé en 2017, 10 actions permettant à des demandeurs d'emploi de se former à la création / reprise d'entreprises (964 074.50 €). Plus de 500 places de formation ont ainsi été proposées.

Mieux accompagner les projets les plus durables et les plus innovants

 Favoriser la structuration et la mise en réseau des acteurs de l'accompagnement et organiser une offre d'accompagnement personnalisé, de proximité, inscrite dans la durée.

La loi Notre a transféré aux Régions la compétence en matière de financement d'actions d'accompagnement et de conseil organisées avant la création ou la reprise d'une entreprise et pendant les trois années post installation (dispositif NACRE). En 2017 une réflexion a été engagée par la Région afin de mettre en place son propre dispositif pour 2018



 Soutenir les démarches de créations d'accompagnement de projets collectifs

La Région accompagne le développement des couveuses et des coopératives d'activités et d'emplois (CAE) thématiques ou généralistes, sur le territoire, afin d'offrir aux entrepreneurs un accompagnement personnalisé et des formations dans une approche collective. L'objectif est de limiter le risque entrepreneurial par le passage d'une activité « encadrée » à une activité autonome. En 2017 : soutien aux 5 couveuses et aux 2 CAE de la région.

Soutenir la transmission et la reprise d'entreprises viables

- Repérer et accompagner les cédants La Région accompagne et soutient le réseau des chambres d'agricultures sur l'entretien de suivi annuel des projets de transmission et sur la communication. Elle soutient également le réseau ADEAR sur la sensibilisation et l'accompagnement des futurs cédants.
- Favoriser la venue d'entrepreneurs et de repreneurs sur le territoire avec l'organisation de la fonction au sein de Dév up et le recrutement d'un responsable Attractivité, la sélection d'un prestataire de prospection internationale et la signature de la convention de partenariat avec Business France.
- Donner envie aux jeunes générations d'expérimenter des installations progressives et développer de nouvelles formes de reprise : lancement d'un appel à projet Etat/Région autour de l'attractivité du métier d'exploitant agricole, l'accompagnement des porteurs de projets

et le renouvellement des exploitations par le repérage des exploitations sans successeur.

BOOSTER LE DÉVELOPPEMENT D"ACTIVITÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Accompagner la chambre régionale de l'ESS qui œuvre à structurer et mutualiser un réseau coordonné régionalement et décliné dans les 6 départements

- Mise en place d'un référentiel métier de développeurs économiques de l'ESS,
- Valorisation et référencement des dispositifs d'appui aux entreprises de l'ESS, notamment dans la phase d'incubation de projets ESS,
- Animation d'un portail de ressources et des outils pratiques (cartographie des acteurs de l'accompagnement et du financement en ESS),
- Mise en place d'une Formation « 4 jours » à l'entreprenariat en ESS.

Favoriser le développement d'outils d'information

• Développer des ressources accessibles en ligne, notamment des témoignages et des guides,

 Organiser des visites d'entreprises pour partager la culture entrepreneuriale ESS.

Promouvoir, sensibiliser et informer sur l'Économie sociale et solidaire

- Organisation par la CRESS de matinales « entrepreneuriat dans l'ESS » / 1 par an par département,
- Organisation de rencontres entre des entrepreneurs expérimentés, les prescripteurs et des porteurs de projets. Ces temps sont l'occasion de présenter des parcours d'entrepreneurs en mettant en lumière les étapes et les dispositifs dont ils ont pu bénéficier.

Anticiper et accompagner les évolutions organisationnelles des entreprises de l'ESS confrontées aux mutations économiques et sociales

- La Région assure la poursuite de son accompagnement du programme régional de formation des dirigeants bénévoles coordonné par Le Mouvement associatif Centre - Val de Loire,
- Réflexion engagée avec le Mouvement Associatif CVL pour conforter/susciter l'engagement associatif, mieux définir les contours et caractéristiques du bénévolat et donc des bénévoles, leurs motivations, leurs besoins... et mise en œuvre d'outils pour valoriser le bénévolat et mieux le faire connaître.





