

CENTRE-VAL DE LOIRE

Ensemble, pour un achat public responsable



Jeudi 1^{er} octobre 2020

Introduction



Jean-Philippe GRAND

*Conseiller régional délégué
à l'efficacité énergétique du patrimoine*



Serge MECHIN

*Président de la Commission d'Appel d'Offres
de la Région Centre-Val de Loire,
Vice Président GIP Approlys Centr'Achats*



Fabrice PICARDI

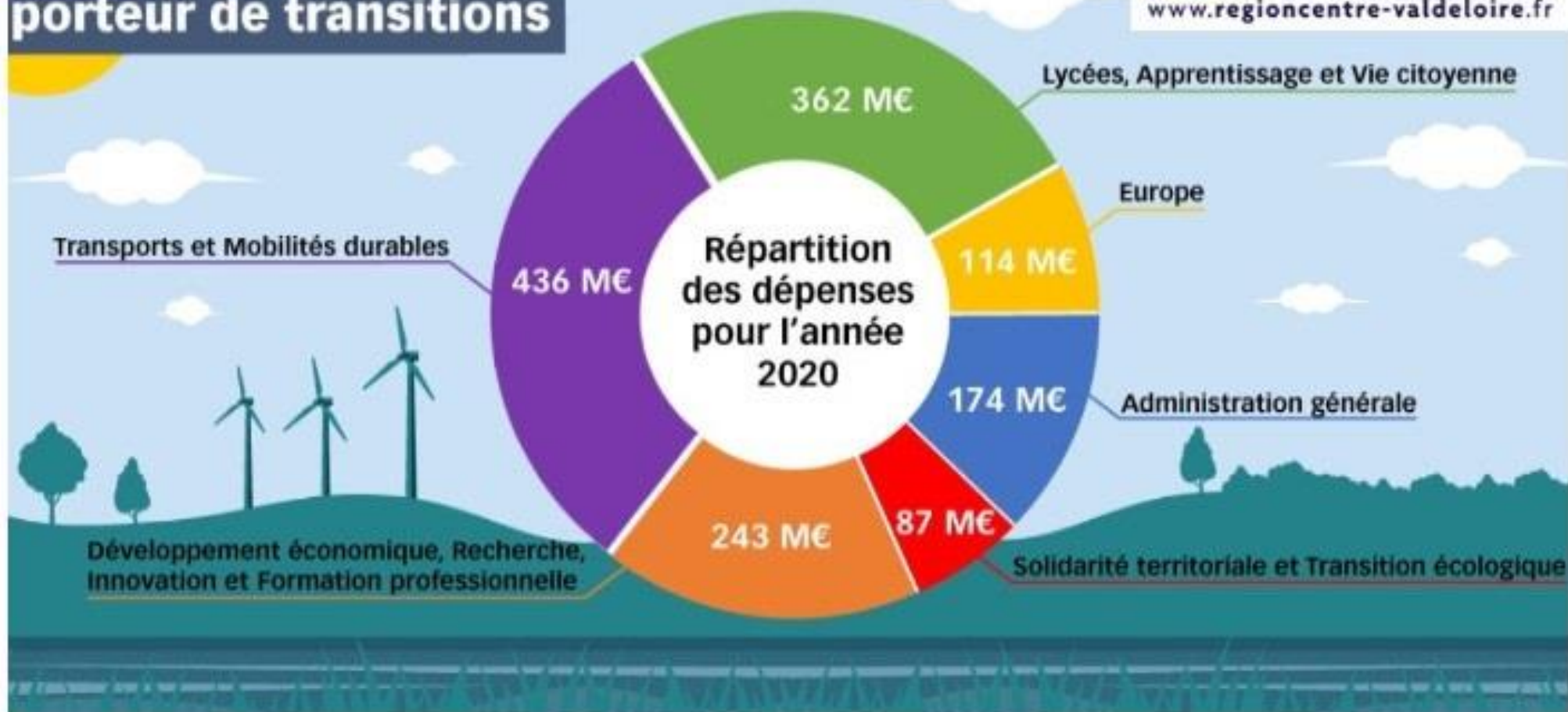
*Directeur des achats, services juridiques et marchés publics
de la Région Centre Val de Loire
Directeur GIP Approlys Centr'Achats*

Un budget 2020 innovant, solidaire et porteur de transitions



Centre-
Val de Loire

www.regioncentre-valde Loire.fr



Introduction

Les chiffres



71%

de nos
fournisseurs
sont des **TPE/PME**

76%

des dépenses sont
réalisées auprès de
fournisseurs de la Région

250

fournisseurs locaux
approvisionnent les
restaurants scolaires

15

entreprises du territoire sont
accompagnées dans leurs
démarches RSE

100%

des marchés recensés sont analysés
pour prendre en compte la **dimension**
sociale et environnementale

811

collectivités du territoire voient leurs achats mutualisés par
la centrale d'achats **Approlys Centr'Achats**



Introduction



Jean-Philippe GRAND

*Conseiller régional délégué
à l'efficacité énergétique du patrimoine*



Serge MECHIN

*Président de la Commission d'Appel d'Offres
de la Région Centre-Val de Loire,
Vice Président GIP Approlys Centr'Achats*



Fabrice PICARDI

*Directeur des achats, services juridiques et marchés publics
de la Région Centre Val de Loire
Directeur GIP Approlys Centr'Achats*

Introduction

Rappel rôle Commission d'appel d'offre Région Centre-Val de Loire

Composée de membres à
voix délibérative

➔ Attribuer les marchés
(appels d'offres)

➔ Déclarer un appel
d'offre infructueux

Chiffres des marchés publics de la Région Centre Val de Loire 2019

300 M €

Montant total des achats
en marchés publics

2756

Nombre de
fournisseurs actifs



266 marchés lancés en 2019

1134 offres déposées et traitées



Introduction



Jean-Philippe GRAND
*Conseiller régional délégué
à l'efficacité énergétique du patrimoine*



Serge MECHIN
*Président de la Commission d'Appel d'Offres
de la Région Centre-Val de Loire,
Vice Président GIP Approlys Centr'Achats*



Fabrice PICARDI
*Directeur des achats et marchés publics de la Région Centre
Val de Loire
Directeur GIP Approlys Centr'Achats*



PROGRAMME

01 Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire *(20 minutes)*

02 Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » 2019 *(10 minutes)*

03 Présentation de la médiation des entreprises *(15 minutes)*

04 La médiatrice de la Région Centre-Val de Loire *(10 minutes)*

05 Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire *(15 minutes)*

06 Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide *(15 minutes)*

Questions

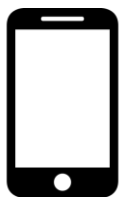
POUR POSER VOS QUESTIONS



Hémicycle



Prenez la parole



Envoyez un SMS au
06 07 07 19 04



A distance



Envoyez un SMS au
06 07 07 19 04



➤ Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire



Fabrice PICARDI



20 minutes

Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » (2019)

La médiation des entreprises du territoire régional

La médiatrice interne de la Région Centre-Val de Loire

Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire

Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

Achats

300 millions d'euros (marchés)
800 millions d'euros (indirects)

Budget régional

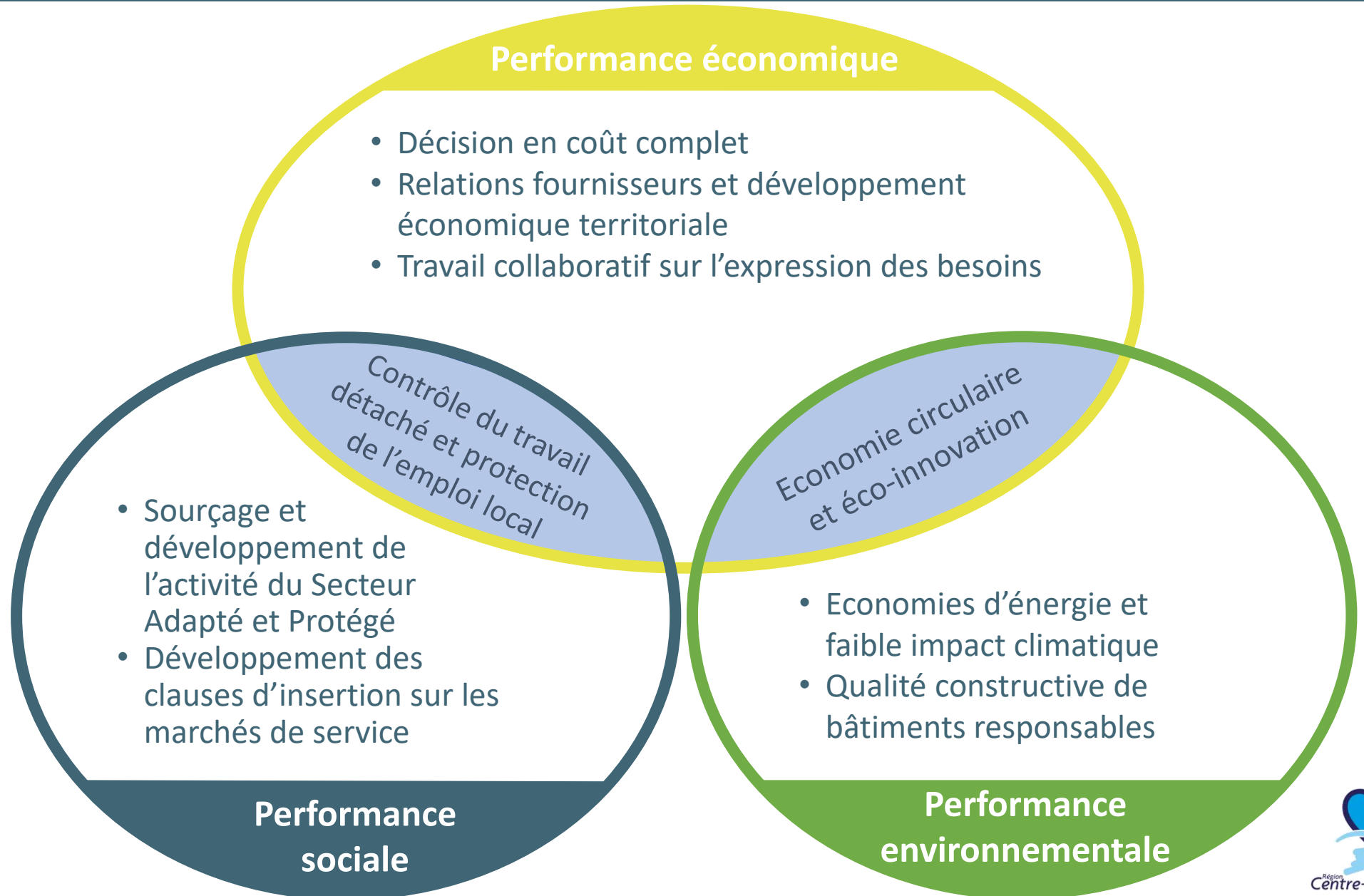
1,4 milliard
d'euros



1. Stratégie des achats responsables

Schéma directeur de promotion des Achats Publics Responsables

Voté en juin 2017 à l'unanimité (bilan à mi-échéance voté en décembre 2019)



