

# DOSSIER DE PRESSE



**TOURISMI**  
Centre-Val de Loire



## SAISON TOURISTIQUE 2020 PLAN DE RELANCE POUR LE TOURISME



### CONTACTS PRESSE

Région Centre-Val de Loire

[kim.hamisultane@centrevallde Loire.fr](mailto:kim.hamisultane@centrevallde Loire.fr)

02.38.70.31.40

Comité Régional du Tourisme

[i.scipion@centrevallde Loire.org](mailto:i.scipion@centrevallde Loire.org)

**R!**  
NOUVELLES  
RENAISSANCE(S)  
— 2020 —  
CENTRE-VAL DE LOIRE  
FRANCE



Économie sociale et solidaire et Associations, Culture et Sports  
Entreprises  
Santé, Sanitaire et Social  
Producteurs, artisans et commerçants  
Transports et réseau Rémi  
Formation et enseignement

**#MaRégionSolidaire**

**COVID-19**



« Face à cette crise durable et particulièrement menaçante, notre priorité est d'être attentifs et au service de tous sur tous les territoires : habitants, professionnels de santé, responsables d'entreprises et salariés, agriculteurs, commerçants, acteurs associatifs et culturels... Nous mobilisons, dans l'urgence, toute notre énergie et tous les moyens de la région pour protéger et soutenir les habitants et acteurs de notre territoire ; pour atténuer les terribles conséquences économiques et sociales du confinement et préparer l'après. Pour y parvenir, car il faut une totale solidarité des acteurs publics, le Conseil régional s'est mobilisé dans tous ses domaines de responsabilité, avec ses partenaires, l'Etat, et les autres collectivités. »

*François Bonneau, Président de la Région Centre-Val de Loire*

**Pendant la crise sanitaire,  
la Région Centre-Val de Loire a investi 100 millions d'euros  
pour soutenir l'économie, l'emploi, les acteurs du territoire  
et les habitants.**

**Grâce aux partenariats conclus,  
250 millions d'euros ont pu être mobilisés  
sur le territoire régional.**

# MAI 2020 - MOBILISATION REGIONALE POUR LA REOUVERTURE DES SITES ET LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE SAISON TOURISTIQUE

---

Le 4 mai 2020, le Président de Région a adressé avec Stéphane BERN, Chargé de Mission Patrimoine en péril et Ambassadeur de « Viva da Vinci 2019 » et des Nouvelles Renaissance(S) en Centre-Val de Loire, un **APPEL au Président de la République** pour la réouverture rapide des sites touristiques du Centre-Val de Loire. Cet Appel a été cosigné par une cinquantaine de sites de notre territoire régional.

En s'appuyant sur les spécificités du territoire et sur un référentiel régional travaillé avec les acteurs du Centre-Val de Loire, la Région a avancé **trois raisons majeures pour cette réouverture** :

- Une offre touristique régionale essentiellement organisée autour du couple Nature-Culture et Patrimoine et **des lieux de visite adaptés au respect de la distanciation physique nécessaire** ;
- **La spécificité économique des sites touristiques du territoire régional** : un équilibre financier fragile car saisonnier ; des milliers d'emplois liés à l'entretien et la restauration du patrimoine qui sont directement menacés ; une position de pilier économique et social essentiel des villages ruraux.
- Un patrimoine naturel et culturel précieux, apprécié et recherché par nos concitoyens en quête d'un tourisme doux et durable, qui offre **sérénité et apaisement au cœur d'un territoire de Renaissance**.

**Cet appel a été entendu !** Les autorisations préfectorales se sont succédées en se basant sur le référentiel régional, et l'ouverture s'est faite quasiment partout. La Région Centre-Val de Loire a ainsi invité ses habitants à profiter de ces sites, et des nombreuses richesses, des châteaux et jardins...

## UN PLAN D'URGENCE ET DE RELANCE POUR LE TOURISME

---

Depuis le début de la crise sanitaire, la Région Centre-Val de Loire, dans une démarche réactive et solidaire, s'est très vite mobilisée pour adapter ses outils et dispositifs de soutien aux acteurs du Centre-Val de Loire, et en a créé de nouveaux pour répondre rapidement aux besoins dans un moment de grande fragilisation de la filière touristique.