3

DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN PILIER DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Repérer et anticiper les besoins de formation pour sécuriser l'emploi et la formation tout au long de la vie

Les Cordées du Territoires

Les 1^{ères} Cordées du Territoire organisées en mai et juin 2016 sur les 23 bassins de vie



de la région, ont permis de mettre en dialogue les besoins des entreprises et les capacités d'offres de formations, notamment dans le cadre de deux plans de formations supplémentaires successifs en 2016 et 2017, en collaboration avec l'Etat et les partenaires sociaux : 19 500 entrées en formation (12 500 en 2016 et 7 500 en 2017).

Exemple d'actions menées suite aux cordées :

4 demandeurs d'emplois formés aux métiers de techniciens de maintenance ferroviaire répondant à une demande de 4 entreprises du ferroviaire d'Indre-et-Loire qui ont exprimés leurs difficultés à recruter dans ce domaine lors d'un cordée à Tours en mai 2016. Les stagiaires seront recrutés en CDI après leur formation.

En novembre et décembre 2017, une deuxième édition de Cordées a été

organisée pour rendre compte des réalisations, poursuivre les échanges sur les besoins de compétences, en prenant appui sur les enjeux du Contrat Régional pour l'Orientation et la Formation signé le 7 juillet 2017. 184 entreprises ont été présentes.

Développer la qualification des actifs des secteurs porteurs d'emploi

• Garantir des parcours qualifiants pour les demandeurs d'emploi : dans le cadre de son Programme Régional de Formation 2017, la Région a financé près de 10 000 places de formation pour un montant de l'ordre de 40 M€ (dont 10 M€ au titre du Fonds réactif Emploi-Formation)

Ces formations ont pour objectif de renforcer les chances des demandeurs d'emploi d'accéder ou de retrouver un emploi. Elles concernent l'ensemble des secteurs d'activité de l'économie régionale avec une attention particulière à certains domaines tels que l'industrie (aéronautique, ...), le tertiaire administratif (et notamment l'informatique et le numérique). Cette dynamique a été renforcée avec la mise en place du Plan de formations supplémentaires pour les personnes en recherche d'emploi initiée et soutenue financièrement par l'Etat.

• Labélisation aéronautique : le 23 novembre 2017, la Région, le rectorat et Aérocentre ont signé une convention-cadre 2017-2020 créant ainsi un label aéronautique destiné aux formations professionnelles. Cela contribue à l'émergence d'un

pôle d'excellence de formation aux métiers de l'aéronautique pour répondre aux attentes de cette industrie tout en la rendant attractive.

S'appuyer sur l'enseignement supérieur : élaboration et adoption du SRESI, Schéma Régional de l'enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Afin d'associer le maximum d'acteurs publics et privés à son élaboration, la Région s'est fortement appuyée sur une démarche de concertation avec l'organisation d'ateliers thématiques et un site Internet ouvert aux contributions et aux propositions de tous. Le Conseil Régional de la Jeunesse a également apporté sa contribution sur la qualité de la vie étudiante : la vie sur le campus, les aides actuelles, l'engagement étudiant.

Au total, sept ateliers ont été organisés entre la fin de l'année 2016 et le mois de mai 2017, successivement autour de trois volets : culture scientifique, technique et industrielle, recherche et innovation, enseignement supérieur et vie étudiante. Ces ateliers participatifs ont été ouverts à tous les personnels et aux étudiants des établissements, ainsi qu'à tous leurs partenaires institutionnels (collectivités territoriales, associations, chambres consulaires, entreprises, pôles de compétitivité et clusters, ...).



Cette concertation, les contributions écrites, ainsi que les nombreuses consultations politiques et techniques, ont enrichi l'élaboration de ce schéma qui se décline en 6 objectifs stratégiques et 1 objectif transversal :

- L'orientation choisie, tremplin vers le succès pour 70 000 étudiants à l'horizon 2020
- L'attractivité de la région par l'excellence des formations délivrées
- La qualité de vie étudiante comme facteur de réussite
- Le rayonnement national et international pour accroître le potentiel régional de la recherche et des formations
- L'investissement dans la recherche au service de la création de savoirs
- L'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation moteurs du développement économique et social aujourd'hui et demain
- La création de convergences entre les établissements, le renforcement de l'animation et de la coordination au sein de l'écosystème régional au service de l'efficience, de l'attractivité et du développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en région Centre-Val de Loire.