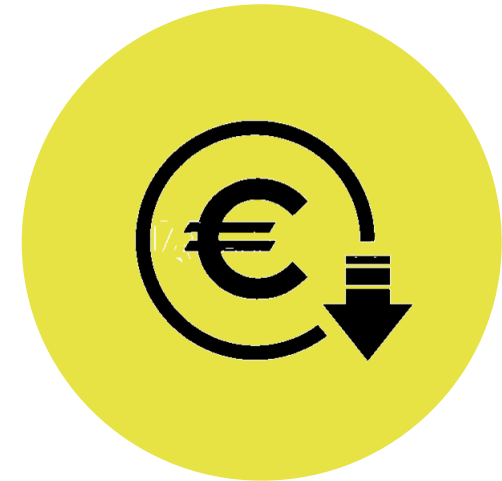
Une stratégie et des objectifs : optimiser la dépense publique



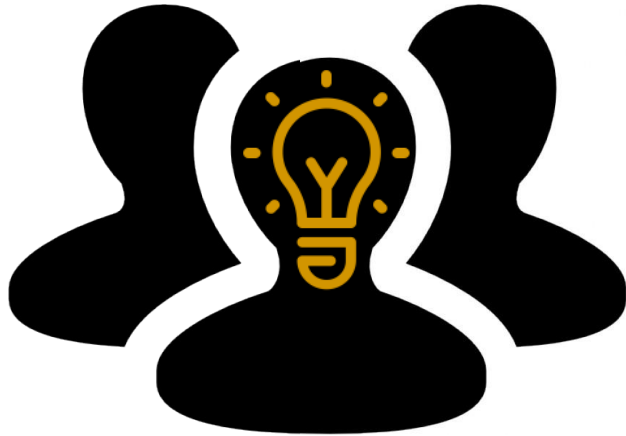
**Création de
valeur ajoutée**



**Alignement aux
justes besoins**



**Réduction du coût total
des achats et d'usage**



FOURNISSEURS = ressources externes à privilégier

Gestion renouvelée, structurée et outillée,
Promotion de l'innovation,
Consolidation des **relations partenariales** (notamment TPE/PME)



- Lutter contre la **concurrence déloyale**,
- Préserver la **trésorerie** des entreprises,
- Simplifier l'**accès aux marchés publics** pour les entreprises,
- **Dématérialiser** la commande publique et l'accès à l'information,
- Capturer l'**innovation**,
- Développer les **pratiques vertueuses** en matière **d'achats responsables**.



Signature de la « **Charte Relations Fournisseurs responsables** » (2014).

➤ Renforcer une relation partenariale durable et équilibrée avec ses fournisseurs.

Engagement :

GARANTIR

- **Garantir** aux acteurs économiques : **une équité financière**, une **collaboration privilégiée** la mise en place d'un interlocuteur privilégié : la **médiatrice interne de la Région**.

OBTENIR

- **Obtenir** la meilleure mise en œuvre possible des **politiques publiques** portées par la Région et par les fournisseurs.

DEVENIR

- **Devenir** une Région exemplaire et s'inscrire dans une démarche **d'amélioration continue**.



Une Région soucieuse d'une relation de confiance avec ses fournisseurs



La Région a pour ambition de partager son **engagement de respect des règles de la commande publique** avec ses fournisseurs et leurs sous-traitants.

➔ Les fournisseurs s'engagent au **respect de leurs obligations légales** notamment en matière de respect des droits de l'Homme, des relations et conditions de travail.

Tout titulaire d'un marché avec la Région doit être :

- à jour de ses **déclarations fiscales et sociales**,
- veiller à les **maintenir à jour tout au long de la relation contractuelle**, via le profil acheteur.

1. Stratégie des achats responsables

Des valeurs partagées

Loyauté

- Relation confiance et honnêteté
- Entretenir des relations durables et équilibrées avec leurs sous-traitants
- Pratiques anti-concurrentielles comme des ententes

Intégrité

- Garantie du choix du candidat à une consultation en toute impartialité
- Cadeau interdit aux agents de la collectivité (*voyage, évènements récréatifs...*)
- Exercer une pression sur les agents (*influencer la prise de décision dans le choix du candidat*)

Transparence

- Garantie des principes de la commande publique
- Transmission d'informations exactes
- Demandes d'informations sur la consultation en dehors du profil acheteur (*règlement de consultation*).

Les objectifs à terme



Candidature à l'obtention du label « **Relations Fournisseurs et Achats Responsables, équitables et durables** » norme ISO 20 400.

La Région s'engage à donner aux acteurs économiques les garanties suivantes:

- Respecter les règles déontologiques à tous les niveaux de la commande publique
- Suivre et assurer nos délais de paiement
- Mettre en place un médiateur
- Ecouter la voix des fournisseurs

Objectifs à poursuivre :

- **Exemplarité** : en continuant à professionnaliser la fonction achats.
- **Intégrité** : dynamiser et gérer la relation fournisseurs de manière équitable.
- **Responsabilité** : encourager le développement des fournisseurs et entreprises du territoire en termes d'innovation, de développement à l'international et de démarche RSE.
- **Standardiser/normaliser** : mettre en place des processus standard et des manières de travailler.
- **Démarche d'amélioration continue** : à l'interne, mais aussi à l'externe en pérennisant les relations avec les fournisseurs.



Conclusion

La Région Centre - Val de Loire déploie une culture privilégiant la **création de valeur** et prenant en compte les **fournisseurs comme ressources externes** dont la finalité est le **service rendu à l'utilisateur** au regard de la **dépense engagée**.



La Région Centre - Val de Loire pilote ses achats publics comme une politique à part entière, responsable, équitable et durable au **service de la qualité des actions régionales**.

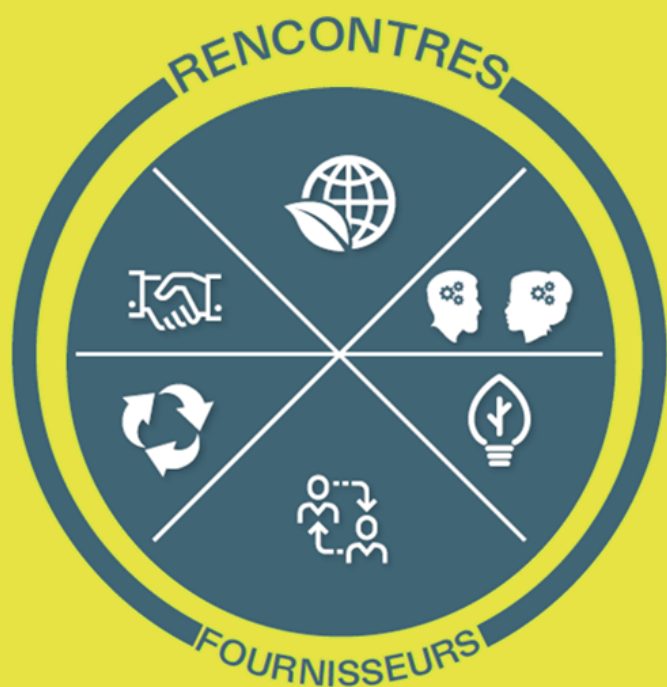


Des questions ?



Envoyez un SMS au 06 07 07 19 04

Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire



Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » (2019)



Fabrice PICARDI



10 minutes

La médiation des entreprises du territoire régional

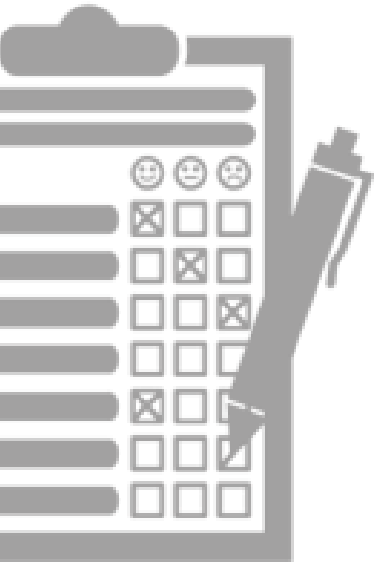
La médiatrice interne de la Région Centre-Val de Loire

Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire

Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

« La voix de nos fournisseurs Région Centre-Val de Loire »

adressée le 2 octobre 2019 sur un 1 mois aux 154 premiers fournisseurs du Conseil Régional.



Identifier nos zones de risques

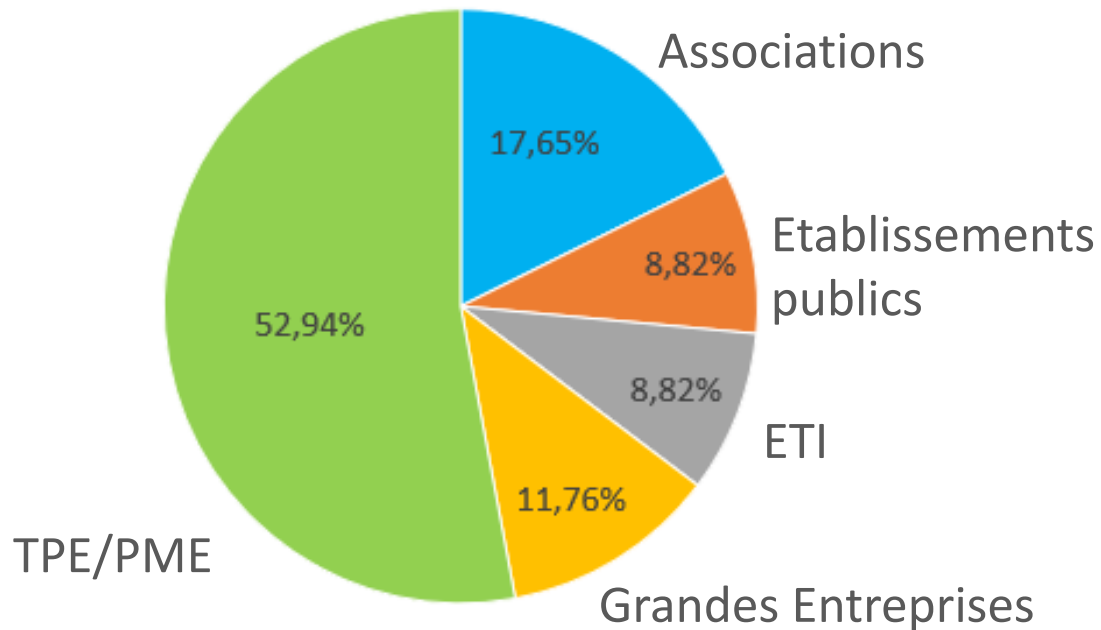


Identifier nos pistes d'amélioration

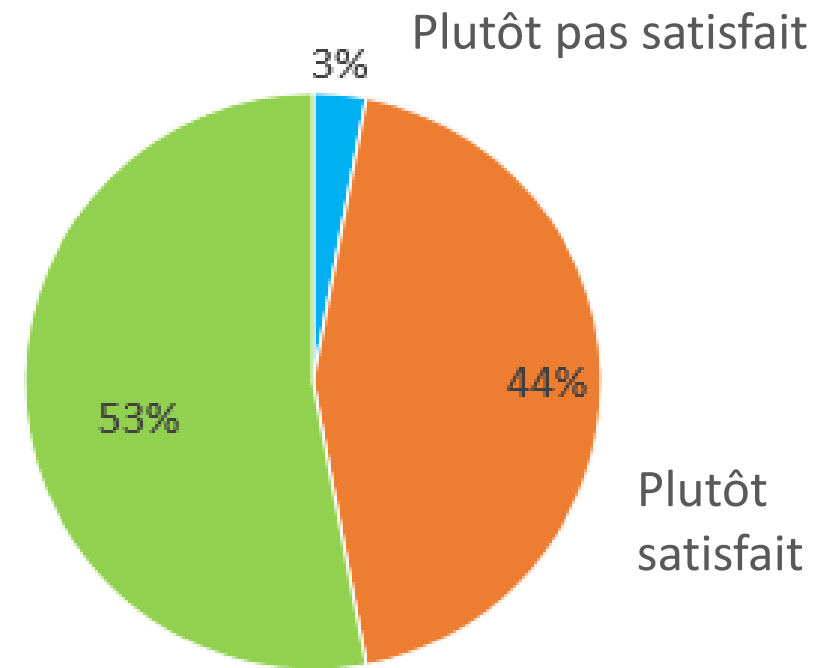
- relations de travail,
- relation contractuelles avec nos fournisseurs.

