



**Mesure de la fréquentation et des  
retombées économiques  
sur les boucles et les grands  
itinéraires de la Région Centre**

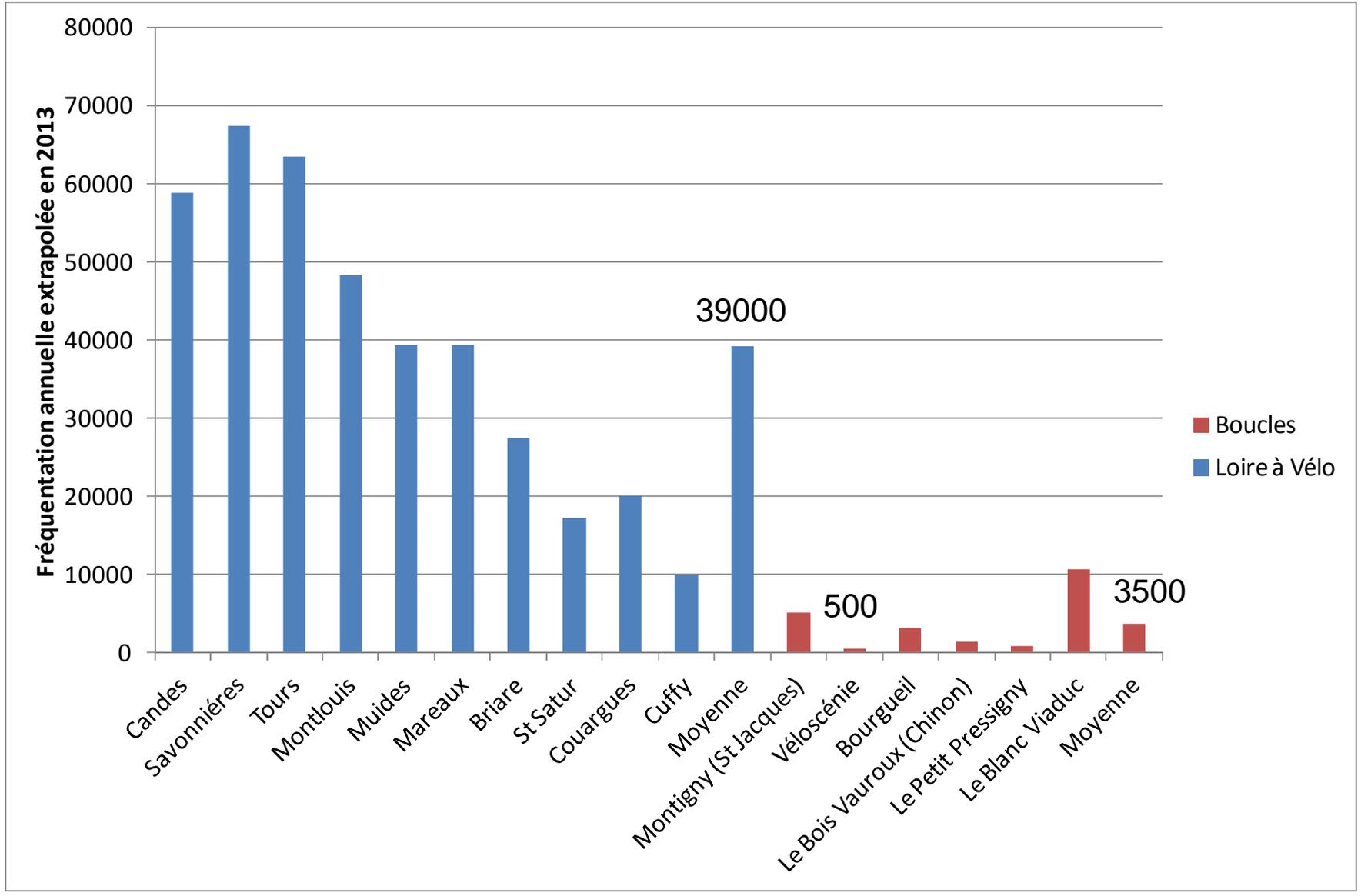
**MIRCE III**

Orléans le 5 novembre 2014

# Les objectifs

- ✓ Trouver une méthode d'analyse adaptée à des itinéraires à plus faible fréquentation et aux boucles
- ✓ Adapter la méthode à un réseau beaucoup plus dense et en prenant en compte les effets de concurrence entre itinéraires
- ✓ Concevoir une méthode moins coûteuse pour les secteurs à plus faible enjeux