Développer et diversifier les pratiques en matière de ressources humaines dans les entreprises

• Mobiliser les entreprises et les structures en charge de l'accompagnement des actifs aux problématiques de ressources humaines La Région et ses partenaires, la DI-RECCTE notamment, soutiennent les actions de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises aux enjeux de la prise en compte du capital humain, levier majeur du développement des entreprises et des territoires. Pour exemple, en matière agricole, la Région finance le réseau Géhodes qui accompagne les exploitants agricoles dans leurs problématiques de ressources humaines.

En 2016, ce sont 40 entreprises et 4 groupes de développement qui ont été accompagnées, soit 131 personnes rencontrées et 66 jours de prestations de conseillers Géhodes financées

Dans le même esprit, la Région finance le réseau des CMA pour accompagner les artisans dans la Gestion des Ressources humaines.

D'autres initiatives sectorielles, portées par le OPCA, les branches professionnelles, les clusters et pôles de compétitivité, ou territoriales, les GPECT et club d'entreprises ont été soutenues en 2017.

 Créer les conditions d'une structuration régionale en termes d'appui RH aux TPE/PME

Afin de donner de la visibilité et de la lisibilité à l'offre publique, institutionnelle et privée d'accompagnement des entreprises dans le domaine de la gestion des Ressources Humaines, des actions partenariales, pilotées par la Région ou ses partenaires, notamment la DIRECCTE, sont mises en œuvre en 2017 : volet RH du portail connect up, déploiement des plateformes RH dans les programmes d'actions des GPECT...



 Accompagner l'émergence de nouvelles organisations au sein des entreprises

Dans un contexte où les mutations économiques, technologiques, sociales, les transitions numériques et écologiques impactant le système économique et social dans les entreprises, entraînent la nécessité de repenser les organisations, la Région soutient les initiatives qui participent à l'adaptation des organisations à leur environnement et leur mutation dans une logique de progrès économique et social.

En 2017, l'opération Industrie du Futur a intégré dans la démarche d'accompagnement des entreprises un diagnostic RH réalisé par L'ARACT, une action sectorielle dans le secteur de la propreté sur la thématique de l'articulation des temps a été poursuivie et des actions portées par les GPECT ont été initiées, valorisant les organisations apprenantes, ou bien les relations intergénérationnelles par exemple.

Par ailleurs, la Région finance dans le cadre de l'appel à projet Recherche le projet « Invisibilité des discriminations faites aux femmes dans l'accès à la formation et à l'emploi » porté par le laboratoire VALLOREM visant des préconisations en lien avec les changements organisationnels : double mixité des métiers, tiers lieux de travail...







Une Région attractive et accueillante

qui s'appuie sur la qualité de son environnement et la diversité de son territoire



ACCUEILLIR AU MIEUX LES ENTREPRISES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Développer les infrastructures d'accueil adaptées aux différentes activités

Création de la SEMPAT, SEM patrimoniale régionale, en mai 2017, qui permettra d'accueillir les projets d'immobiliers à destination des entreprises dans une logique de cohérence régionale et en articulation avec les SEM patrimoniales existantes.

Développer les actions de promotion et de prospection concertées

Co-construction d'une stratégie régionale de promotion et de prospection des entreprises dans le cadre du comité stratégique « attractivité et marketing économique » de Dév up qui définit les articulations dév up / EPCI sur les actions nationales et internationales, les cibles pour les pays et les secteurs d'activités, une charte de bonne conduite pour une concurrence loyale et la mise en place d'un réseau d'ambassadeurs par département.

Elaboration d'un système de veille qui permet l'identification des entreprises à capitaux étrangers, le recensement des investissements réalisés par celles-ci, la réalisation d'un bilan annuel des investissements directs étrangers, l'identification des projets d'implantation et les données représentatives du territoire.