**135 premiers
fournisseurs
représentent
80% de la valeur des
achats.**

Taux de retour : 22%



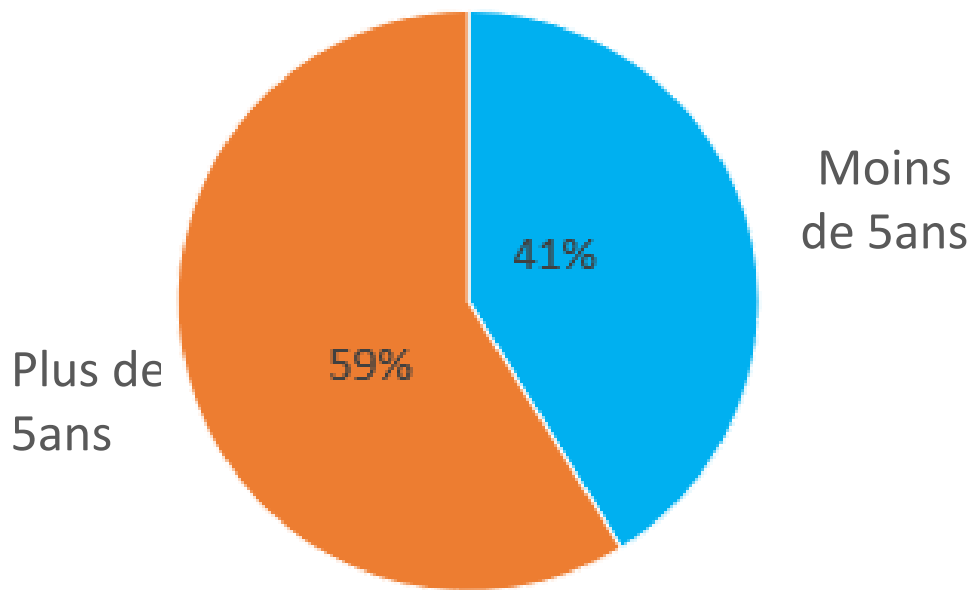
Satisfaction de la relation



➤ Une satisfaction de la relation majoritairement satisfaisante (97 %)



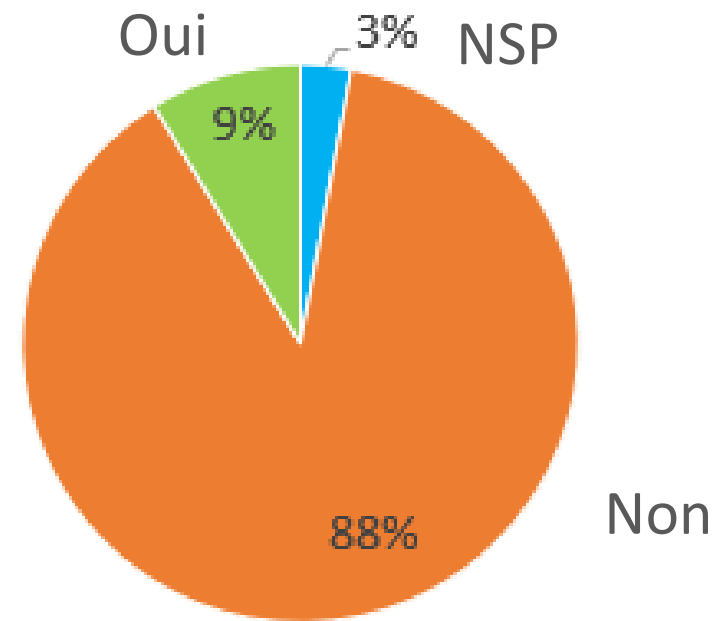
Durée de la relation



➤ Relations sont durables avec nos fournisseurs et intégration de nouveaux acteurs



Présence d'un litige/contentieux sur les 24 derniers mois



➤ Quelques litiges observés (env. 9 %)



Points forts selon les fournisseurs ayant répondu

97%

sont satisfaits de la relation qu'ils ont avec le Conseil Régional Centre-Val de Loire

88%

jugent que la Région respecte ses engagements contractuels

88%

jugent que le suivi d'exécution des marchés est de qualité

- La clarté de nos DCE,
- Le respect des fondements des achats publics : égalité, transparence, et liberté d'accès,
- L'attractivité des achats du CR,
- La forte contribution du CR au dynamisme économique du territoire de la Région Centre-Val de Loire,
- La prise en compte par le CR du coût complet (transport, recyclage...) dans ses achats.



Points d'amélioration (1/2) Selon les fournisseurs ayant répondu

32%

Jugent qu'il faut améliorer le délais de paiements



Mise en place **d'un plan d'amélioration continue concernant le délais de paiement moyen** (y compris les pénalités) et son suivi :

- 5 jours de trésorerie gagnés en moyenne pour nos fournisseurs : passés de 29,6 jours à **24 jours en 2019**).
- Factures payées au-delà de 30 jours => réduites de 38,1% à 11,9% entre 2018 et 2020.
- Délais globaux de paiement : 19,7 jours (premier semestre 2020).

■ ■ ■ ■ ■ Réalisé



Organiser un forum fournisseurs permettant :

- la présentation de la stratégie achats,
- la présentation de notre recensement annuel et des interlocuteurs,
- Une information et aide à répondre aux marchés publics du Conseil Régional.

■ ■ ■ ■ ■ Réalisé

Accompagnement des fournisseurs sur la commande publique et la stratégie achat



Points d'amélioration (2/2) Selon les fournisseurs ayant répondu

Clarification des évaluations
sur les critères de sélection et/ou
importance de la notation



Imaginer un processus explicatif et pédagogique de retour au fournisseur suite à son éviction, à sa demande.

■ ■ □ □ □ En cours

Développement de l'intérêt
du CR pour ses fournisseurs et notamment
pour leur capacité d'innovation



Rédaction d'une méthodologie pour susciter et capter les propositions d'innovation de nos fournisseurs dans nos marchés publics.

■ ■ □ □ □ En cours

32%
Estiment que les modalités de
pénalités sont inadaptées



Rédaction d'un process clarifiant les modalités de pénalités et paiement des intérêts moratoires.

■ ■ □ □ □ En cours

Des questions ?



Envoyez un SMS au 06 07 07 19 04

Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire

Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » (2019)



La médiation des entreprises du territoire régional



Martine DANIERE



15 min

La médiatrice interne de la Région Centre-Val de Loire

Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire

Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

Un dispositif gouvernemental original ...

... unique en Europe

- ✓ **Un constat : des déséquilibres critiques**
- ✓ **Objectifs :**
 - **« réparer » et rétablir la confiance**
 - **transformer les pratiques : acheter responsable et innover ensemble**
- ✓ **Trois domaines : inter-entreprises / commande publique / administration et collectivités**

Un dispositif gouvernemental original ...

Historique

- **Création de la médiation inter-entreprises**
suite aux conclusions des Etats Généraux de l'Industrie (avril 2010), qui ont mis en évidence les effets néfastes d'un déséquilibre dans les relations clients-fournisseurs
- **Création de la médiation des marchés publics (déc.2012)**
- **Extension de la mission à l'innovation (mars 2014)** pour faciliter la mise sur le marché d'une innovation tout au long de son parcours
- **Le médiateur des entreprises** : lettre de mission du ministre de l'économie (septembre 2015) et décret du 14 janvier 2016
- **Expérimentation ESSOC (octobre 2018)** : Dans le cadre de la loi pour un Etat au service d'une SOciété de Confiance il a été confié au Médiateur des entreprises une expérimentation. Elle permet aux entrepreneurs qui sont confrontés à un différend avec une administration ou collectivité de le saisir. (sur 4 régions dont la région Centre Val de Loire.

La Médiation des entreprises

... couvre 3 domaines

Inter-entreprises	Commande publique	ESSOC expérimentation
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Articles 1530 à 1541 du code de procédure civile ➤ Décret n° 2015-282 du 11 mars 2015 ➤ Article 2238 du Code civil 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Article L. 771-3 du code de justice administrative ➤ Art. L. 213-5. du code de justice administrative: ➤ Art. L. 213-6. du code de justice administrative 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Article 36 de la loi du 10 août 2018 d'un Etat au Service d'une Société de Confiance ➤ Art. L. 213-6. du code de justice administrative ➤ Décret de 2018-916 du 26/10/2018 fixe les modalités de l'expérimentation

La médiation

Le médiateur

Ni juge, ni arbitre, ni conciliateur, ni expert mais un **facilitateur** qui :

- est **formé**, neutre, impartial et indépendant ;
- applique un processus structuré en toute confidentialité ;
- contribue à ce que les « **médiés** », **volontaires**, trouvent eux-mêmes une solution négociée, satisfaisante, réaliste et pérenne.