- ✓ Augmenter la précision sur les variables à enjeux : touristes / hébergement
- ✓ Concevoir une méthode permettant de mettre à jour en permanence l'impact économique avec les compteurs automatiques

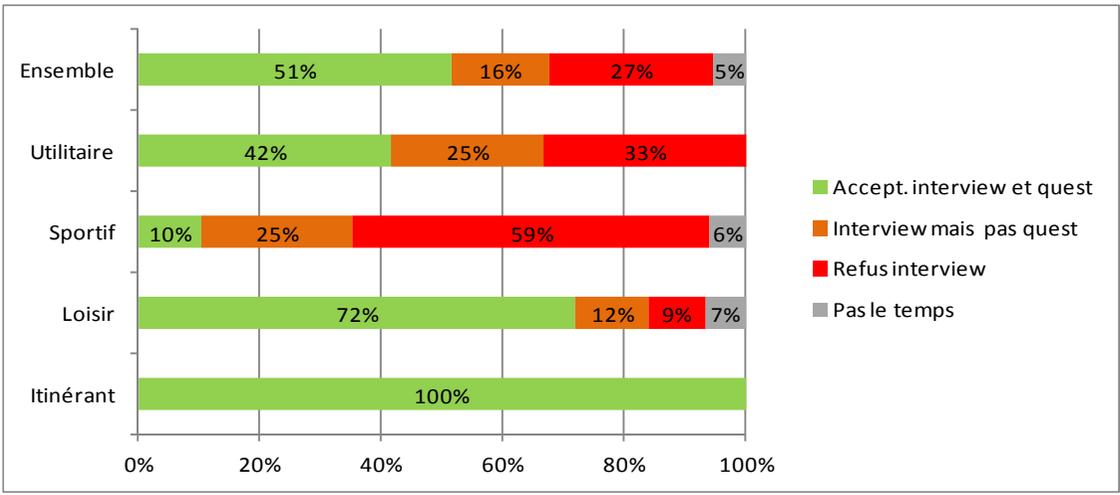
- Un rapport de fréquentation de 1 à 10



En bleu données observées en 2013, en rouge estimations tirées d'une semaine de comptages en 2014 et extrapolée à l'année

# Enquêtes test

- 6 points d'enquête
- 14 au 16 juillet
- Interview + comptage manuel + enquête approfondie
- Comptage auto 4/8 au 15/9