Au-delà des mesures d'urgence, la Région a voté en juillet un plan de relance pour accompagner le redémarrage de l'activité et encourager la fréquentation. Les mesures de sécurité sanitaire et le plan de communication mutualisé ont ainsi permis de faire revenir les clientèles fidèles mais aussi d'attirer de nouveaux visiteurs à la recherche des destinations de vacances proches et sûres.

Ce plan de relance doit aussi permettre d'aider les acteurs à rebondir dans les prochains mois et d'accompagner les mutations nécessaires. L'amorce de la transition écologique des acteurs, de manière individuelle et de manière collective sur l'ensemble d'un territoire représente une vraie opportunité et le meilleur passeport pour traverser les prochaines crises. Cet axe constitue également un volet important du plan de relance national ainsi que du plan de relance européen et devrait bénéficier, à ce titre, de nouvelles sources de financement pour soutenir le développement d'une offre de tourisme durable.

### Des aides d'urgence adaptés aux acteurs du tourisme

Si l'activité touristique a repris en juin et a retrouvé un niveau de fréquentation satisfaisant en juillet-août, les professionnels déclarent une perte moyenne de Chiffre d'affaires (CA) de 80% pour la période mars à mai 2020, par rapport à la même période de l'année précédente.

L'Etat et la Région ont rapidement pris des mesures d'urgence pour sauvegarder les entreprises du secteur touristique particulièrement touchées par la crise, et les acteurs de la filière s'en sont largement emparés.

Ainsi, les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et des sites de visite ont largement eu recours à ces dispositifs qui ont permis de sauvegarder les emplois et maintenir de la trésorerie : *chiffres au 30 août*

- **Fonds de solidarité volet 2 : 42% des montants mobilisés concernent les entreprises du secteur touristique ;**
- **6% des Prêts Garantis par l'Etat avec plus de 140 M€ mobilisés ;**
- **33 % des dossiers Fonds Renaissance**, ce qui représente **56 dossiers** validés et près de **850 000 €** attribués.

Par ailleurs, le Comité Régional du Tourisme (CRT centre-Val de Loire) a mis en place des formations pour aider les professionnels à rebondir. Ce dispositif post COVID a rencontré un succès immédiat auprès des acteurs.

- ✓ **200 personnes ont pris part aux formations** portant sur les thèmes suivants : *Mettre en place un scénario de reprise, Adapter son offre touristique et sa politique tarifaire, Accompagner ses prestataires à poser leur stratégie webmarketing ...*

Des actions pour relancer la fréquentation dès cet été...

## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION REGIONALE ET NATIONALE

**ENVIE DE...Centre-Val de Loire : une grande campagne pour promouvoir le territoire.**

Alors que la Région avait lancé les « Nouvelles Renaissance(S) 2020-2022 », dans le prolongement de l'année exceptionnelle « Viva Leonardo da Vinci 2019 », l'art de vivre, le tourisme doux et durable, le patrimoine qui nous est si cher, sont plus que jamais les atouts et valeurs de notre territoire qui permettront une offre de visite et d'expérience dont nos concitoyens ont tant besoin au sortir de cette période de confinement.

**ENVIE DE douceur, nature, culture, escapade de princesse, vie de chevalier...Tous les envies sont en Centre-Val de Loire !**



Ciblant exclusivement la clientèle française, la campagne ENVIE DE a été élaborée en partenariat avec les 6 Agences de Développement Touristique départementales, et les Offices de Tourisme volontaires du Centre-Val de Loire. Elle bénéficie d'un **cofinancement** des Conseils départementaux, Métropoles et Agglomérations du territoire.

*Le concept de la campagne est basé sur une accroche « **ENVIE DE** + une expression courte » en rapport avec un visuel approprié et une signature « **c'est ça la Renaissance en Centre-Val de Loire** ».*

La communication, qui perdurera à l'automne et cet hiver, valorise les offres les plus adaptées à la saisonnalité et des propositions concrètes sous formes d'expériences ou de produits touristiques clés en mains.

## CAMPAGNE « ENVIE DE » : LES OBJECTIFS

### SOUTENIR LES ACTEURS DU TOURISME

- **ATTIRER** les visiteurs par une campagne de communication dans la durée ;
- **FACILITER** les conditions d'accès dans les conditions de sécurité sanitaire, et **RASSURER** en diffusant un message de sécurité de nos sites ;
- **PROPOSER** des opérations pour stimuler la « consommation » de tourisme ;
- **SOUTENIR** le secteur sur une période longue, jusqu'à la fin de l'année 2020, et ainsi préparer 2021.