- ✓ 20 médiateurs nationaux délégués bénévoles
- ✓ 40 médiateurs régionaux
- ✓ Tous formés

Comment saisir la médiation (« réparation »)

**Un dispositif
gouvernemental
ouvert à toute
entreprise**

Trois principes

- ✓ Confidentialité
- ✓ Gratuité
- ✓ Rapidité

3 modes de saisine

- ✓ Individuelle
- ✓ Collective
- ✓ Branche

**Une voie d'entrée
pour déposer un
dossier**

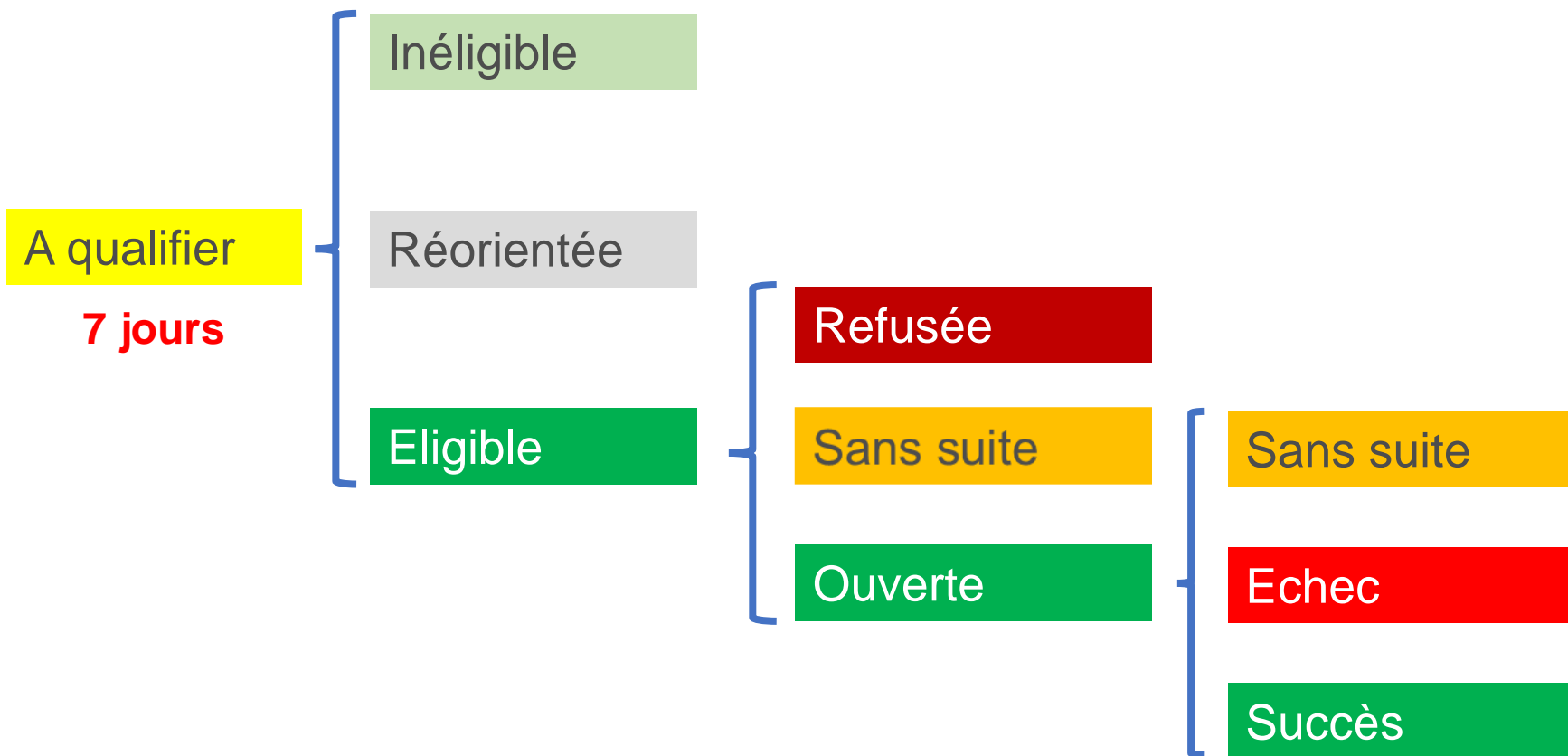
- **la médiation individuelle** : une entreprise ou association entre seule en médiation vis-à-vis d'un client ou d'un fournisseur
- **la médiation collective** : le médiateur peut intervenir à la demande d'un syndicat ou d'une fédération professionnelle. Il est également possible que plusieurs entreprises rencontrant les mêmes difficultés se groupent pour déposer un dossier de médiation
- **la médiation de branche** : une branche professionnelle VS une autre branche

www.mediateur-des-entreprises.fr

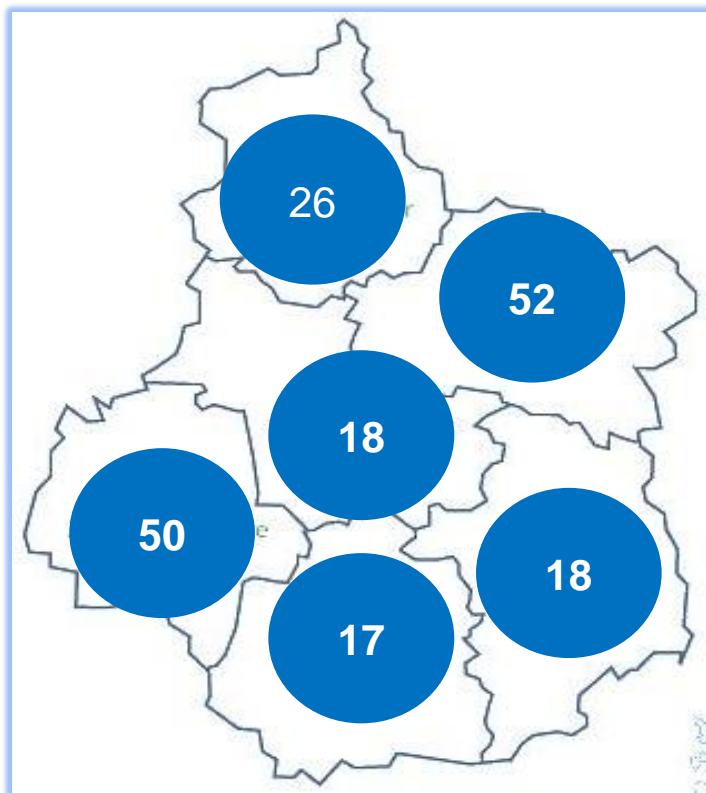
C'est le mandat qui nous permet d'agir

Comment saisir la médiation (« réparation »)

Le parcours d'une saisine



Les chiffres de la Région CVL



- ✓ Environ 240 saisines en Région de 2010 à 2019 (dont 181 traitées au niveau régional)
- ✓ Depuis le début de 2020, 77 saisines en médiation
- ✓ 97% ont été saisies par des TPE (44%) et PME (53%)
- ✓ 75% de médiation inter-entreprises, 24% de médiation marchés publics et 1% ESSOC
- ✓ 71% de succès

- ✓ 2 médiatrices déléguées en région Centre Val de Loire

Karen.choubrac@direccte.gouv.fr 02 54 53 80 50 / 06 30 10 25 94

Martine.daniere@direccte.gouv.fr 02 47 31 57 72 / 06 30 10 26 27

- Le Médiateur des entreprises a également pour mission de faire évoluer à positivement et durablement les comportements des acheteurs
- Respectivement créés en 2010 et 2012, la Charte et le Label proposent un nouveau modèle de relations collaboratives entre donneurs d'ordres et fournisseurs.
- Les engagements pour des achats responsables :
 - Appliquer la loi LME (loi de modernisation de l'économie) ;
 - Créer une relation durable entre le donneur d'ordres et la PME,
 - Favoriser la collaboration avec les fournisseurs stratégiques ;
 - Choisir un fournisseur en appréciant le coût total de l'achat et pas seulement le prix apparent
 - Prendre en compte l'impact environnemental ;
 - Veiller à la responsabilité territoriale

Charte 
**RELATIONS FOURNISSEURS
 RESPONSABLES**



Charte 
**RELATIONS FOURNISSEURS
 RESPONSABLES**

Des questions ?



Envoyez un SMS au 06 07 07 19 04

Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire

Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » (2019)

La médiation des entreprises du territoire régional



La médiatrice interne de la Région Centre-Val de Loire



Marie-Laure GILLES



10min

Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire

Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

C'est quoi ?

Un mode amiable de résolution des différends :

- Démarche volontaire, réparatrice et conciliatrice
- Chacun peut y mettre fin quand il le souhaite
- Service gratuit
- Confidentiel
- Délai court : 3 mois



Ce n'est pas :

- Une négociation
- Une expertise
- Un arbitrage
- Un procès

Pourquoi ?



Gagner du temps

en comparaison des procédures judiciaires et administratives



Rééquilibrer les relations clients

fournisseurs au service de l'économie



Dénouer les blocages

qui minent les relations fournisseurs-acheteurs



Inciter

les entreprises à candidater aux marchés publics



Sensibiliser les acteurs

aux problématiques de fonctionnement des entreprises



Renforcer la confiance

entre les acteurs économiques

Les missions

- **Aider à résoudre les litiges** pouvant émerger dans le cadre d'une relation contractuelle liée à la commande publique
- **Faciliter les relations** entre entreprises et acheteurs publics
- **Responsabiliser les pratiques achats** en faisant évoluer positivement et durablement les comportements en incitant les donneurs d'ordres à adopter des pratiques responsables vis-à-vis des fournisseurs par des engagements pragmatiques
- **Inciter une démarche de progrès** dans les relations entre acheteurs publics et entreprises dans le but de favoriser l'indépendance stratégique des entreprises
- **Offrir un recours** de médiation opérationnel aux entreprises s'estimant victimes de mauvaises pratiques de la part d'un donneur d'ordre public



Quel est son profil ?

Compétence et efficacité : qualité humaine, doit être formé et engagé à s'actualiser et perfectionner ses connaissances par une formation continue

Impartialité : il se comporte de manière équitable et conserve sa capacité d'écoute

Neutralité : avis est désintéressé, ni influencé, ni orienté par des considérations externes aux demandes des parties

Diligence : s'engage à répondre aux demandes des parties, à conduire à son terme la médiation et à en garantir la qualité

Indépendance : indépendant de toute influence et mène le processus de médiation en garantissant les intérêts des parties

Loyauté : s'interdit de remplir les fonctions de représentants ou de conseil de l'un ou l'autre des participants à la médiation



Procédure de saisine du médiateur interne des entreprises

- 1 Demande** (formulaire) à adresser par mail à mediateur-entreprises@centrevalde Loire.fr
- 2 Etude** de la recevabilité de la demande par le médiateur des entreprises et envoi d'un AR à la demande
- 3 Elaboration** du schéma d'actions avec le médiateur des entreprises
- 4 Réunion de rencontre** avec le fournisseur en présence du médiateur des entreprises
- 5 Rédaction du protocole d'accord** et signature des parties



Pour retrouver ces informations

Rendez-vous sur le site de la Région www.centre-valde Loire.fr ➤ Onglet marchés publics



The screenshot shows the website header with the logo and navigation menu. The main heading is 'Une interlocutrice privilégiée en cas de litige : la médiatrice interne des entreprises'. The text explains the mediator's role and provides contact information for two departments.

Centre-Val de Loire Vivre Comprendre Agir Explorer Je participe

Une interlocutrice privilégiée en cas de litige : la médiatrice interne des entreprises

Toujours dans le souci d'instaurer des relations durables et équilibrées avec ses fournisseurs, la Région Centre-Val de Loire a nommé **une médiatrice interne des entreprises**. Perçue comme un acteur au service des relations fournisseurs-Région, celle-ci permet de privilégier **un accord amiable** avant de saisir les juridictions. Elle a pour mission de trouver **une solution au litige en moins de 3 mois**.

Pour plus d'informations, consultez le guide de présentation dans les documents liée ci-dessous.

Contact médiateur	Direction des achats et de la commande publique
Email : mediateur-entreprises@centrevallde Loire.fr	Téléphone : 02 38 70 27 31 Email : dasj-marchespublics@centrevallde Loire.fr
	Téléphone : 02 38 70 35 72 Email : conseil-regional-achats@centrevallde Loire.fr



Des questions ?