2

RELOCALISER L'ÉCONOMIE ET PRIVILÉGIER LE MADE IN CENTRE-VAL DE LOIRE

Favoriser le développement des aliments produits et transformés en région et encourager la qualité

- La transformation et la production sous signe officiel de qualité est un axe prioritaire des politiques de filières et de filières locales,
- Développer la démarche régionale porté par © du Centre en articulation avec les marques locales et touristiques :
- > Programme de communication (site internet, réseaux sociaux, publication, ieu...).
- > Partenariat avec l'IEHCA, Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation, pour l'actualisation de l'Encyclopédie gourmande,
- > Accompagnement des entreprises adhérentes lors d'évènements grand public et professionnels, tels que salons gastronomiques, animation en GMS, marchés locaux...,

> Un nombre d'adhérent à © du Centre proche de l'objectif de 200 avec 188 entreprises.



- Accompagner les systèmes alimentaires territorialisés et les circuits courts dans une approche territoriale:
- > Communication sur la stratégie régionale de l'alimentation en session de juin 2017,
- > Un préalable nécessaire mis en oeuvre
- Un amorçage avec le soutien aux projets et initiatives dans le cadre des CRST, ID en campagne et à vos ID
- Caractérisation et état des lieux des initiatives citoyennes existantes,
- Inventaire de l'offre agricole,
- Etude sur les échelles territoriales pertinentes et la gouvernance,
- Financement au réseau Impact pour régionaliser la méthode.



Promouvoir les bois régionaux et les entreprises régionales de la filière forêt-bois

- Favoriser une gestion durable et productive de la forêt : 208 visites organisées en 2 ans par le CRPF dont 63 suivies d'actions concrètes. Dès 2017, l'aide de la Région (50%) a été attribuée pour la réalisation de plans simples de gestion volontaires pour les forêts de 10 à 25 ha. De même, elle vise à accompagne la transformation des propriétaires forestiers en sylviculteurs mettant en place une gestion productive et environnementale de leur forêt.
- Développer les débouchés pour les bois locaux: organisation de nombreuses rencontres par Arbocentre à destination des maîtres d'ouvrage, maître d'œuvre et entreprise : visites, formations, stands sur salons, journées de rencontres d'affaires... 900 professionnels ont ainsi été mobilisés sur 2 ans et 30 projets construction bois de collectivité ont été suivis.
- Soutien aux projets d'investissement pour une mécanisation adaptée aux sols de la région : 5 projets d'investissements accompagnés en 2017 pour 1.2M€ d'investissement et 310 000 € de soutien Région/FEADER.

Les achats publics responsables, levier de développement économique local

Approbation, lors de la session de juin 2017, du schéma régional de promotion des achats publics responsables au service de la protection de l'environnement et de la création d'emplois durables.



FAIRE DU TOURISME **UNE LOCOMOTIVE** DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT **DES TERRITOIRES**

Confirmer le Val de Loire parmi les grandes destinations touristiques mondiales et asseoir la notoriété des marques régionales

- Signature et mise en œuvre du plan de relance Val de Loire avec Atout France (plan de promotion en Allemagne et en Chine mené en 2017),
- Travail mené avec la Région Pays de la Loire sur l'articulation des 3 marques interrégionales et mise en cohérence graphique (Loire à Vélo, Châteaux de la Loire, Val de Loire),
- Reconduction des financements régionaux pour la promotion des marques Berry, Touraine et Sologne.

Renforcer l'attractivité des métiers du tourisme et développer les compétences pour la pérennité des postes et la qualité des emplois et des services

• Mise en œuvre du Programme de formation Tourisme O Centre (CRT) et du plan de professionnalisation des Offices de Tourisme.

- Réalisation d'un Film de présentation en immersion des métiers de l'Hôtellerie/Restauration pour les forums de l'orientation,
- Organisation de 2 groupes de travail avec les restaurateurs sur le thème de l'emploi et de la formation : définition d'un plan d'action présenté le 16 octobre 2017 lors des 2èmes rencontres de la restauration. 120 professionnels et institutionnels réunis

Promouvoir des services personnalises de qualité, des expériences inédites, des offres multi activités

- Création du label accueil rando : étude en cours avec le CRT et le Comité Régional de la Randonnée Pédestre
- · Création du site web « marandoapied »: étude en cours,
- La qualité, un vecteur au service de la fidélisation des clientèles : réalisation d'un benchmark national et international des démarches d'accueil par les habitants et d'un état des lieux régional sur les pratiques collaboratives (greeters, ambassadeurs, ...)



