

## Le contrat d'appui à la filière fruits en région Centre-Val de Loire

## Le contrat d'appui à la filière fruits en région Centre-Val de Loire

## Des actions emblématiques

- Soutien à la pérennité des vergers (rénovation, protection, investissements)
- Accompagnement des entreprises qui souhaitent se positionner sur l'export
- L'expérimentation et l'innovation
- L'accompagnement de la production biologique

**COÛT ET FINANCEMENT DU PROJET** **22 291 000 €**



Le Conseil régional dans le cadre du CAP Filière finance à hauteur de **1 391 500 €**.

## LES PARTENAIRES



COVETA

FRUITOURAINE (37)

FRUITS DU BERRY (18)

LA MARTINOISE (18)

NATUR'POM (37)

AXEREAAL

ORIOUS (45)

LES FRUITS DU LOIR (72)

LA REINETTE FRUITIÈRE (49)

RENAISSANCE (72)

LES VERGERS D'ANJOU (49)



## SIGNATAIRES DU PROJET

CHAMBRE RÉGIONALE  
D'AGRICULTURE  
CENTRE-VAL DE LOIRE

☎ 02 38 71 91 09

IDFEL

☎ 02 41 37 53 75



## Une filière régionale avec une gamme de production diversifiée

UNE SITUATION  
GÉOGRAPHIQUE  
PRIVILÉGIÉE

**236**  
EXPLOITATIONS

DES ARBORICULTEURS  
PASSIONNÉS

UNE IDENTITÉ FORTE

**2330 ha**  
EN PRODUCTION

**3** GRANDES ZONES DE  
PRODUCTION : CHER,  
LOIRET, INDRE-ET-LOIRE

LA RENOMMÉE  
INTERNATIONALE  
DU VAL DE LOIRE

**5** ESPÈCES PRINCIPALES  
CERISES, POMMES,  
POIRES, NOIX, CASSIS

**1** STATION  
D'EXPÉRIMENTATION  
LA MORINIÈRE

UN FORT IMPACT SOCIAL  
LOCAL ET TERRITORIAL

**+ de 4000**  
EMPLOIS DIRECTS

**9** ORGANISATIONS  
DE PRODUCTEURS

UN HAUT NIVEAU DE MAÎTRISE  
TECHNIQUE EN VERGER

UN RÉSEAU DE CONSEILLERS  
TECHNIQUES TRÈS COMPÉTENTS

UNE COMMERCIALISATION MULTICANAUX DE  
LA VENTE À LA FERME AU GRAND EXPORT



# Le contrat d'appui à la filière fruits en région Centre-Val de Loire

## 3 ENJEUX MAJEURS POUR PÉRENNISER ET DÉVELOPPER LA PRODUCTION DE FRUITS EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

### Un contexte qui reste délicat ....

- Besoins importants d'investissements pour sécuriser la production
- Cadre social et réglementaire français plus coûteux et contraignant que chez les concurrents
- Difficulté de renouveler les générations d'arboriculteurs
- Difficulté de trouver et fidéliser la main d'œuvre
- Une image de la filière régulièrement attaquée dans les médias

### 1 Développer les marchés

- Satisfaire les consommateurs du local... et du bout du monde
  - ▶ Développer de nouveaux marchés
  - ▶ Reprendre les positions à l'international
- Améliorer la compétitivité des entreprises

### 2 Répondre aux enjeux sociaux dans les entreprises

- Renouveler les générations et installer des jeunes
- Rendre les métiers de la filière attractifs par la formation et l'innovation
  - ▶ Faire apparaître l'intérêt des carrières possibles
  - ▶ Améliorer les conditions de travail

### 3 Répondre aux attentes sociétales (dans la société civile)

- Poursuivre l'amélioration des pratiques agroécologiques
- Améliorer la relation avec la société civile
  - ▶ Restaurer une relation de confiance
  - ▶ Impliquer l'ensemble des acteurs de la filière
  - ▶ Communiquer

## Un programme d'actions en trois axes stratégiques



### Rendre la filière plus compétitive afin de pérenniser les entreprises

- Aider les entreprises à définir leur positionnement stratégique selon les marchés
- Faciliter l'approvisionnement local en fruits des opérateurs régionaux
- Aider les entreprises à se positionner sur l'export
- Accompagner des agriculteurs dans des projets de diversification en vue de structurer des filières
- Accompagner les producteurs bios dans la structuration de la filière
- Soutenir l'expérimentation pour favoriser l'évolution des pratiques
- Transférer les nouvelles références techniques sur le terrain
- Soutenir la plantation et/ou la rénovation variétale, la protection des vergers et les outils de production pour maintenir les entreprises performantes
- Soutenir les investissements de la station pour développer la capacité d'innover
- Développer les partenariats de La Morinière pour qu'elle soit au cœur d'un réseau d'échanges d'informations

### Rendre la filière attractive pour renouveler les générations

- Favoriser l'adéquation entre les besoins des chefs d'entreprises et le profil des salariés
- Identifier les besoins des producteurs en termes de mécanisation et contribuer au développement de ces matériels
- Renforcer la communication sur les valeurs de l'arboriculture et valoriser l'image de la filière

### Piloter la stratégie du projet de filière

Le nouveau projet de filière, CAP Arboriculture 3<sup>ème</sup> génération a été adopté le 21 octobre 2016 par les élus de la Commission permanente du Conseil Régional. Signé le 7 novembre 2016 à la Station expérimentale de la Morinière par le vice-président du Conseil Régional, Harold HUWART, le président de la Chambre régionale d'agriculture Centre-Val de Loire, Jean-Pierre LEVEILLARD, il entre maintenant dans sa phase opérationnelle.

Ce projet est piloté par la Chambre régionale d'agriculture Centre-Val de Loire avec l'appui de la Morinière et de la Chambre d'agriculture du Loiret et fédère de nombreux partenaires.