Envoyez un SMS au 06 07 07 19 04

Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire

Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » (2019)

La médiation des entreprises du territoire régional

La médiatrice interne de la Région Centre-Val de Loire



Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire

 Fabrice PICARDI – Xavier LAVOISIER  15 minutes

Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

Marchés de fournitures

Intitulé de la consultation	Domaine	Montant estimé <i>(pour la durée totale du besoin, reconductions comprises)</i>	Date de lancement de la consultation
Achat de tickets horaires de stationnement utilisables dans parkings Cathédrale, HDV, Charpenterie	Fourniture	219 000 €	31/12/2020
Cartes cadeaux agents	Fourniture	140 000 €	01/11/2020
ECO Compteur des réserves	Fourniture	120 000 €	01/12/2020

Marchés de services

Intitulé de la consultation	Domaine	Montant estimé <i>(pour la durée totale du besoin, reconductions comprises)</i>	Date de lancement de la consultation
Accompagnement de la RCVL dans l'organisation et la gestion du fonds européen agricole pour le développement rurale 2021-2027 (FEADERA)	Service	50 000 €	fin 2020
Agences de communication	Service	400 000 €	18/12/2020
Formation des encadrants de chantier au risque Amiante ainsi que les opérateurs de chantier	Service	115 000 €	01/10/2020
Maintenance pare-feu STORMSHIELD	Service	120 000 €	03/02/2021
Prestation de formation Informatique	Service	200 000 €	01/12/2020
Prestations de propreté de locaux et de surfaces et fournitures associées	Service	770 000 €	31/12/2020
SIRH Outil	Service	2 000 000 €	01/12/2020
Accord cadre matériel publicitaire	Service	1 000 000 €	fin 2020
AMO Accord cadre Impression	Service	NC	fin 2020
Accord cadre impression	Service	NC	fin 2020
Accord cadre création visuels	Service	220 000 €	fin 2020
Mission assistance pour la mise en place du nouveau régime indemnitaire	Service	60 000 €	novembre



Marchés de travaux en 2020

Intitulé de la consultation	Nature travaux	Montant HT	Lancement consultation
Lycée Jacques CŒUR (Bourges)	Réfection des façades et isolation extérieure	1 000 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Voltaire (Orléans)	Travaux pour augmentation effectifs d'accueil	1 550 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée de Châteauneuf sur Loire	Construction d'un nouveau lycée en MPGP	environ 50 000 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Maréchal Leclerc de Hauteclocque (St Jean de la Ruelle)	Réfection de la chaufferie et des sous stations	563 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Eiffel (Tours)	Restructuration externat et construction de 3 logements	2 000 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Beauregard (Château-Renault)	Construction Gymnase	2 300 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Edouard Vaillant (Vierzon)	Mise en conformité des SSI et installations électriques	900 000 €	Trimestre 4 - 2020
EPLEFPA La Saussaye (Sours)	Réhabilitation internat	3 500 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Jehan de Beauce (Chartres)	Réfection des façades du bâtiment externat	2 000 000 €	Trimestre 4 - 2020
Mise aux normes des systèmes d'aspiration d'atelier menuiserie et soudure de 6 lycées		1 200 000 €	Trimestre 4 - 2020
Cité scolaire Chaptal et Vinci (Amboise)	Transfert de l'entrée du lycée et rénovation de salles	650 000 €	Trimestre 4 - 2020
Lycée Descartes (Tours)	Travaux de réhabilitation de 2 bâtiments (H et G)	690 000 €	Trimestre 4 - 2020

Marchés de travaux en 2021

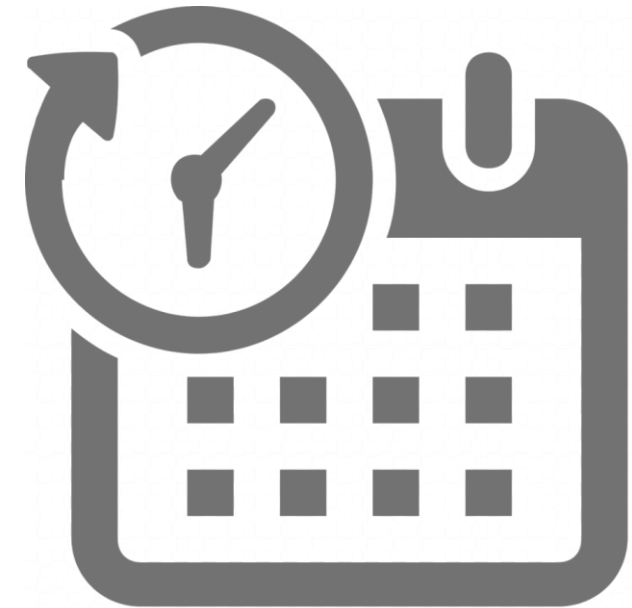
Intitulé de la consultation	Nature travaux	Montant HT	Lancement consultation
Mise aux normes handicapés de 33 lycées	TCE	16 300 000 €	Trimestre 1 - 2021
Ferme pédagogique de Villavard	Reconstruction de la ferme	1 200 000 €	Trimestre 1 - 2021
Lycée Genevoix (Ingré)	Construction Gymnase	3 500 000 €	Trimestre 2 - 2021
Lycée Paul Louis Courier (Tours)	Travaux de rénovation de la demi-pension	540 000 €	Trimestre 2 - 2021
EPLEFPA Fondettes (Fondettes)	Reconstruction d'un bâtiment d'élevage et autre réhabilitation de la ferme du Grand Barré	2 400 000 €	Trimestre 2 - 2021
EPLEFPA Fondettes (Fondettes)	Construction d'un pôle eau, paysage et agriculture	3 100 000 €	Trimestre 4 - 2021
EPLEFPA Amboise (Amboise)	Réfection du clos et couvert (menuiseries et étanchéité)	1 800 000 €	Trimestre 4 - 2021
Lycée Albert BAYET (Tours)	Restructuration et extension du pôle hôtellerie - restauration pédagogique ; mises aux normes demi-pension ; restructuration foyer des élèves	4 400 000 €	Trimestre 4 - 2021



Marchés GIP à venir

Intitulé de la consultation	Domaine	Type marché
Fondants routiers	Fourniture	AC
Fioul et carburants en vrac	Fourniture	MS multi-attributaires
Moyens informatiques	Fourniture	AC
Electricité	Fourniture	AC
Gaz	Fourniture	AC
Panneaux de signalisation	Fourniture	AC

Nos prochains rendez vous ...en 2021



➤ **Communication sur le recensement**

de nos appels d'offres 2021 en mars 2021 sur notre site.....et sur Sélénée

➤ **Elections régionales**

fin mars 2021 et vote du budget de la nouvelle mandature

➤ **Organisation du Forum fournisseurs 2021**

en mai avec les nouveaux arbitrages de l'exécutif

Des questions ?



Envoyez un SMS au 06 07 07 19 04

Stratégie des achats responsables de la Région Centre-Val de Loire

Retour sur le questionnaire de « la voix de nos fournisseurs » (2019)

La médiation des entreprises du territoire régional

La médiatrice interne de la Région Centre-Val de Loire

Recensement 2020 des marchés de la Région Centre Val de Loire



Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

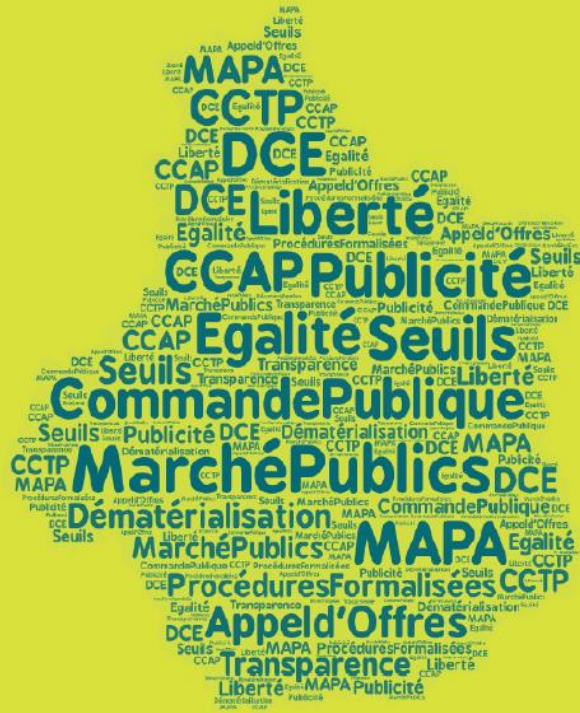


Mohamed SADEG



15 minutes

Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide



- Qu'est-ce que la **commande publique** ?
- Comment accéder aux consultations de la Région ?
- Qu'est-ce que le **Dossier de Consultation des Entreprises** ?
- Comment répondre à une consultation ?
- Quelle suite est donnée à votre **candidature/offre** ?
- Quels sont vos **droits contractuels** ?



La commande publique

Ensemble des contrats passés par une personne publique pour satisfaire ses besoins en travaux, fournitures et services



Marchés publics

Marchés de délégation de service public



Travaux

Services

Fournitures



Principes de la commande publique



Liberté d'accès
à la commande publique

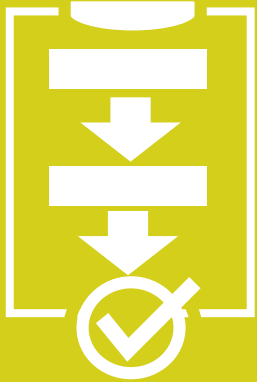


Égalité de traitement
des candidats



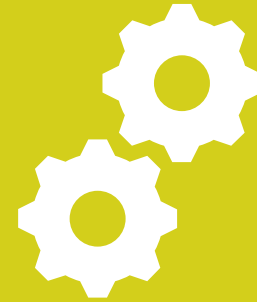
Transparence
des procédures

Procédures et techniques d'achat



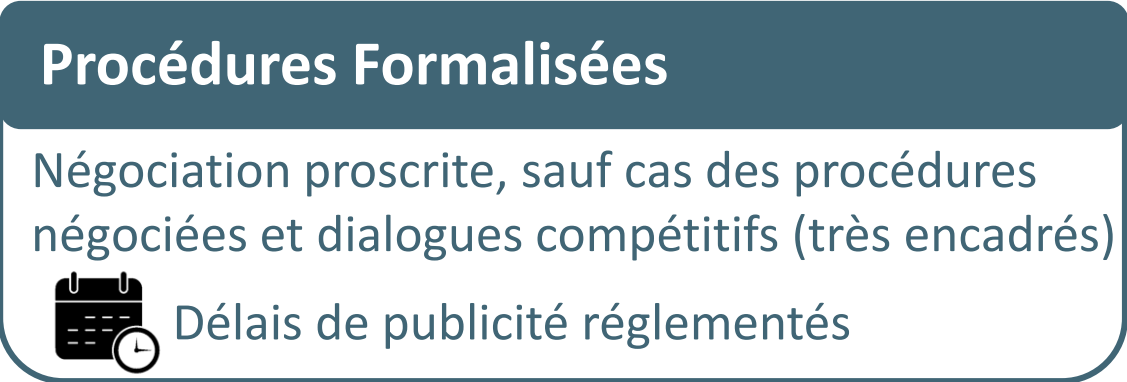
Procédures

- Procédure sans publicité ni mise en concurrence
- Marchés à procédure adaptée
- Appel d'offres
- Dialogue compétitif
- Procédure avec négociation