• Valoriser des offres de qualité et des expériences vécues dans les outils de promotion



Enrichir l'identité touristique régionale de nouveaux atouts : « jardins, art de vivre à la française... »

- Aménager, équiper et développer 2 000 km d'itinéraires cyclables supplémentaires - Cher Canal de Berry à vélo: Lancement des travaux sur le département du Cher, poursuite sur l'Indre-et-Loire et finalisation des études de faisabilité sur le Loir-et-Cher.
- Faire de la Loire à vélo la 1ère véloroute « électrique » française : une réflexion a été engagée avec les loueurs professionnels « accueil vélo » pour le développement de flottes privées de vélo à assistance électrique et une expérimentation du tourisme à vélo hydrogène est en cours d'éloboration avec Tours Métropôle et Saint Jean le Blanc.
- Plan de numérisation des itinéraires équestres et création du site web « marandoacheval »
- Découvrir la Loire en bateau :

Le dispositif dédié au soutien de la batellerie traditionnelle de Loire a connu un réel engouement en 2017. Lors de la session de juin 2017, le nouveau cadre d'intervention pour soutenir les projets de batellerie traditionnelle a été adopté.

Parmi les projets soutenus permettant le développement d'une offre de nouveaux services, on peut citer : l'association Cœur2Loire à Meung sur Loire qui relance une activité de batellerie et propose depuis avril 2017 des sorties Meung/Beaugency pour permettre de visiter les Châteaux. Par ailleurs, 6 nouveaux bateaux ont été construits et 3 rénovés en 2017.

 Diffusion du guide de recommandation « accessibilité et signalétique » pour les points d'embarquement.

Renouveler l'offre et développer les clientèles patrimoine culturel

- Soutien aux projets innovants dans les sites patrimoniaux via le Cap Développement touristique,
- Lancement du Projet 500^{ème} anniversaire 2019.
- Faire du patrimoine culturel un atout en poursuivant la mise en réseaux de l'ensemble des sites et lieux de visite notamment par les actions portées par le cluster Tourisme et patrimoine : petits-déjeuners, ateliers créatifs museumsweek, cahiers de veille, groupe de travail sur la ebilletterie...

Valoriser le potentiel des parcs et des jardins

- Saison culturelle « Jardins en Val de Loire » qui a rassemblé en 2017 près de 80 acteurs dont une cinquantaine en région sous l'égide de la Mission Val de Loire,
- Opération de promotion menée par le cluster auprès des influenceurs,

 Développer des activités de pleine nature : organisation des Rencontres Accueil Vélo et acteurs du tourisme de nature le 17 octobre.

Améliorer l'offre de restauration

- Élaboration du plan d'action pour la restauration dans le cadre de groupes de travai,
- Présentation du plan d'action en faveur de la restauration lors des 2^{èmes} rencontres régionales de la restauration,



- 6 Films réalisés par la Région pour valoriser les bonnes pratiques des restaurateurs en matière de circuit court et de qualité,
- Soutien aux projets de la Cité Internationale de la Gastronomie,
- Animation d'un réseau de restaura-
- > Organisation de la 2^{ème} rencontre régionale de restauration en octobre 2017 avec 50 restaurateurs
- > Mise en place d'une animation avec la CCI Centre.

Moderniser et développer les hébergements touristiques

Adoption lors de la session de juin 2017 du nouveau cadre d'intervention « CAP Hebergement Touristique Pour Tous » qui permet des aides simplifiées et adaptées aux projets.



Les grands principes d'actions et de pilotage



UNE GOUVERNANCE FONDÉE SUR LE DIALOGUE **AVEC UN NOUVEL OUTIL DE PILOTAGE**



Création de l'agence Dev'Up : une agence régionale pour piloter des actions partagées au service de l'innovation et du développement économique à la gouvernance élargie

L'Agence régionale Dev'Up a pour mission de contribuer au développement économique et social de la région Centre-Val de Loire, en participant à la mise en œuvre du Schéma SRDEII et des stratégies liées (innovation, international, attractivité, promotion économique de la Région et de ses entreprises).