### PROPOSER NOS DESTINATIONS AUX FRANÇAIS AU SORTIR D'UN CONFINEMENT DE 2 MOIS

- **VALORISER** le Tourisme NATURE ;
- **REPENDRE AU BESOIN DE SORTIR**, de se ressourcer, de se retrouver, de respirer, de se sentir bien...
- **COMMUNIQUER** auprès de la clientèle locale et régionale et nationale.

## CAMPAGNE « ENVIE DE » : LES CIBLES AFFINITAIRES

Nature, Culture, Patrimoine...des atouts et des richesses à offrir.

- **Cyclotourisme** : 1<sup>ère</sup> région du tourisme à vélo, tourisme nature par excellence ;
- **Tourisme nature** : les parcs, jardins, grands sites et leurs espaces, les randonnées, les paysages du val de Loire, de Touraine et du Berry ;
- **Agritourisme** : avec Bienvenue à la ferme et Accueil Paysan ;
- **Tourisme jardins** : jardins remarquables et potagers du Jardin de la France, le festival international des jardins du Domaine régional de Chaumont-sur-Loire ;
- **Tourisme Culture** : Musique, arts, art de vivre, patrimoine, gastronomie...toutes les saveurs, richesses et talents se mêlent au fil des **NOUVELLES RENAISSANCES 2020-2022** ;
- **Tourisme Gastronomie et œnotourisme** : produits locaux, convivialité et partage. Le Centre-Val de Loire, Région Goût de France 2020, représentera la gastronomie et l'art de vivre français en 2021.



## CAMPAGNE « ENVIE DE » : UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

A l'image de la grande mobilisation collective des 500 ans de Renaissance(S) qui a connu un exceptionnel succès en 2019 sur tout le territoire régional, c'est de nouveau dans une démarche fédératrice que la Campagne ENVIE DE a été impulsée.

Les collectivités du territoire régional ont rejoint le projet de campagne de communication en soutien au tourisme, et contribuent au financement.

- A travers les espaces de communication ouverts, les collectivités participantes font la promotion de leur territoire, de leurs sites et destinations touristiques
- Les six départements : Eure-et-Loir, Loiret, Indre-et-Loire, Loir-et-Cher, Cher, Indre
- Les Métropoles d'Orléans et de Tours
- Agglopolys à Blois

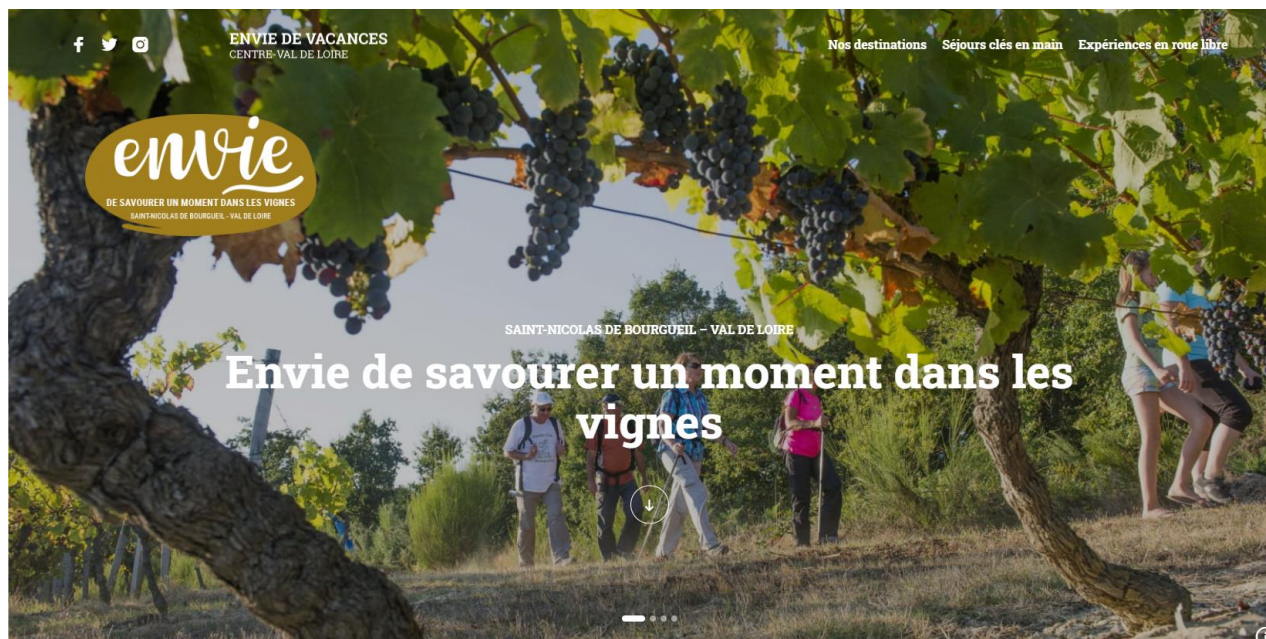
*Un comité technique réunit périodiquement les partenaires pour suivre la mise en œuvre du plan média, partager les différentes opportunités de communication fournir les contenus.*