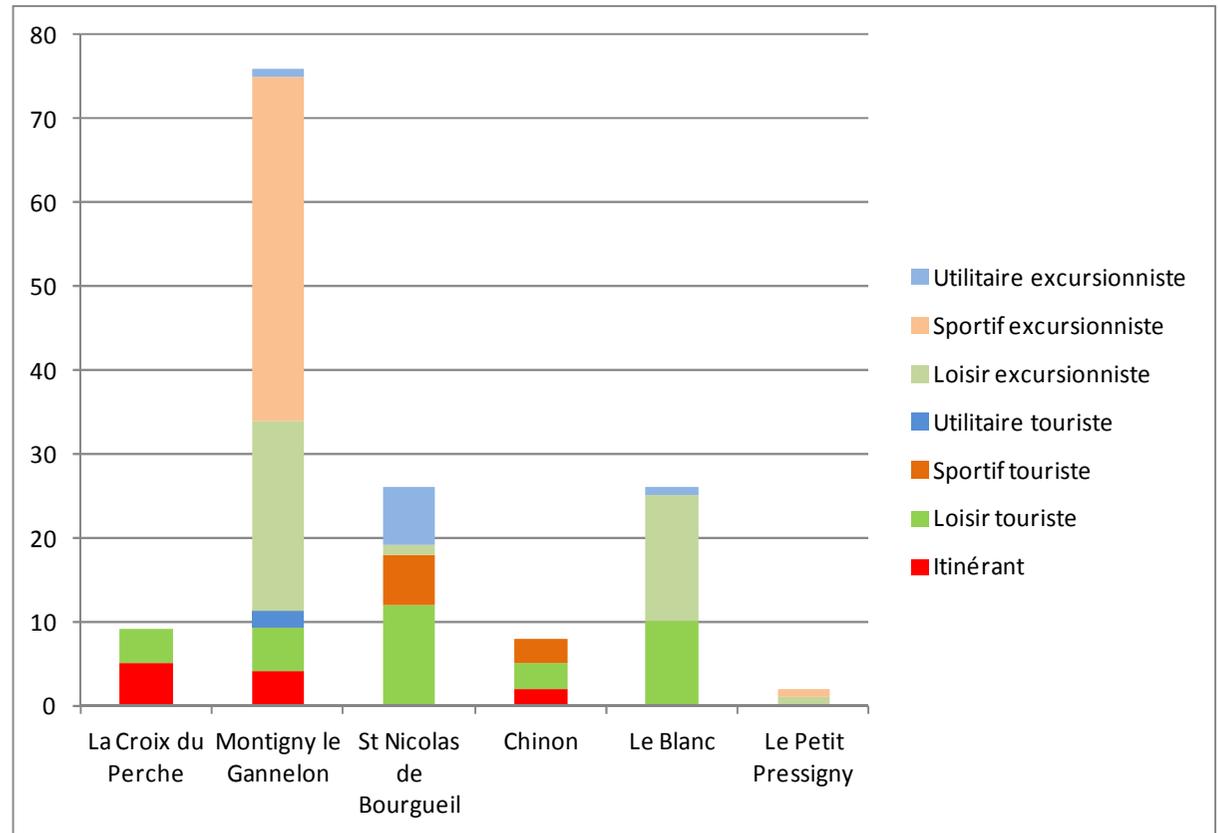


Taux de réponse aux enquêtes des 6 sites test en juillet 2014



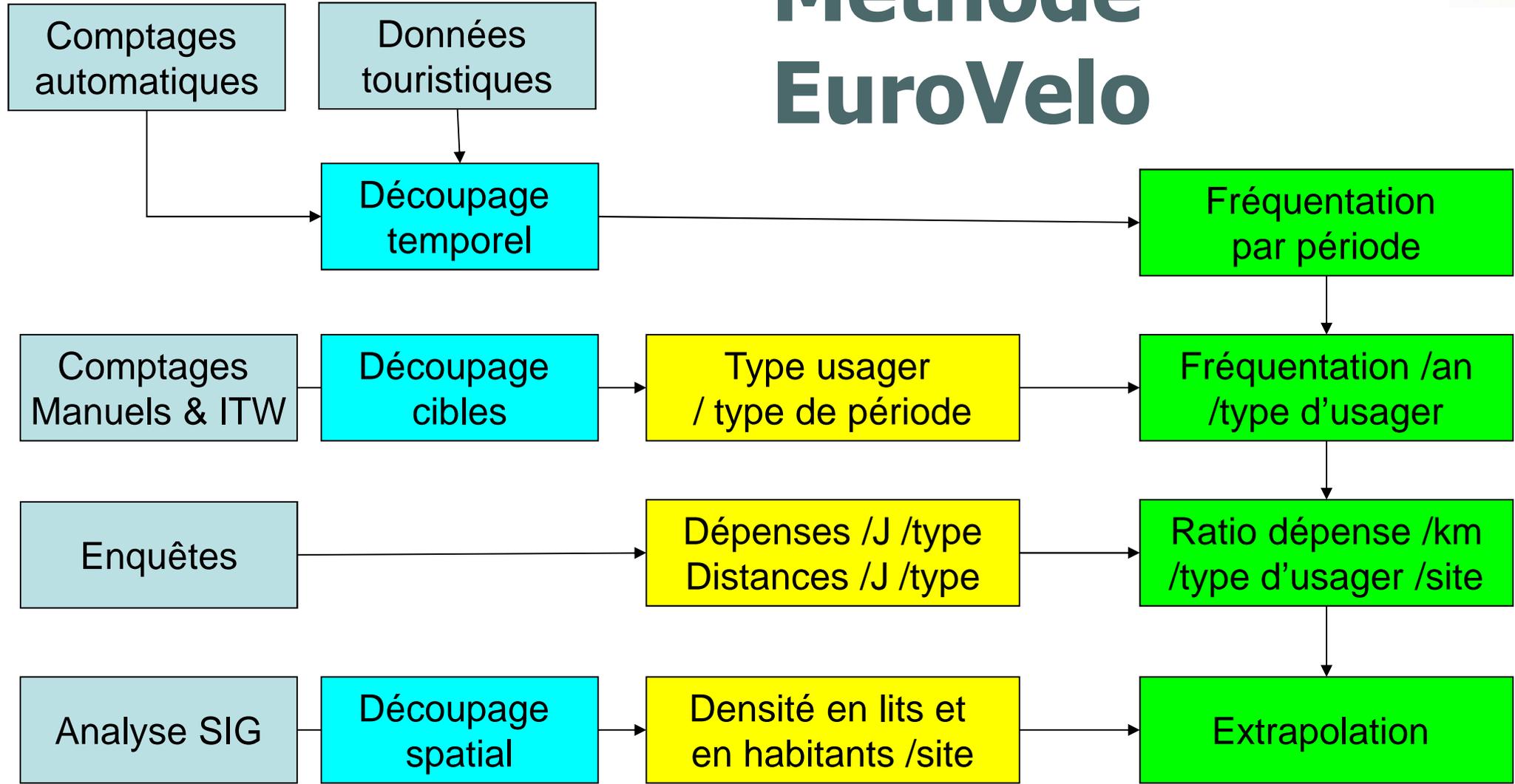
# Principaux résultats

- Fréquentation faible
- Circulation parasite sur les RD à trafic modéré et sur les secteurs proches des centres de commune



Typologie des usagers observés sur les 6 sites tests en juillet 2014 (extrapolation à partir des interviews brèves)