Techniques d'achat

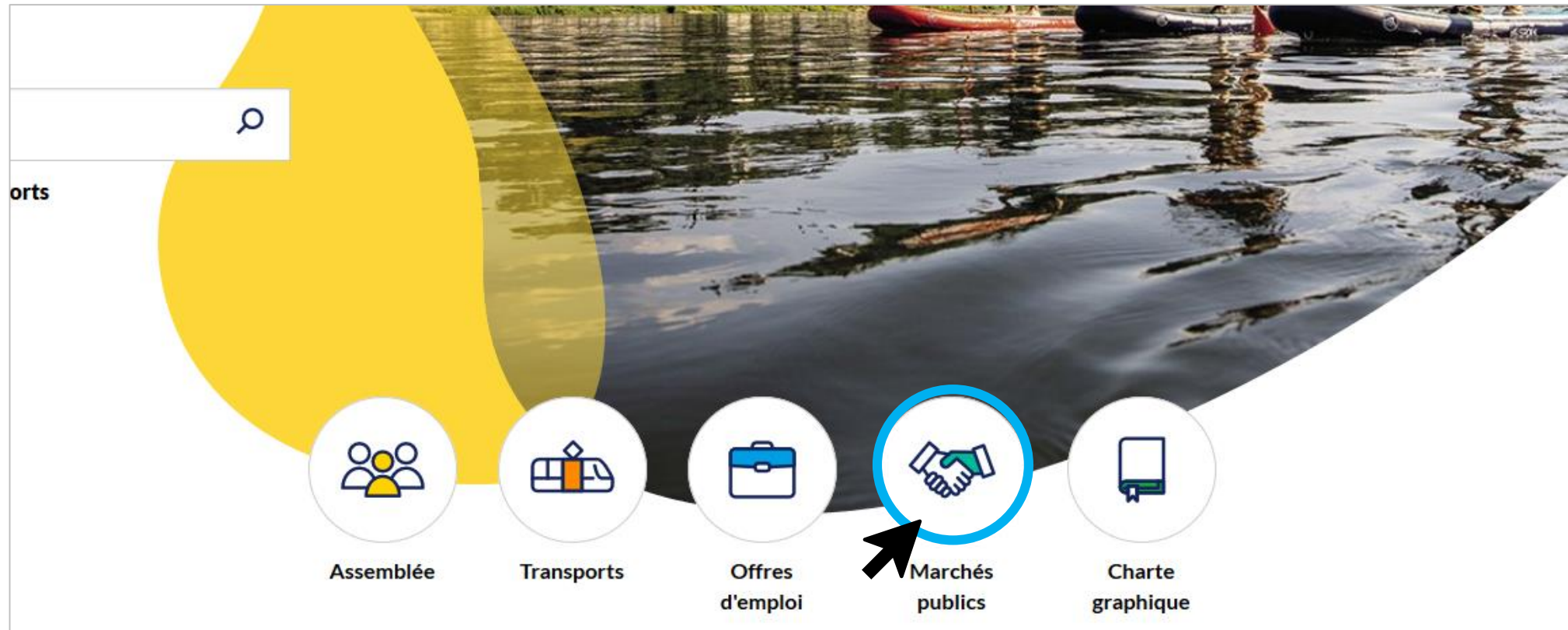
- Accord-cadre
- Concours
- Le système d'acquisition dynamique
- Le catalogue électronique
- Le système de qualification
- Les enchères électroniques



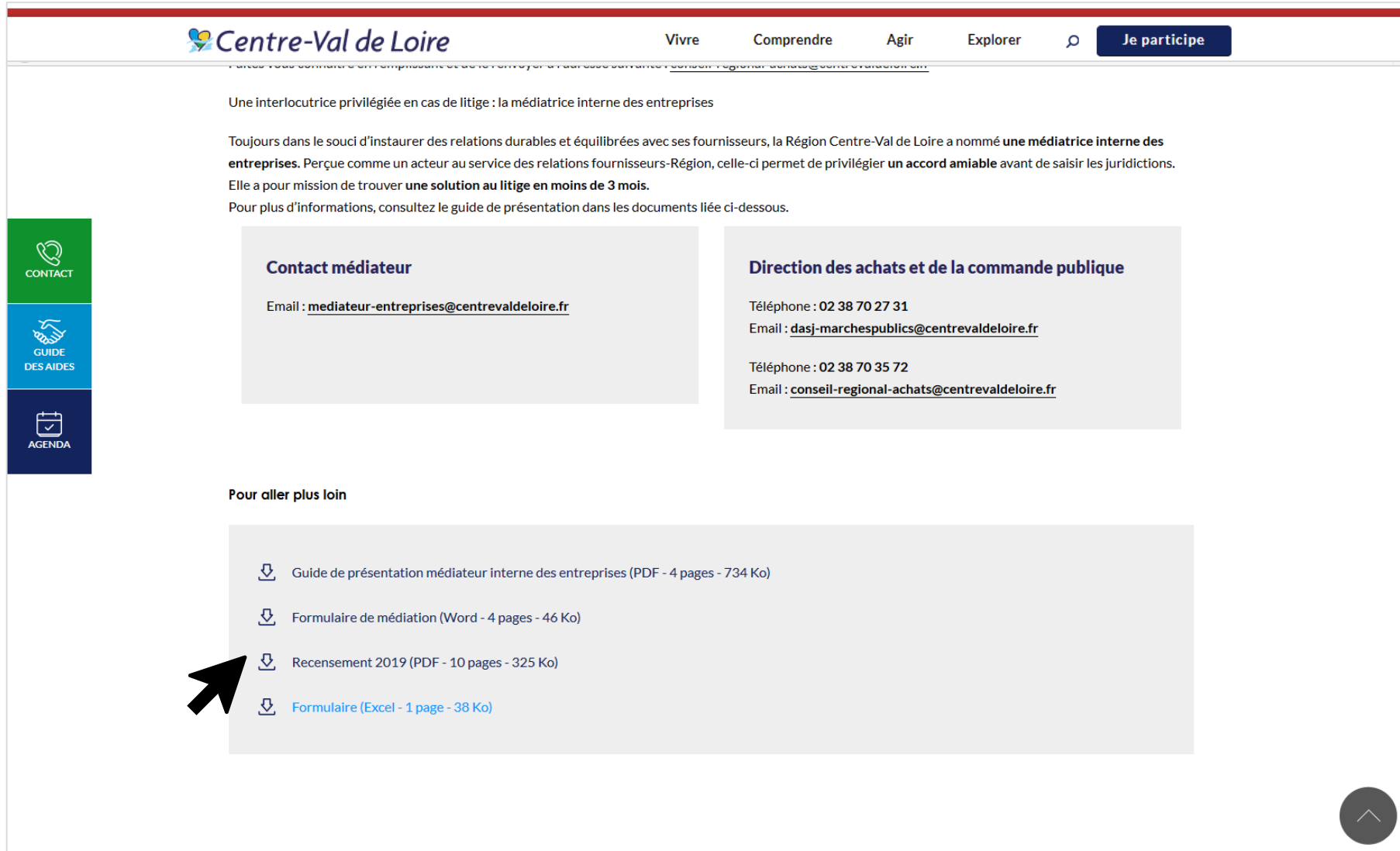
6. Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

Comment accéder aux consultations de la Région ?

Site institutionnel: www.regioncentre-valde Loire.fr



Comment accéder aux consultations de la Région ?



Centre-Val de Loire Vivre Comprendre Agir Explorer [Je participe](#)

Une interlocutrice privilégiée en cas de litige : la médiatrice interne des entreprises

Toujours dans le souci d'instaurer des relations durables et équilibrées avec ses fournisseurs, la Région Centre-Val de Loire a nommé **une médiatrice interne des entreprises**. Perçue comme un acteur au service des relations fournisseurs-Région, celle-ci permet de privilégier un **accord amiable** avant de saisir les juridictions. Elle a pour mission de trouver **une solution au litige en moins de 3 mois**.

Pour plus d'informations, consultez le guide de présentation dans les documents liée ci-dessous.

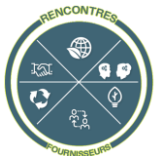

Contact médiateur
Email : mediateur-entreprises@centrevaleloire.fr

Direction des achats et de la commande publique
Téléphone : 02 38 70 27 31
Email : dasj-marchespublics@centrevaleloire.fr
Téléphone : 02 38 70 35 72
Email : conseil-regional-achats@centrevaleloire.fr

Pour aller plus loin

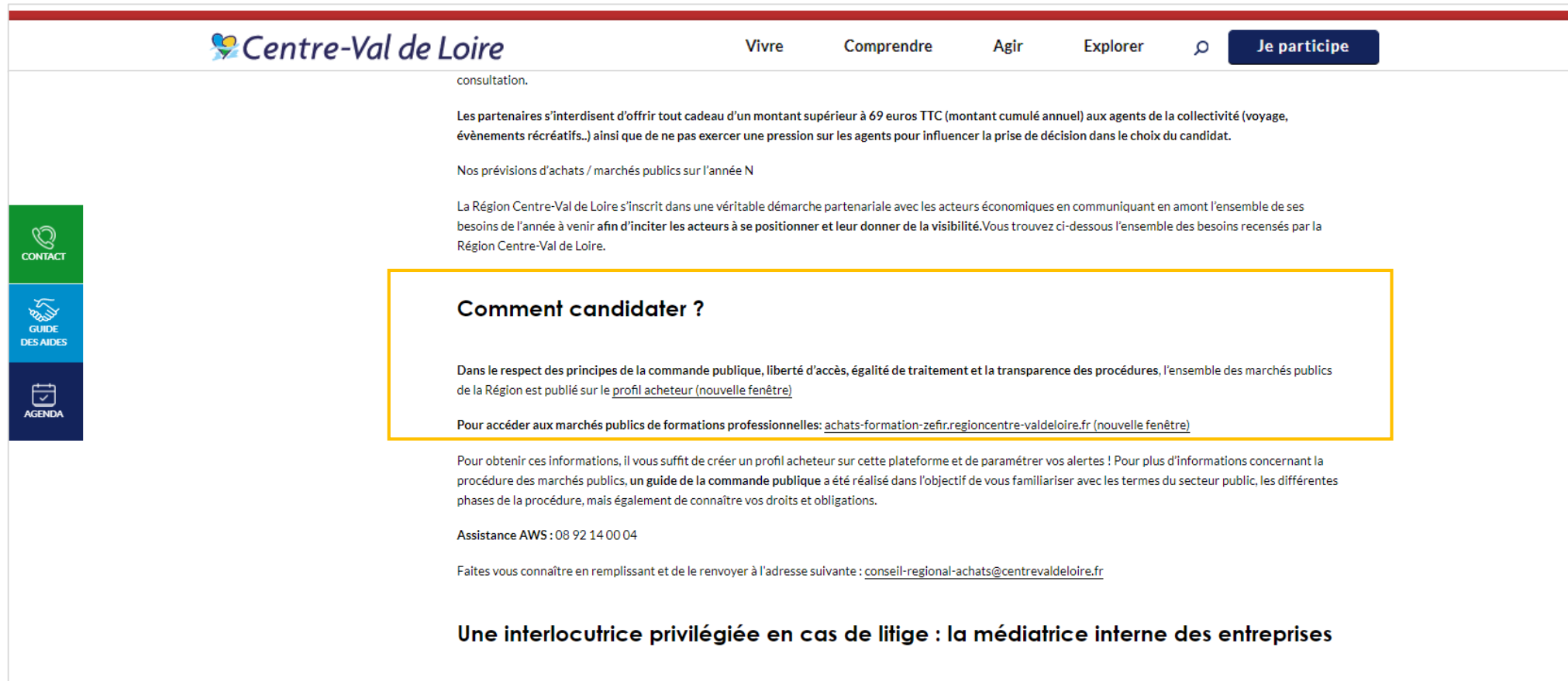
- [Guide de présentation médiateur interne des entreprises \(PDF - 4 pages - 734 Ko\)](#)
- [Formulaire de médiation \(Word - 4 pages - 46 Ko\)](#)
- [Recensement 2019 \(PDF - 10 pages - 325 Ko\)](#)
- [Formulaire \(Excel - 1 page - 38 Ko\)](#)

CONTACT
GUIDE DES AIDES
AGENDA



Comment accéder aux consultations de la Région ?