**Trafic visiteurs : 205 000 visites** (de mi-juin au 10 septembre)

1<sup>ère</sup> région : Ile de France et 1<sup>ère</sup> ville Paris

Jours les plus fréquentés : samedi, dimanche et lundi

**La campagne apporte le trafic le plus important** avec dans l'ordre :

- ✓ les **posts sponsorisés (très majoritairement Facebook** puis Instagram),
- ✓ les bannières publicitaires sur le web
- ✓ la campagne d'achat de mots clés que le CRT a lancée en complément du plan média digital.

A noter une **bonne performance organique (sans pub) provenant des réseaux sociaux de la Région, du Comité Régional du Tourisme et des partenaires.**

Depuis le site envie de, **un trafic significatif vers le site « En roue libre »**, vers les **sites des réceptifs** ayant proposé des séjours pour la campagne et vers le **site web des campings de la région.**

Des **partenariats médias régionaux** renvoient également sur le site « Envie de Vacances ».

Les **thématiques et destinations** les plus consultées dans la rubrique Séjours clés en main sont « **Enotourisme** » et « **Val de Loire** »

Une bonne fréquentation de la page éditoriale des campings du Val de Loire.

Les mots clés les plus utilisés pour aboutir sur le site envie de : ils incluent le terme **châteaux** et **châteaux de la Loire** puis **week-end, vacances, séjour** et **vallée de la Loire**. Le trafic naturel progresse rapidement pour un site récent et éphémère.

## DES ACTIONS DE SOUTIEN A LA CONSOMMATION DES OFFRES REGIONALES

Au-delà des actions de promotion lancées dès le mois de juin, la Région a mis en place des mesures concrètes afin d'inciter les habitants et les visiteurs à découvrir les destinations et consommer les offres touristiques.

### Des « cartes-cadeaux tourisme » :

La Région a décidé de mettre en place, en lien avec le CRT, des cartes-cadeaux afin d'encourager la fréquentation des sites touristiques et a souhaité agir en exemplarité en offrant cette carte-cadeau à ses agents en signe de reconnaissance de leur mobilisation exceptionnelle pendant la crise.

**3 367 cartes d'une valeur de 100€ ont ainsi été offertes aux agents de la collectivité régionale ainsi qu'aux agents de Dév'Up et une centaine d'acteurs touristiques sont partenaires du dispositif.**

**La carte est également proposée aux comités d'entreprises des autres collectivités et des entreprises de la région.**

### Tourisme équestre : 200 journées de randonnées équestres offertes par la Région Centre-Val de Loire

Le Comité Régional d'Equitation Centre Val de Loire s'est mobilisé avec le Conseil régional du Centre-Val de Loire sur un **plan d'accompagnement exceptionnel pour la relance de l'activité de Tourisme Équestre**, secteur particulièrement touché par la crise sanitaire.

Une enveloppe de 20 000 euros a été débloquée par le Conseil régional pour venir en aide aux acteurs du tourisme équestre de la région, et 100 000 € pour le soutien à la filière équine (aide d'urgence pour le fourrage).

Les centres équestres labellisés Centres de Tourisme équestre (label de la Fédération Française d'Equitation) ont proposé de juin à août des randonnées à Cheval à partir de 95,00€ la journée déjeuner compris. Via une plateforme unique, le CRE CVL a recensé l'ensemble des randonnées de l'opération sur : [www.randonnezchevalocentre.fr](http://www.randonnezchevalocentre.fr)

### Plusieurs jeux concours ont permis de faire gagner 178 randonnées à des cavaliers confirmés.

Un important dispositif de communication a été réalisé par le CRECVL et le Conseil Régional. (Communication presse PQR/ PHR).