# Méthode EuroVelo





**Comptages visuels**  
**Interviews brèves**  
**Enquêtes approfondies**

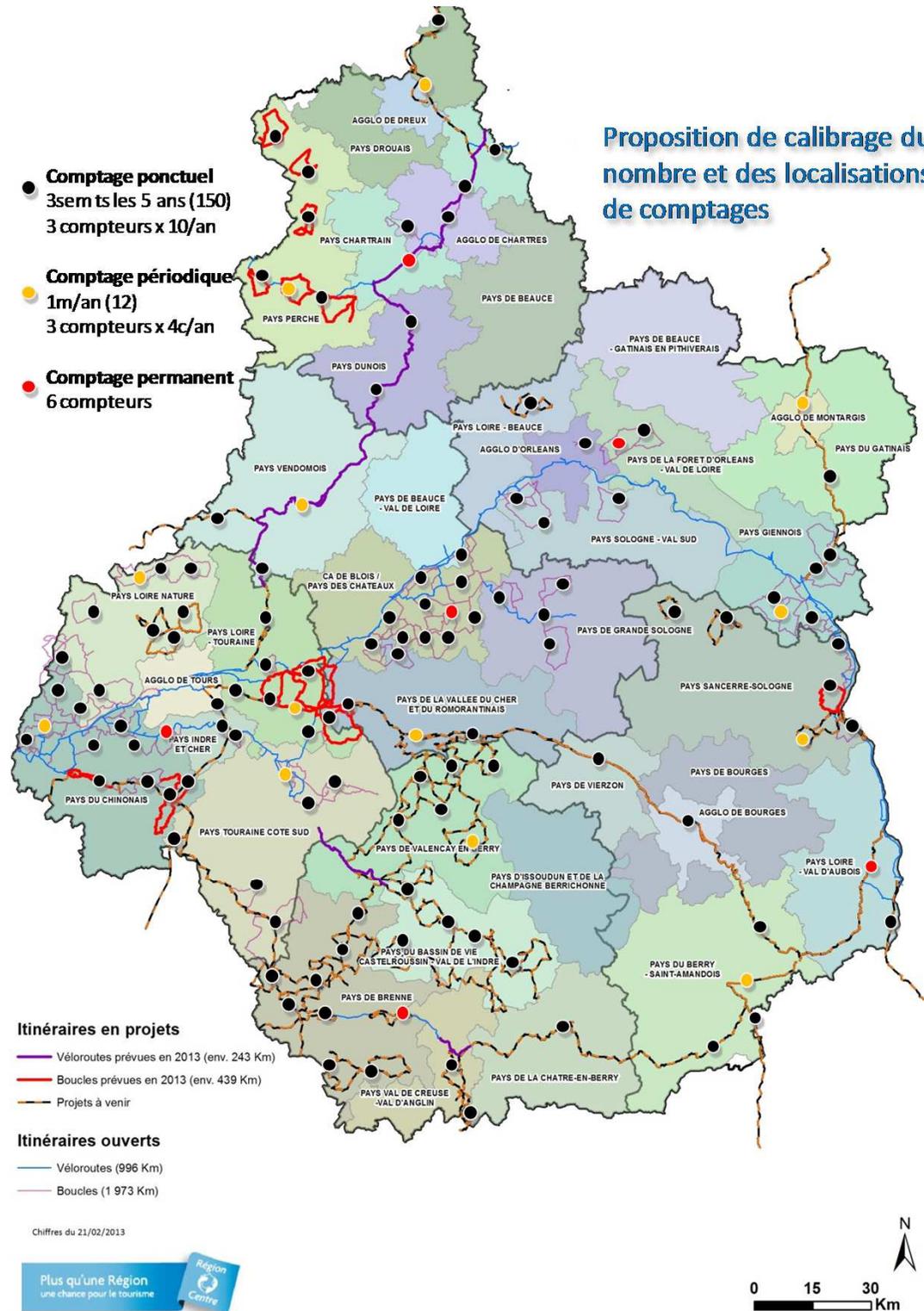
# Synthèse des préconisations

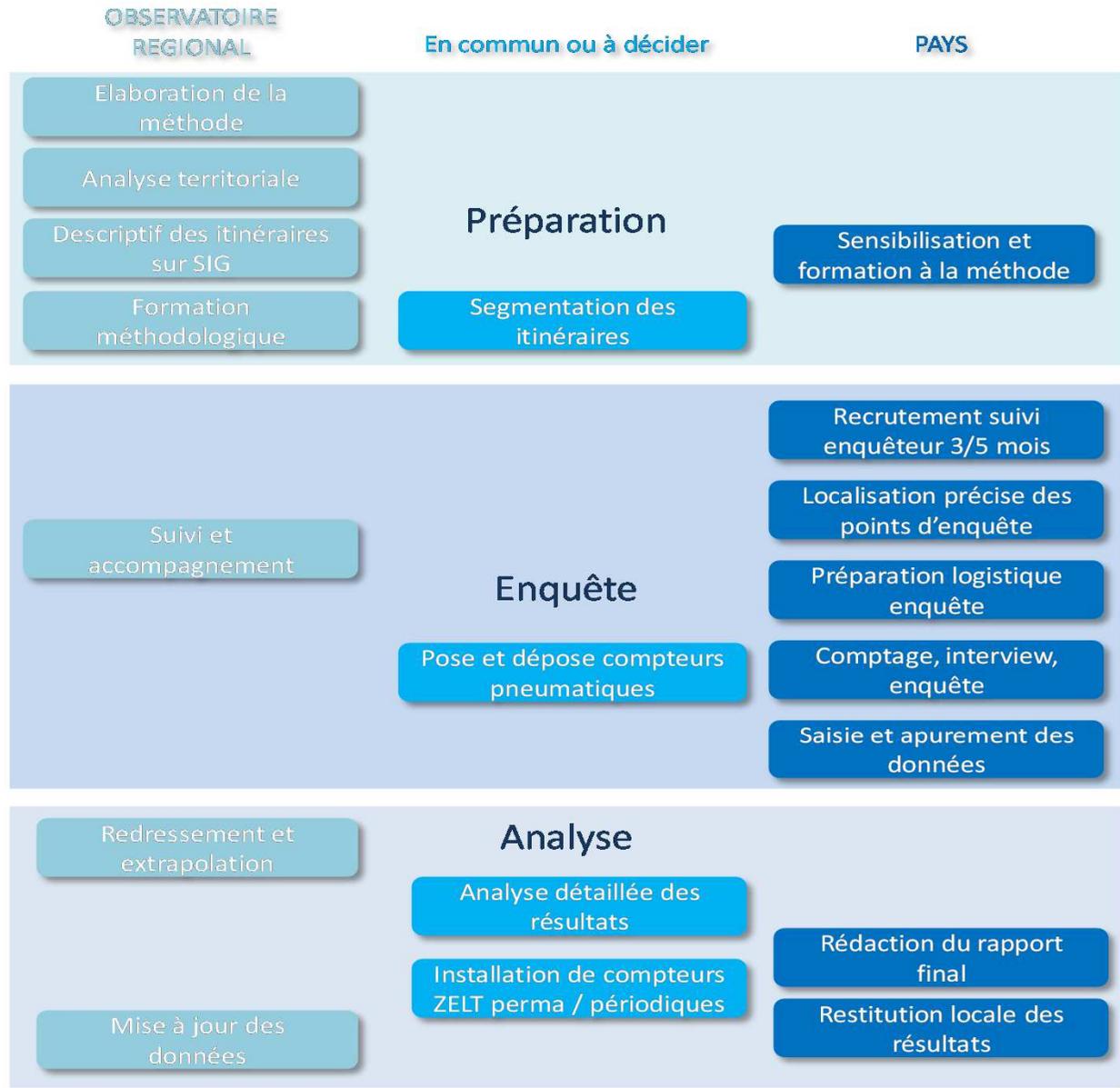
- Adaptation de la méthode EuroVelo
- Comptages automatiques
  - 6 compteurs automatiques de référence + 3 périodiques
  - 3 compteurs pneumatiques occasionnels par campagnes
  - Saisie sur le site de l'observatoire
- Enquêtes
  - 3 campagnes par an, chacune dans un Pays
  - 10 à 20 sites de mai à septembre : Interviews brèves, comptages manuels, enquête approfondie avec grille commune > Pays
- Analyse, redressements, extrapolation
  - Centralisation des résultats sur une même base > Région
  - Extrapolation des données par secteur > Région
  - Utilisation d'une méthode gravitaire + données quali sur les sites non enquêtés > Région