Sa particularité tient en ce qu'elle repose sur un engagement collectif inédit entre l'ensemble des acteurs économiques régionaux. En effet, de la Région aux intercommunalités (les deux métropoles d'Orléans et Tours incluses), en passant par les réseaux consulaires, les services de l'État, les organismes financiers, les pôles de compétitivité et le réseau universitaire, tous sont représentés au sein de l'assemblée générale. Ses six comités thématiques sont notamment animés par des élus ainsi que des acteurs économiques.

La gouvernance de l'agence s'organise en six collèges

- Collège 1 : la Région
- Collège 2 : les EPCI (délégation des principales communautés de la Région, proposée par l'AdCF)
- Collège 3 : les réseaux consulaires, la CRESS et les pôles de compétitivité
- Collège 4 : les services et opérateurs de l'État
- Collège 5 : l'Enseignement Supérieur et Recherche
- Collège 6 : les organismes financiers

Et des compétences larges

Les six comités thématiques de Dev'up sont les suivants :

- Accompagnement des entreprises de tailles intermédiaires et entreprises en croissance
- · Valorisation de la recherche et inno-
- Attractivité et promotion économique
- Valorisation des produits locaux
- Numérique







La Région mise également fortement sur la proximité :

6 antennes Dev'Up ont été installées à Chartres, Bourges, Châteauroux, Tours, Blois et Orléans, en lien avec les chambres consulaires.

Véritable réseau technique, opérationnel et de conseil, ces antennes de Dev up agissent au plus près des entreprises et porteurs de projets du territoire, offrant ainsi aux acteurs économiques un interlocuteur de proximité pour les orienter et les aider dans leurs démarches.



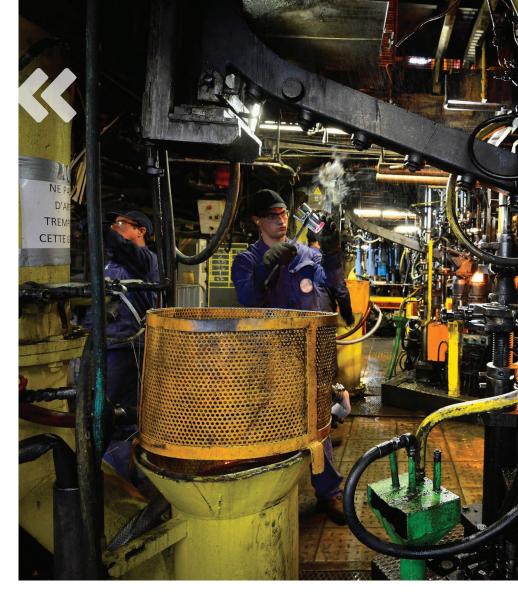
UN PARTENARIAT RENOUVELÉ

- 11 conventions de partenariat pour 13 EPCI ont été signées en 2017, en particulier sur des thématiques communes comme l'immobilier, les aides économiques, l'agriculture, le tourisme, l'attractivité et le marketing territorial, les difficultés de recrutement des entreprises.
- 1 EPCI sur 2 vote un règlement à l'immobilier avec un abondement de la Région.
- 1 EPCI sur 2 adopte le règlement de la Région en faveur des TPE surtout pour accompagner les commerçants et les artisans.

Ce partenariat permet une montée en compétences des animateurs économiques (formation, mise en réseau...) et une meilleure connaissance des outils de financements régionaux et des politiques.

 Sur le volet agricole signature de conventions avec les Départements du Cher, Eure-et-Loir, Indre et Loiret,





• Signature de conventions cadre avec l'ensemble du réseau consulaire : CCI, CRMA, CRAC.



DES AIDES SIMPLIFIÉES ET FACILES D'ACCÈS

- Adoption du nouveau cadre d'intervention lors de la session de juin 2007 avec notamment la fusion des dispositifs artisanat-industrie-services, la simplification des procédures pour les aides de faible montant et une intervention à toutes les phases de la vie de l'entreprise.
- Une déclinaison de tous les régimes d'aides européens sous la forme des contrats d'appui aux projets (CAP) ou Appels à projets thématiques (export, innovation, conseil).
- des dispositifs complémentaires en partenariat avec Bpi :
 - > le Fonds Régional d'innovation qui permet un accès simplifié aux cré-