Au 9/09/2020, les 178 randonnées ont été gagnées via les jeux concours et plus de 100 randonnées ont été réalisées. 12 Clubs labélisés Centre de Tourisme Equestre ont participé à l'opération, répartis dans les 6 départements de la région.

Face à la dynamique et au succès de l'opération, des dates de randonnées ont été ajoutées par les professionnels jusqu'au 30 septembre.

## Les restaurateurs au cœur de la mobilisation régionale pour le tourisme

Le secteur de la restauration traditionnelle a été l'un des secteurs économique et touristique le plus affecté par la crise du coronavirus : en quelques heures, les Chefs ont dû fermer leur établissement, mi-mars pour ne les rouvrir que début juin. Et avec une capacité d'accueil réduite quelquefois de moitié.

La Région, la CCI et le CRT, en lien avec les restaurateurs, ont décidé de mettre en oeuvre **deux actions** pour encourager la relance de l'activité :

« **L'automne gourmand** » : du 22 septembre au 29 novembre 2020

---

« **L'Automne Gourmand en Centre-Val de Loire** » fédère les initiatives portées par les associations de Chefs restaurateurs et/ou des Offices de Tourisme qui visent à **proposer une offre attractive, sur une période déterminée, pour faire découvrir et redécouvrir les talents et savoir-faire de nos Chefs, à toutes les clientèles, locales et touristiques.**

Une conférence de presse de lancement est organisée le 21 septembre au Conseil Régional.



### Des bons-cadeaux à valoir chez les Maîtres Restaurateurs

---

La Région et la CCI vont remettre 250 bons-cadeaux d'une valeur unitaire de 40 €, aux Maîtres Restaurateurs à offrir à leur clientèle et à valoir sur un prochain repas ou une vente à emporter chez l'un des 150 maîtres-restaurateurs (121 établissements). Une opération de promotion adossée à un jeu-concours permettra de faire connaître les 121 établissements labellisés et de faire gagner les bons-cadeaux.



**ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
DES MAÎTRES  
RESTAURATEURS**

## **VACANCES POUR TOUS : Un soutien aux acteurs de la solidarité pour l'organisation de loisirs de proximité et de vacances relocalisées en région Centre Val de Loire pour les personnes vulnérables.**

Dans cette période de crise, les inégalités se creusent. C'est pourquoi, la Région a souhaité accompagner, de façon exceptionnelle en 2020, les associations régionales d'utilité sociale ou organisatrices d'animations, d'excursions ou de séjours, au profit de personnes vulnérables ou en difficulté sociale ou financière.

**La Région apporte ainsi 64 000 € d'aide financière à 13 structures pour l'organisation de séjours et de sorties en région concernant près de 2000 personnes et générant plus de 150 000€ de retombées auprès des acteurs.**

## **Un accompagnement pour rebondir après la crise**

---

L'impact de la crise du Covid-19 devrait s'étaler sur plus d'un an, voire plusieurs années et des PME-TPE risquent de voir leur pérennité menacée ou leur capacité d'investissement diminuée.

L'accompagnement doit donc s'envisager dans la durée, à partir d'une organisation partenariale d'intervention auprès des acteurs et

L'accompagnement doit donc s'envisager dans la durée, à partir d'une organisation partenariale de veille et d'intervention auprès des acteurs. Une démarche spécifique de suivi et d'accompagnement est mise en place en lien avec les réseaux consulaires, les développeurs économiques sur les territoires, les organismes institutionnels du tourisme, afin de répondre aux besoins des structures.

Par ailleurs, des mesures d'accompagnement économique ainsi que le soutien à l'investissement sont mise en œuvre.

### **Participation au programme FAST mis en place par BPI pour soutenir les acteurs du tourisme**

---

La BPI et la Région Centre-Val de Loire vont déployer cet automne un nouveau dispositif dédié aux « petits » acteurs touristiques dans les territoires. **FAST est un fonds de capital développement** (intervention en quasi-fonds propres **entre 50 K€ et 400 K€**) **qui permet de compléter l'action publique et l'investissement privé de soutien aux TPE et petites PME du secteur du tourisme.**

L'objectif du Fonds de Soutien Tourisme est de participer au financement du redéploiement d'entreprises dont les fondamentaux pré-crise sont sains mais qui ont été confrontées à un arrêt brutal d'activité à la suite à la crise Covid-19. Il intervient en soutien au capital afin de favoriser l'investissement et accompagner la préparation aux défis et transformations qui les attendent (transformation digitale, écologique, évolution des normes sanitaires, reconquête des clients notamment la clientèle internationale).