# Propositions de comptage automatique

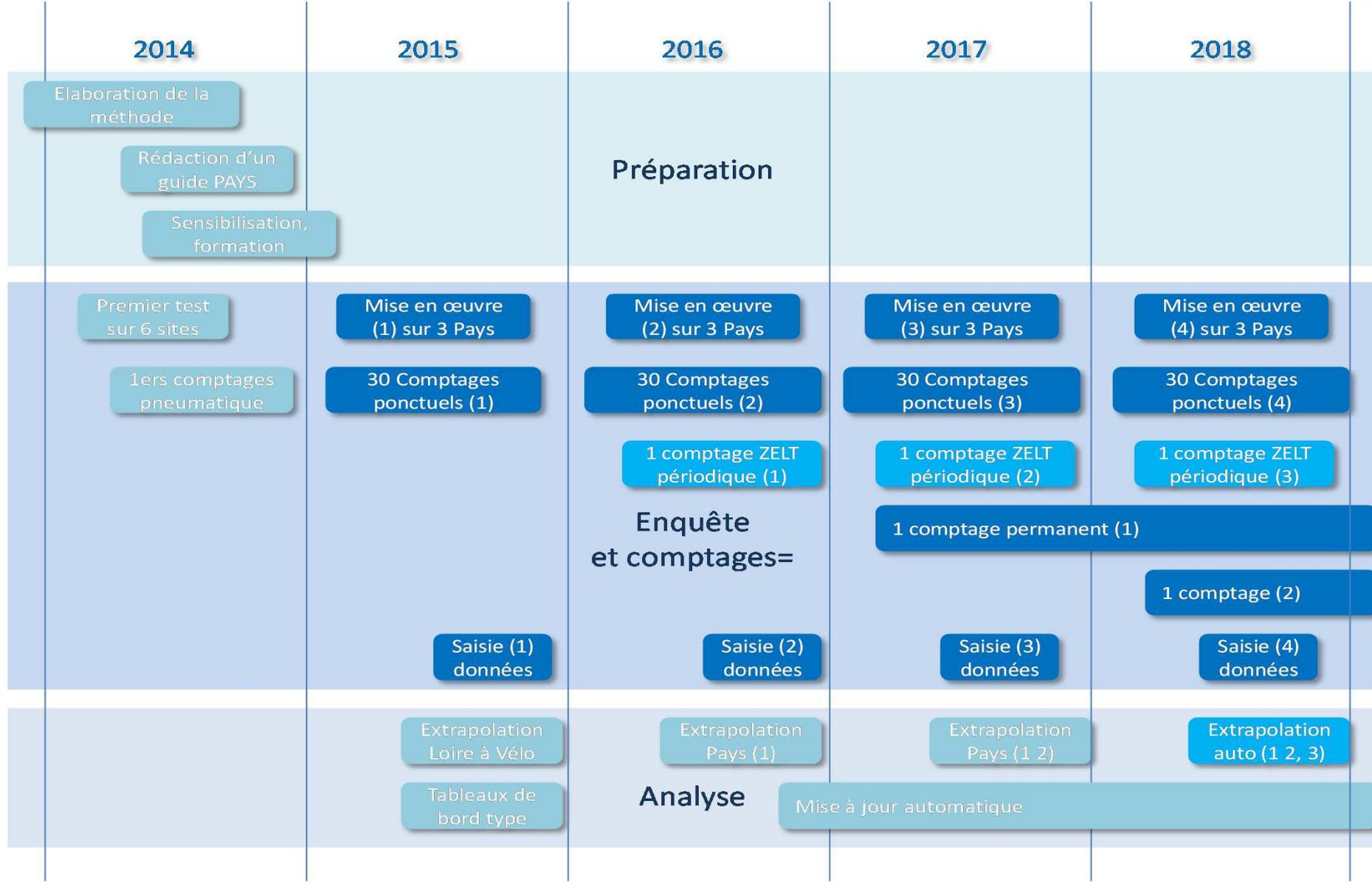
- Quelques compteurs pivot à déterminer progressivement
- Compteurs périodiques
- Compteurs pneumatiques étendus tous les 3 ans

Proposition de calibrage du nombre et des localisations de comptages





- Typologie de territoire
- Densité de population, de lits, de visiteurs
- Mise à jour du SIG régional
- Interfaçage avec l'ON3V
- Mise à jour du SIG régional
- Interfaçage avec l'ON3V
- Publication de l'annonce
- Sélection du/des candidats
- Suivi administratif et hiérarchique
- Sélection des points
- Reconnaissance sur place
- Demande des autorisations aux communes
- Préparation matériel
- Copies questionnaires
- Vérification météo
- Comptages visuels exhaustifs
- Interviews brèves
- Questionnaires auto-administrés
- Saisie des grilles sous excel
- Saisie des questionnaires sous sphinx
- Apurement des données
- Redressement des données par jour
- Extrapolation à l'année à partir des données de la L&V puis des compteurs de boucles spécifiques
- Réalisation d'un tableau de bord type d'analyse des résultats
- Rédaction et diffusion d'un rapport type détaillé et d'un diaporama de synthèse
- Installation de compteurs ZELT permanents et périodiques