- dits de l'Etat (FUI) et de la Région pour les porteurs de projets collaboratifs (laboratoires, entreprises) avec 1 seul dossier de demande de financement, 1 seule instruction et 1 seul contrat.
- > la création du prêt Croissance TPE (cf paragraphe diversifier outils d'ingénierie financière)

Un accompagnement renouvelé de l'agriculture avec

- > l'adoption de la stratégie agricole, lors de la session de juin 2017 comprenant notamment le nouveau cadre d'intervention des CAP filières.
- > l'évolution du cadre de financement des projets d'investissement en un cadre unique intégrant les CUMA. En 2017, 440 projets d'investissements productif agricole ou de diversification agricole ont été accompagnés pour un montant de 4.4M€ d'aides de la Région et 2.3M€ du FEADER, dont 72 projets CUMA.



DIVERSIFIER LES OUTILS D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE

Développer de nouveaux outils de capital investissement pour répondre aux besoins en fonds propre

• Lancement du Fonds Loire Valley Invest, fonds d'amorçage spécifique à destination des start-up, doté de 19.6 M€ pour la 1ère année,

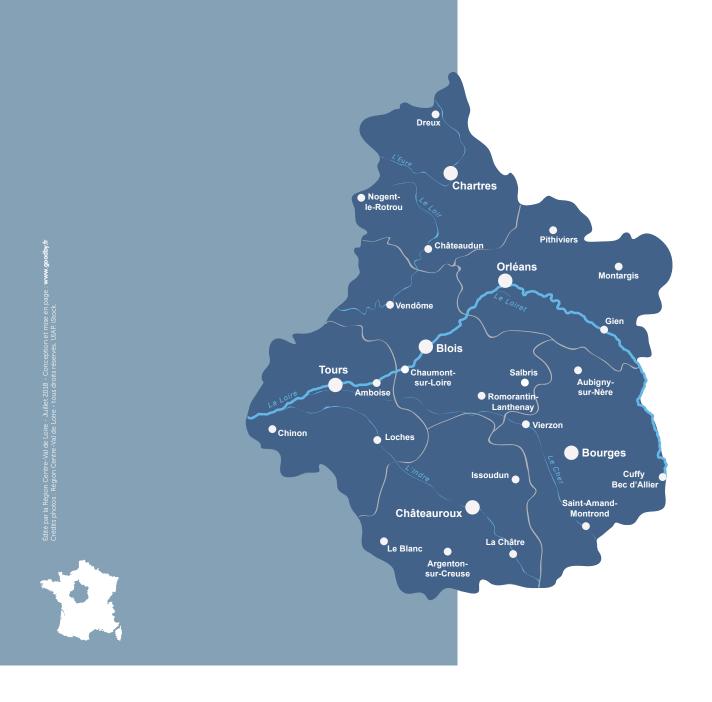
19,6 M€ À DESTINATION **DES START-UP DANS** LE CADRE DU FONDS LOIRE VALLEY INVEST • En cours de finalisation la création du Fonds Emergence Innovation2 qui sera doté par la Région de 1.5M€.

Renforcer les outils de prêts ou de garantie et ouverture du fonds régional de garantie à l'hôtellerie-restauration, commerces de proximité et exploitants agricoles

- · Création du Prêt Croissance TPE, prêt participatif qui a pour objet de renforcer la structure financière de l'entreprise à l'occasion d'un programme d'investissement structurant. Pour sa 1ère année de démarrage, 20 prêts ont été accordés pour un montant de 1.08M€,
- Fonds de garantie : Une nouvelle dotation a été accordée pour permettre la continuité du fonds, son extension à d'autres secteurs et une augmentation du plafonds des prêts,
- · Sensibiliser la profession agricole : organisation d'une conférence de sensibilisation « les nouvelles solutions de financement » à destination des acteurs des filières agricoles fin déc 2016,

• Adoption du CAP filière grande culture avec notamment l'action « co-construire de nouveaux mécanismes dans un environnement instable » et lancement de la réflexion globale avec les partenaires sur les outils de financement, la gestion du risques et les nouvelles formes de contractualisation possibles.





Région Centre-Val de Loire

9 rue Saint-Pierre-Lentin CS 94117 45041 Orléans Cedex 1

www.regioncentre-valdeloire.fr