### **Des mesures ciblées pour les sites patrimoniaux :**

---

**Dans le cadre du Plan de relance Tourisme**, la Région a identifié des mesures ciblées pour les sites patrimoniaux ouverts à la visite car ils représentent un des piliers de l'offre touristique régionale et certains n'ont pas pu avoir recours aux aides d'urgence du fait de leur statut (SCI, patrimoine en nom propre...).

La Région propose donc de les accompagner sur deux volets :

- **Une aide au conseil** sous forme d'un accompagnement individuel des propriétaires privés de châteaux et/ou jardins ouverts à la visite et dont l'équilibre économique est à consolider après la crise.
- **Des outils de financement** pour la valorisation/restauration du patrimoine et notamment un partenariat avec une ou plusieurs plateformes de financement participatif pour motiver des particuliers à venir financer solidairement des sites patrimoniaux et touristiques.

## **L'accompagnement des acteurs touristiques pour accélérer la transition écologique :**

---

La crise a occasionné une montée en puissance du tourisme local et accru l'importance des considérations sanitaires et écologiques dans le choix des clients. Ces nouveaux enjeux supposent d'adapter les plans d'actions afin d'anticiper et d'encourager le développement de nouvelles pratiques tant du point de vue des acteurs que des consommateurs.

**La stratégie régionale a déjà permis d'engager depuis de nombreuses années, des actions importantes dans cette direction :** *tourisme à vélo, éco-conditionnalité des aides aux hébergements, restauration et alimentation de qualité, soutien aux territoires ruraux, valorisation du slow tourisme...*

Beaucoup d'acteurs touristiques durement touchés pendant cette crise ont pris conscience de la nécessité de faire évoluer le modèle et les pratiques de consommation et de production, en lien avec les attentes du public. Ils ont aussi pu mesurer la fragilité économique de leur structure car la plupart sont des très petites entreprises avec des marges d'exploitation réduites et une gestion à très court terme.

**La Région Centre-Val de Loire crée aujourd'hui un dispositif de conseil/accompagnement individuel des professionnels du tourisme pour faciliter la reprise en intégrant la transition écologique.**

Cet appui doit permettre d'identifier des solutions pour améliorer la situation financière des structures touristiques tout en faisant évoluer les pratiques et les offres en lien avec les attentes des clientèles en matière de tourisme durable.

Cet accompagnement comprendra :

- *Un volet financier pour diagnostiquer la situation de l'entreprise quelques mois après la crise, rechercher les économies et les marges d'améliorations*
- *Un volet technique pour mettre en place un plan d'actions pour la « transition écologique » et le financer grâce aux économies identifiées dans le diagnostic ou à de nouvelles sources de financement.*

**Les offices de tourisme seront également mobilisés pour favoriser l'engagement des acteurs touristiques en faveur d'un projet de territoire « pour un tourisme durable ».**

## LES CHIFFRES CLES (à fin août 2020)

Les données présentées ici sont principalement issues des enquêtes du CRT Centre-Val de Loire et de ses partenaires de l'observation ADT, OET et TMVL. Les autres sources externes sont indiquées avec les données concernées.