Site institutionnel: www.regioncentre-valdeloire.fr



The screenshot shows the website interface for Centre-Val de Loire. At the top, the logo and navigation menu are visible. The main content area includes a sidebar with 'CONTACT', 'GUIDE DES AIDES', and 'AGENDA' buttons. The central text discusses public procurement procedures and provides a link to the 'achat-formation-zefir' platform. A yellow box highlights the 'Comment candidater ?' section, which contains instructions on how to access public procurement information and a link to the regional purchasing council.

Centre-Val de Loire

Vivre Comprendre Agir Explorer **Je participe**

consultation.

Les partenaires s'interdisent d'offrir tout cadeau d'un montant supérieur à 69 euros TTC (montant cumulé annuel) aux agents de la collectivité (voyage, événements récréatifs..) ainsi que de ne pas exercer une pression sur les agents pour influencer la prise de décision dans le choix du candidat.

Nos prévisions d'achats / marchés publics sur l'année N

La Région Centre-Val de Loire s'inscrit dans une véritable démarche partenariale avec les acteurs économiques en communiquant en amont l'ensemble de ses besoins de l'année à venir afin d'inciter les acteurs à se positionner et leur donner de la visibilité. Vous trouvez ci-dessous l'ensemble des besoins recensés par la Région Centre-Val de Loire.

Comment candidater ?

Dans le respect des principes de la commande publique, liberté d'accès, égalité de traitement et la transparence des procédures, l'ensemble des marchés publics de la Région est publié sur le [profil acheteur \(nouvelle fenêtre\)](#)

Pour accéder aux marchés publics de formations professionnelles: [achats-formation-zefir.regioncentre-valdeloire.fr \(nouvelle fenêtre\)](http://achats-formation-zefir.regioncentre-valdeloire.fr)

Pour obtenir ces informations, il vous suffit de créer un profil acheteur sur cette plateforme et de paramétrer vos alertes ! Pour plus d'informations concernant la procédure des marchés publics, un **guide de la commande publique** a été réalisé dans l'objectif de vous familiariser avec les termes du secteur public, les différentes phases de la procédure, mais également de connaître vos droits et obligations.

Assistance AWS : 08 92 14 00 04

Faites vous connaître en remplissant et de le renvoyer à l'adresse suivante : conseil-regional-achats@centrevalldeloire.fr

Une interlocutrice privilégiée en cas de litige : la médiatrice interne des entreprises

Comment accéder aux consultations de la Région ?

Profil acheteur : www.achats.regioncentre-valdeloire.fr

ACHETEUR
▷ Accès à votre compte

FOURNISSEURS
▷ Accès à votre espace
▷ Alerte gratuite sur les appels d'offres, et codes d'accès aux dossiers : donnez votre Email :
Inscription

Assistance Fournisseurs
Les réponses à vos questions les + fréquentes sont sur [cette page](#).

Région Centre-Val de Loire : publication et dématérialisation des appels d'offres

Accès libre aux annonces

► Nature : Toutes Travaux Services Fournitures

► Ville :

► Mot-clé :

Rechercher Recherche avancée

Alerte gratuite !
AWS-Achat propose une **alerte gratuite** sur les consultations publiées par ses acheteurs adhérents. Vous recevrez un courriel personnalisé quotidien si des avis correspondent à vos critères. Avec l'activation de votre alerte, vous figurerez dans la base des fournisseurs AWS proposée à tous nos acheteurs pour toutes leurs consultations, y compris celles inférieures à 40.000 Euros qui se font souvent sans publicité. Cette inscription créera votre "Espace Fournisseur" avec des services précieux pour suivre vos appels d'offres. Le "coffre-fort" sécurisé "**Attestations**", vous permettra de gagner près de 10 jours pour obtenir votre notification si vous êtes retenus ! Tous les services aux entreprises sont **gratuits**.

Certificats de signature
Si vous n'avez pas de certificat, équipez-vous d'un certificat qualifié eIDAS auprès d'une autorité de certification (AC), il permet une authentification forte conforme au RGS** et la signature de document conforme à la réglementation européenne eIDAS.
Attention : Il est important d'anticiper l'achat de votre certificat au vue de la réglementation du 100 % démat (il faut compter en pratique 15 jours à 1 mois pour obtenir un certificat de signature, mais ce délai risque de s'accroître à mesure que la date limite se rapproche)
Rappel sur certaines règles de signature : un zip ne vaut pas signature de chaque document du zip, une signature manuscrite scannée n'a pas d'autre valeur que celle d'une copie et ne peut pas remplacer la signature électronique qui confère valeur d'original au document signé.
Testez la conformité de votre certificat : pour anticiper toute difficulté lors de votre dépôt dématérialisé...

www.achats.regioncentre-valdeloire.fr/accueil.htm

6. Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

Site de la CCI : www.centre.cci.fr



The screenshot shows the website interface for CCI Centre-Val de Loire. At the top, there is a navigation bar with the CCI logo and a map of the region. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'CRÉER REPRENDRE TRANSMETTRE', 'DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE', 'RECRUTER & FORMER', and 'INFORMATION ECONOMIQUE'. A breadcrumb trail indicates the current path: 'Accueil > Développer votre entreprise > Aides aux entreprises > OSEZ LES MARCHÉS PUBLICS'. The main content area features a large red heading 'OSEZ LES MARCHÉS PUBLICS' and a sub-heading 'Les CCI vous aident à décrypter le vocabulaire administratif propre aux marchés publics et vous apprennent comment répondre à un appel d'offres en huit épisodes. Partez à la découverte des Marchés Publics en vidéo...'. Below this, there is a 'MOTS-CLÉS' section with tags for '# Centre # Services # Numérique'. A yellow box highlights the 'SOURCES UTILES' section, which lists several websites for public markets. At the bottom, the 'ÉPISODE 1' section is visible, titled 'ÉPISODE 1 : Pourquoi s'intéresser aux marchés publics ?'.

CCI CENTRE - VAL DE LOIRE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Explorez le réseau des sites CCI

CCI CENTRE

CCI Centre-Val de Loire à votre service :
1 Place Rivierre-Casals | 45400 Fleury-les-Aubrais
Adresse GPS | 43 rue Danton - [Plan d'accès](#)
Email : info@centre.cci.fr

CRÉER REPRENDRE TRANSMETTRE | DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE | RECRUTER & FORMER | INFORMATION ECONOMIQUE | VOTRE CCI | VOUS ÊTES

Rechercher

Accueil > Développer votre entreprise > Aides aux entreprises > OSEZ LES MARCHÉS PUBLICS

OSEZ LES MARCHÉS PUBLICS

Les CCI vous aident à décrypter le vocabulaire administratif propre aux marchés publics et vous apprennent comment répondre à un appel d'offres en huit épisodes. Partez à la découverte des Marchés Publics en vidéo...

MOTS-CLÉS : # Centre # Services # Numérique

SOURCES UTILES

Conformément au Code de la Commande Publique, les entités publiques concluent des marchés publics pour l'acquisition de fournitures, la réalisation de prestations de services ou l'exécution de travaux.

De nombreux sites internet regroupent les marchés publics disponibles :

- Bulletin officiel des annonces des marchés publics : www.boamp.fr
- Journal officiel de l'Union Européen : <http://ted.europa.eu>
- Les marchés conclus par les CCI : www.marches-publics.gouv.fr
- Les marchés en cours du Conseil Régional Centre-Val de Loire : <https://www.marches-publics.info/accueil.htm>

ÉPISODE 1

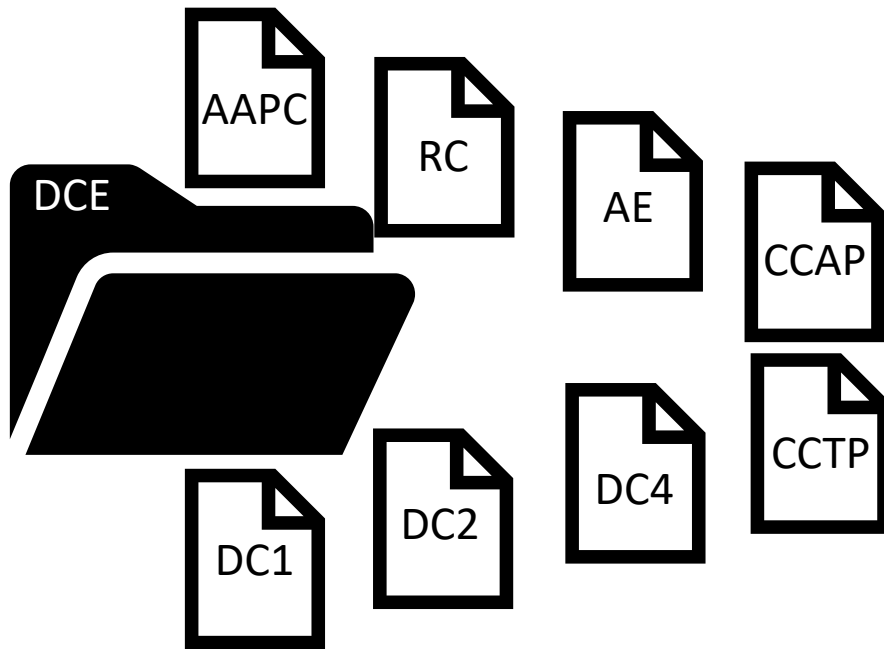
ÉPISODE 1 : Pourquoi s'intéresser aux marchés publics ?

Edgar, jeune entrepreneur cherche de nouveaux débouchés commerciaux. Une amie lui conseille de s'intéresser aux marchés publics, il décide alors de se faire accompagner...



Qu'est-ce que le Dossier de Consultation des Entreprises (DCE) ?