# Logistique d'une campagne d'enquête

- Option 3 mois, 20 journées
- Option 5 mois 40 journées
- Echelle Pays ou inter-Pays pour minimiser les déplacements

Nb de jours d'enquête visés		40				
Nb de sites de comptages visés		20				
Distance moyenne au site d'enquête (aller)		30				
	Enquêteur	Superviseur Pays	Chef de projet Région	Expert	Coûts externes en € TTC	Coût total
	nb J	nb J	nb J	nb J		
Recrutement, contacts		1	0,5			0
Formation et prise de connaissance de la méthode	2	0,5	0,5			80
Réunion de lancement en comité de pilotage, préparation, compte rendu	1	0,5	0,5			40
Suivi, appui méthodologique			1			
Choix des sites d'enquête et prise de contact avec les communes	4	0,5				160
Pose et dépose des compteurs 1 semaine ou 2 (1H pose et dépose + 1H déplacement AR + 1H récup données et paramétrage /site)	8					320
Coûts déplacement, base 2 x x km/pose à 0,35 €/km					840	840
Préparation logistique des enquêtes : matériel, copies, boissons, véhicules	3	0,5				120
Réalisation des enquêtes 9h/17h + 1h temps déplacements et logistique en semaine et samedi (60%)	31					1240
Réalisation des enquêtes 9h/17h + 1h temps déplacements et logistique le dimanche et jours fériés (40%) temps +50%	31					1240
Coûts logistiques enquête (boissons, copies, affiches)					1000	1000
Coûts déplacement, base 2 x x km/enquête à 0,35 €/km					840	840
Saisie des grilles et enquêtes base 20 quest/h et 20 quest/enquête	10					400
Vérification et apurement des données	1					40
Redressement et extrapolation des données	1				1	40
Analyse détaillée des données	5	1		0,5		200
Rédaction d'un rapport et d'une synthèse sur diaporama	5	1		0,5		200
Préparation, présentation au comité de pilotage et compte rendu	2	1	0,5			80
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2680</b>	<b>6840</b>

- Plusieurs options de ressources humaines
- Temps de coordination
- Expertise redressement
- Coûts externes (déplacements, enquêtes)

	Coût J chargé mission	Chargé mission	Chef de projet Pays	Chef de projet Région	Expert	Coûts externes	Coût total
Coût journée (stagiaire 800 €/mois /20j)	40	2 340	2 700	1 500	1 700	1 340	9 580
Coût journée (auto-entreprise)	150	8 775	1 350	1 500	1 700	1 340	14 665
Coût journée (intérim 1600 € net/mois)	176	10 296	2 700	1 500	1 700	1 340	17 536
Coût journée (externalisation)	228			1 500		25 952	27 452

- Intérêt des compteurs périodiques
- Idéalement 3 à 4 périodes par an

Coût données HT

	Coût unitaire	Option permanent	Option périodique				
			2	4	6	8	10
Nb de comptages par an		1	2	4	6	8	10
Achat d'un compteur ZELT 1 sens	2272	1	1	1	1	1	1
Installation et pose d'une boucle et d'un regard	1061	1	2	4	6	8	10
Maintenance annuelle compteurs GSM et logiciel	684	1					
Changement des boîtiers Raygel	17	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Changement annuel des piles	150	1	1	1	1	1	1
Coût de pose, vérification, dépose, enregistrement données, déplacement technicien (base 2 compt/jour à 50 km)	260		2	4	6	8	10
Coût total /an par point de comptage, amortissement des compteurs sur 15 ans		1 061	484	407	382	369	361

- ✓ 3 territoires (Pays ou 2 Pays limitrophes) volontaires pour expérimenter la méthode de mai à septembre 2015
- ✓ La Région apporte la méthode, forme, met à disposition un compteur pneumatique, conseille
- ✓ La Région et les territoires se mettent d'accord sur le planning d'enquête et les localisations les plus adaptées
- ✓ Les territoires recrutent un enquêteur sur la période (quel que soit le statut), l'encadrent localement, font la pose et déposent des compteurs
- ✓ La Région assure le redressement et l'extrapolation des données, la production des tableaux de bord