### HEBERGEMENT



#### L'hôtellerie de chaînes en Centre-Val de Loire

MKG

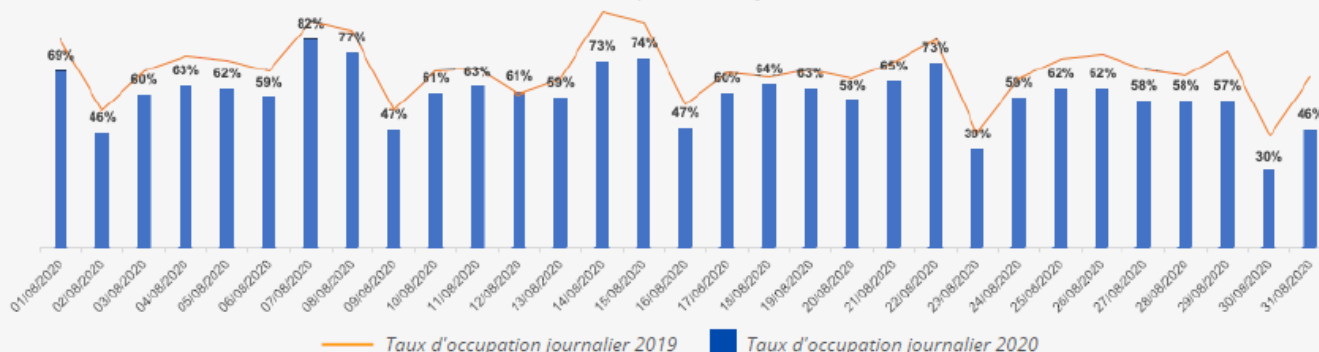
Les données présentées ci-dessous concernent un échantillon d'hôtels de chaînes de la région issu du baromètre MKG destination (170 hôtels pour un taux de couverture de 24% en nombre d'hôtels et de 44% en nombre de chambres).

Le taux d'occupation quotidien moyen d'août 2020, affiché à **60%**, est dans la continuité du mois de juillet. (- 10pts par rapport à août 2019)

Le RevPAR quotidien moyen d'août 2020, de **36,4€**, enregistre une baisse de **12%** par rapport à août 2019.

Taux d'occupation journalier du 1er août au 31 août 2020 dans les hôtels de chaînes (par rapport à 2019)

base 83 répondants (moyenne)



Source : Observatoire du tourisme Centre-Val de Loire - MKG\_destination



#### Suivi de l'activité sur les plateformes locatives



airbnb



HomeAway

AIRDNA

Données pour le Centre-Val de Loire

#### JUILLET

**14 326 logements disponibles**  
+3% (par rapport à 2019)

**+ 3% de nuits réservées**  
(par rapport à 2019)

En juillet 2020, les locations meublées sur les plateformes retrouvent leur niveau de 2019.

L'évolution est plus positive pour les résultats du Centre-Val de Loire qu'au niveau national : -7% de logements disponibles et -6% de nuits réservées en province (France métropolitaine sans Ile-de-France).

La région affiche tout de même des disparités selon les territoires. Le nombre de nuits réservées est en hausse pour les agglomérations de Blois, Châteauroux et Bourges, stable pour Orléans et Chartres, et sensiblement en baisse pour la métropole de Tours.

Source : Airdna

# LA LOIRE A VELO a battu des records !



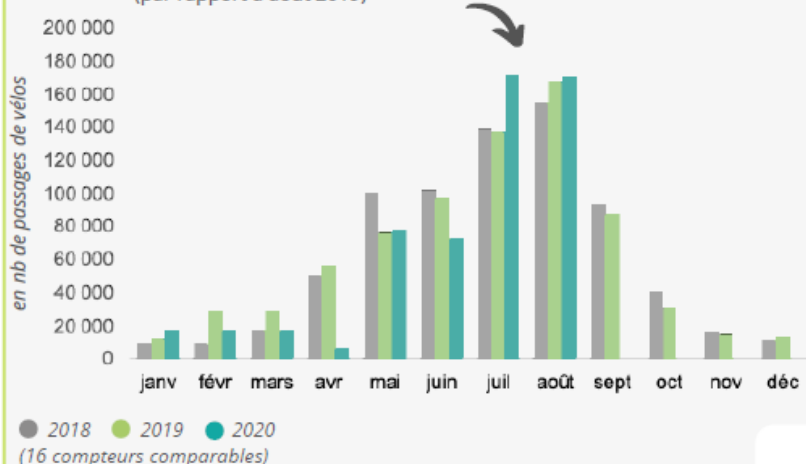
## La Loire à Vélo en Centre-Val de Loire



Les données présentées ci-dessous sont des passages de vélos : un cycliste effectuant des allers-retours sur le tronçon où se situe le compteur sera comptabilisé autant de fois qu'il passera devant ledit compteur. Tous les types de cyclistes sont donc comptabilisés, touristes, habitants, excursionnistes ... etc.