➔ Comporte l'ensemble des documents élaborés par l'acheteur public nécessaires à la consultation des candidats et à l'exécution du marché



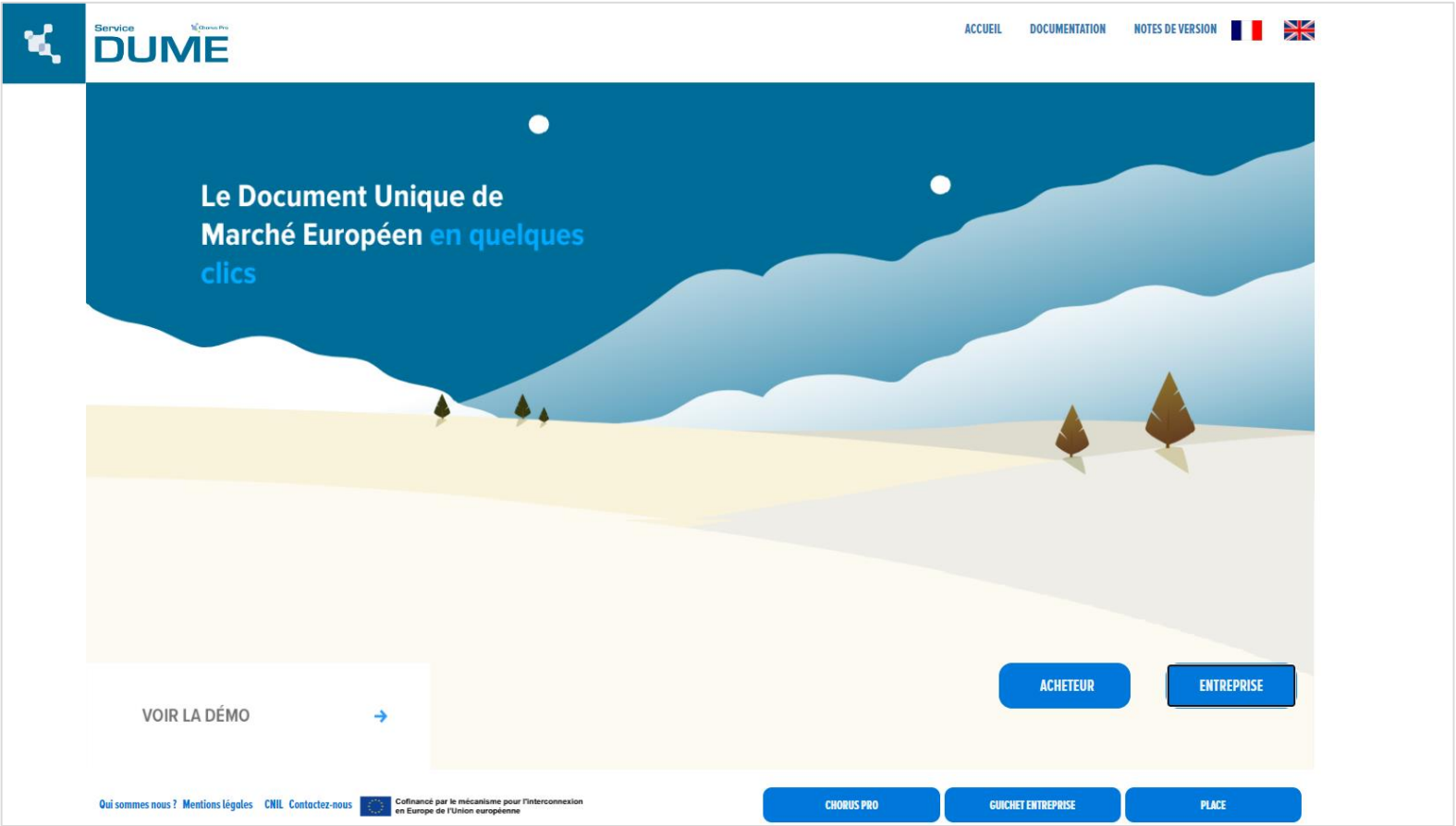
The screenshot shows the website economie.gouv.fr with the logo of the **MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE LA RELANCE**. The page is titled **Direction des Affaires Juridiques** and features a navigation menu with items like 'La DAJ', 'Commande publique', 'Agent judiciaire de l'État', 'Fonds de dotation', 'GIP', 'La Lettre de la DAJ', and 'Publications'. The main content area is titled **Les formulaires de déclaration du candidat** and includes a flowchart showing the process from 'Déclaration du candidat' to 'Exécution des marchés'. Below the flowchart, there is a section for selecting documents of interest, including 'Lettre de candidature', 'Déclaration du candidat individuel', and 'Déclaration de sous-traitance'.

Les différents types de formulaires d'une passation de marché public								
Déclaration du candidat Formulaires DC	=>	Ouverture des plis Formulaires OUV	=>	Attribution des marchés Formulaires ATTRI	=>	Notification des marchés Formulaires NOTI	=>	Exécution des marchés Formulaires EXE

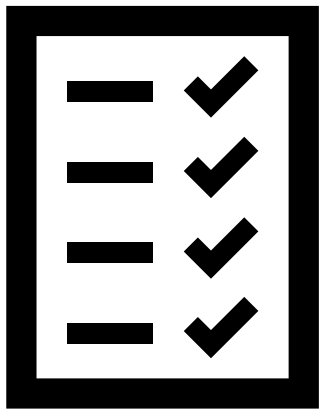
Sélectionnez l'imprimé qui vous intéresse parmi ceux qui correspondent à votre demande

- ▶ Lettre de candidature - Désignation du mandataire par ses cotraitants :
 - ▶ [DC1](#)
 - ▶ [Notice explicative](#)
- ▶ Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement :
 - ▶ [DC2](#)
 - ▶ [Notice explicative](#)
- ▶ Déclaration de sous-traitance :
 - ▶ [DC4](#)
 - ▶ [Notice explicative](#)

Le Document Unique de Marché Européen DUME



DUME commenté



Comment répondre à une consultation?



Candidature individuelle



Candidature co-traitance
ou
Groupement d'entreprise



Conjoint



Solidaire



Candidature en sous-traitance



6. Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

Comment répondre à une consultation?



Dans une logique de **dématérialisation des marchés publics** afin de simplifier et alléger les procédures, il est fortement recommandé de recourir à la **signature électronique des marchés**.

The screenshot shows the AWS website interface. At the top, there are navigation buttons for 'ACCÈS ACHETEUR' and 'ACCÈS FOURNISSEUR'. Below this is a dark blue header with the AWS logo and a menu containing 'AWS', 'FOURNISSEURS', 'ASSISTANCE', and 'PRATIQUE'. A mouse cursor is hovering over 'PRATIQUE'. The main content area is titled 'Accès à l'Espace Fournisseurs' and contains a login form with fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe', followed by a 'CONNEXION' button. Below the login form, there are two sections: 'Si vous n'êtes pas encore inscrit' with an 'Email' field and an 'INSCRIPTION' button, and 'Si Vous avez égaré votre mot de passe' with an 'Identifiant' field and a 'RECUPERATION' button. A small text block provides instructions and links for users with difficulties. At the bottom of the page, there is a footer with the AWS logo and links for 'AWS Pratique', 'Mentions légales', and 'Assistance'. The URL 'https://www.marches-publics.info/pratique-signature.htm' is visible at the bottom left.

6. Pour vous faciliter l'accès à nos marchés : suivez le guide

L'utilisation du profil acheteur



Obligatoire dans le cadre des **échanges entre le candidat et le pouvoir adjudicateur** (demandes de renseignements complémentaires, demandes de précisions ...)

Besoin d'aide ?

le courriel d'inscription, consultez la page "Correspondance" !

INSCRIPTION

fréquentes >> Pour vous inscrire, la petite notice suivante pourra vous être utile : <http://www.marchos-publics.info/kiosque/inscription.pdf> >> Vérifiez bien votre mot de passe, pour éviter les problèmes de reprise, faites un copier-coller. >> Vérifiez votre anti-spam et autorisez l'adresse courrier@aws-france.com >> Avant de faire un dépôt, vérifiez l'annexe au règlement de consultation qui doit être jointe au DCE, et sur laquelle vous devriez trouver des liens vers les notices d'aide adaptées à chaque cas de figure. >> Contacter le support : support-entreprises@aws-france.com

AWS

[AWS](#) [Pratique](#) [Mentions légales](#) [Assistance](#)

Assistance AWS
08 92 14 00 04
support-entreprises@aws-france.com



Pour retrouver les informations



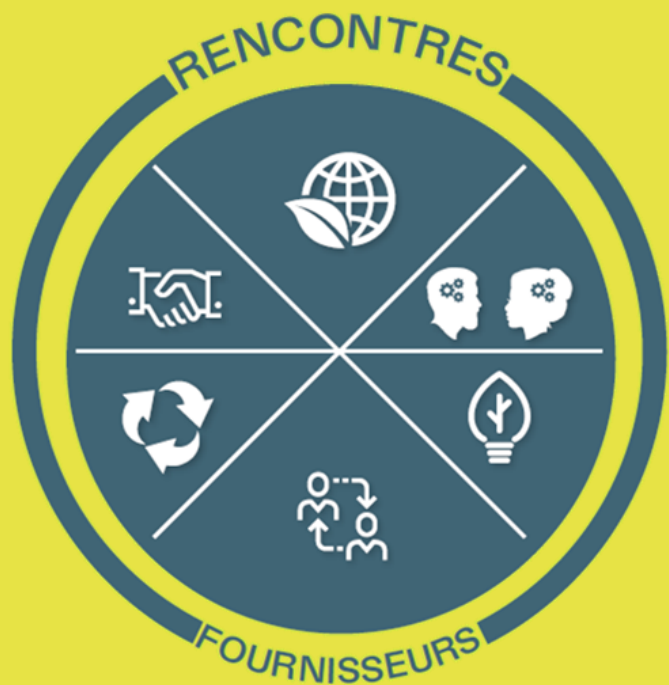
Sur notre site
www.centre-valde Loire.fr

- La stratégie achats publics responsables de la Région
- Engagements de la Région
- Accès à la commande publique de la Région
- Documentations

Des questions ?



Envoyez un SMS au 06 07 07 19 04



Retrouvez cette présentation sur le lien streaming [ici](#)

Faites nous part de vos remarques et vos attentes sur l'événement

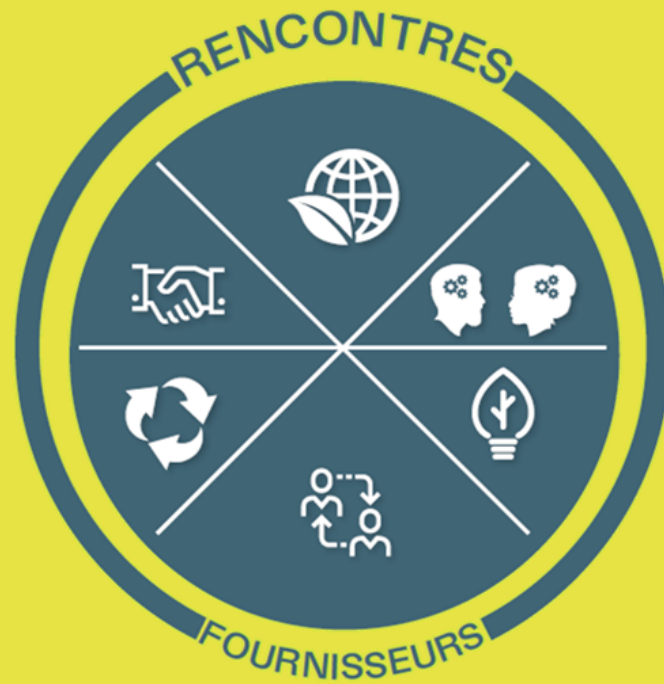
en répondant à l'enquête de satisfaction envoyée par mail et disponible sur la [page streaming](#) jusqu'au 15 octobre 2020.



Prochaines Rencontres Fournisseurs :

Mai 2021

Avec ...ou sans masque ?



Merci de votre attention