### +10% de fréquentation sur La Loire à Vélo en août 2020

(par rapport à août 2019)



### AOÛT

**Nouveau record de fréquentation pour le mois d'août 2020**, le dernier datant de 2019.

La vague de chaleur du 09/08 au 12/08 n'a pas découragé les cyclistes, il n'y a pas eu d'impact sur la fréquentation de l'itinéraire.

Les cinq week-ends du mois ont chacun enregistré une fréquentation supérieure à ceux de 2019.

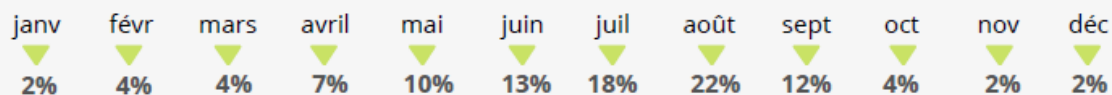
(16 compteurs comparables)



**+24% de passages de vélos le 15 août 2020 par rapport à 2019.**

(16 compteurs comparables)

### RÉPARTITION DES PASSAGES DE VÉLOS EN 2019 :



Le mois d'août représente **22%** des passages de vélo sur l'année 2019.

Source : suivi de fréquentation de La Loire à Vélo, Google Analytics - CRT Centre-Val de Loire



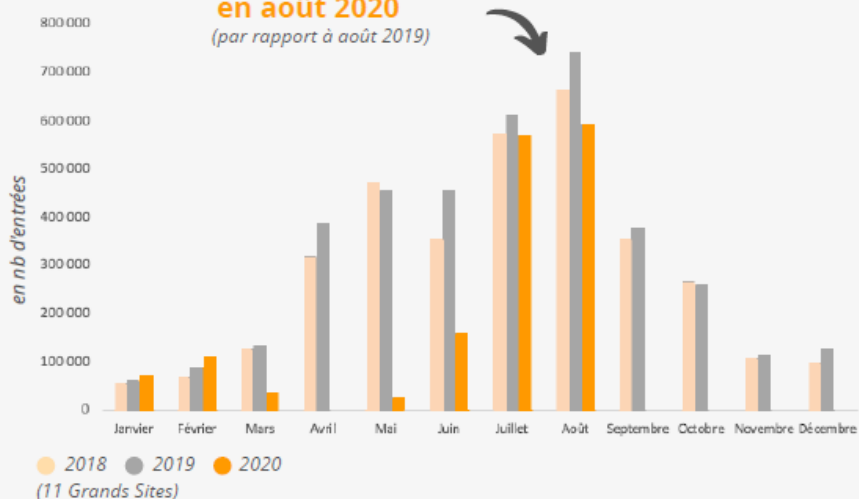
# LES GRANDS SITES DU VAL DE LOIRE



## Démarche d'Excellence des Grands Sites du Val de Loire



**-20% de visiteurs dans les Grands Sites en août 2020**  
(par rapport à août 2019)

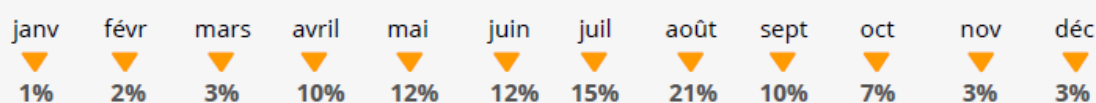


### AOÛT

La fréquentation d'août 2020 est en deça de 2019, année exceptionnelle pour les Grands Sites.

Les Grands Sites réalisent une baisse de 11% de la fréquentation par rapport à août 2018.

### RÉPARTITION DES VISITES EN 2019 :



Le mois d'août représente **21%** de la fréquentation annuelle en 2019.

(Résultats sur les 11 Grands Sites répondants à l'enquête sur cette période : Domaine National de Chambord, Château du Clos Lucé et parc Leonardo Da Vinci, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le Rideau, Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Château royal de Blois et musées, Château et jardins du Rivau, Château de Sully-sur-Loire, Château de Langeais, Domaine régional de Chaumont-sur-Loire).

## Sites, Monuments et Musées (y compris les Grands Sites)



Pour l'ensemble des sites, musées et monuments de la région répondants à l'enquête, la fréquentation présente une baisse de **16%** de son niveau d'août 2019.

Par rapport à août 2018 la baisse, moins importante, est de **8%**.

(24 sites comparables)

Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées CRT Centre-Val de Loire/OET/ADT/Tours Métropole Val de Loire

# NOTES

---