

2^{ÈME} SÉMINAIRE DES ACTEURS DU PROJET VÉLOCENTRE

MERCREDI 5 NOVEMBRE 2014
CONSEIL RÉGIONAL DU CENTRE

PROGRAMME

10h00 - 11h30 : VélOcentre état d'avancement et projets

- Etat d'avancement du réseau VélOcentre et Accueil Vélo
- Focus sur « Saint Jacques à vélo via Chartres et Tours » et « l'Indre à vélo »
- FEDER /FEADER et vélotourisme
- Vélo à Assistance Electrique et développement Touristique
- Appel à projet régional en faveur de la création d'hébergements légers pour cyclistes itinérants – Laurent SAVIGNAC - Direction du tourisme

11h30 - 13h00 : observation des retombées

- Présentation de l'étude du dispositif d'observation régional des fréquentations et retombées cyclotouristiques – Nicolas MERCAT/Agence Indigo et Stéphanie MANGIN CRT Centre
- Les chiffres de fréquentation de « La Loire à Vélo » 2014

14h00 - 14h40

- « Les échappées de la Loire à Vélo », bilan et perspectives 2015 – Maguelone HEDON

14h40 - 15h20

- Présentation du nouvel outil de gestion cartographique du réseau cyclable
- Du SIG VélOcentre au site web marandoavelo – Adrien MOLARD

15h20 - 16h00

- www.marandoavelo.fr : présentation du nouveau site web touristique et cartographique
- Les actions marketing – Marie Estelle BEAUDOIN

OUVERTURE

Pascale ROSSLER

Vice-Présidente déléguée à la Biodiversité, à
l'Education à l'Environnement, au Tourisme et au Val
de Loire

VÉLOCENTRE

Laurent SAVIGNAC

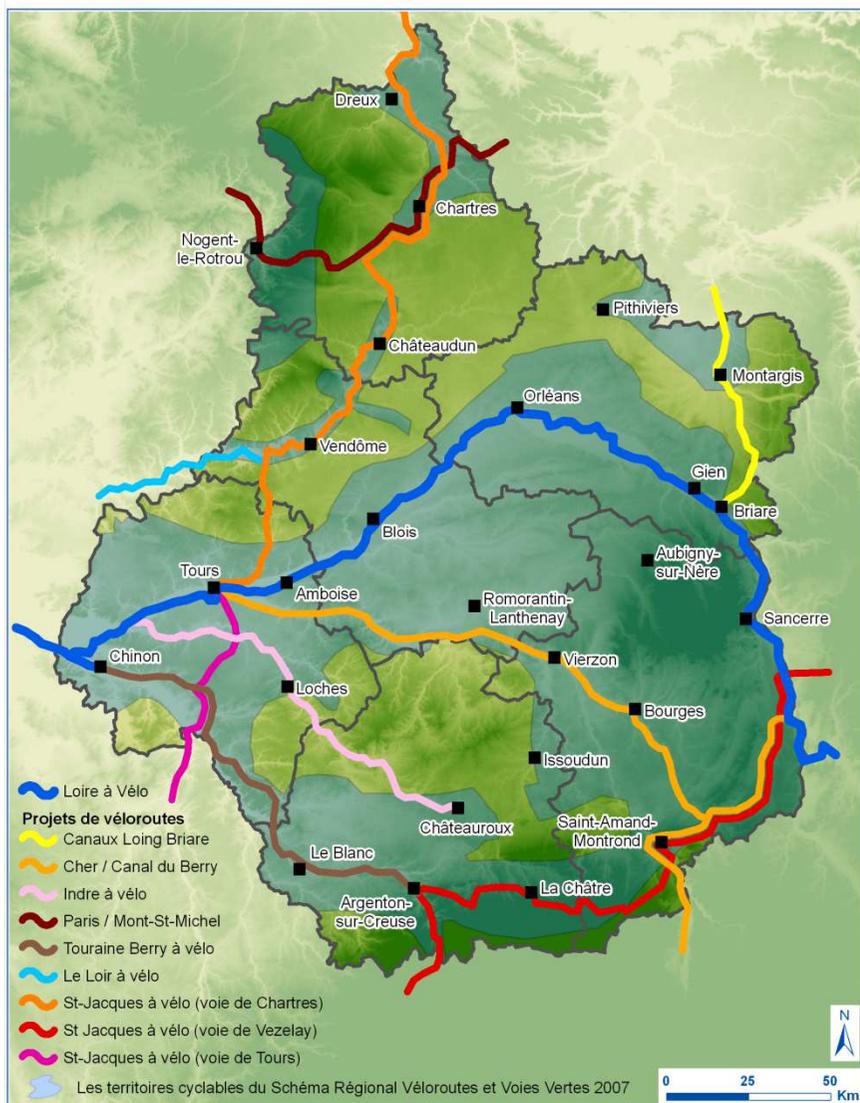


Devenir la première région de tourisme à vélo en France

- Relier l'ensemble des destinations touristiques de la région Centre à la France et à l'Europe à vélo.
- Développer et valoriser un réseau cyclable à vocation touristique, qualifié et jalonné, de plus de 3 000 Km en 10 ans.
- Financé par le Conseil régional à hauteur de 50% sur les véloroutes et 40% sur les boucles
- Devenir la première région française de tourisme à vélo:
 - une méthode d'analyse commune et partagé pour tous les territoires
 - l'appui de bureaux d'étude spécialisés
 - la qualité de conception des infrastructures cyclables,
 - la signalisation homogène des itinéraires,
 - le développement du réseau des prestataires spécialisés « Accueil Vélo »,
 - un Système d'Information cartographique unique (SIG)
 - un site internet touristique «www.marandoavelo.fr»
 - des supports de communication et de guidage spécifiques : boucles/fiches circuits - véloroutes/carnet de route et topoguide
 - Un observatoire régional de l'observation des fréquentation et retombées économiques

8 nouvelles véloroutes de classe européenne ou nationale et 18 réseaux de pays

Les véloroutes et territoires cyclables touristiques en région Centre



Source : Fond de carte sous licence IGN - CR Centre
Réalisation : Conseil régional du Centre 2011

9 produits d'itinérance touristiques:

- Canaux du Loing et de Briare
- Cher et canal de Berry
- Indre à Vélo
- Véloscénie Paris/Chartres/Mont St Michel
- Le Loir à Vélo
- Saint Jacques à vélo (voie de Vézelay)
- Saint Jacques à Vélo via Chartres et Tours
- Vallée de l'Eure
- Touraine Berry à vélo

18 réseaux cyclables touristiques de pays engagés:

- le Pays des Châteaux (41)
- Touraine côté Sud (37)
- Loire Nature (37)
- Loire Touraine (37)
- Indre et Cher (37)
- Chinonais (37)
- Chartrain (28)
- Perche (28)
- Grande Sologne (41)
- Vallée du Cher Romorantinais (41)
- Valençay en Berry (41)
- Vendômois
- Sancerre Sologne (18)
- Loire Val d'Aubois
- Castelroussin (36)
- Brenne (36)
- Forêt d'Orléans (45)
- Sologne Val Sud (45)



Mission Régionale de Conseil et d'Expertise

MIRCE III bilan

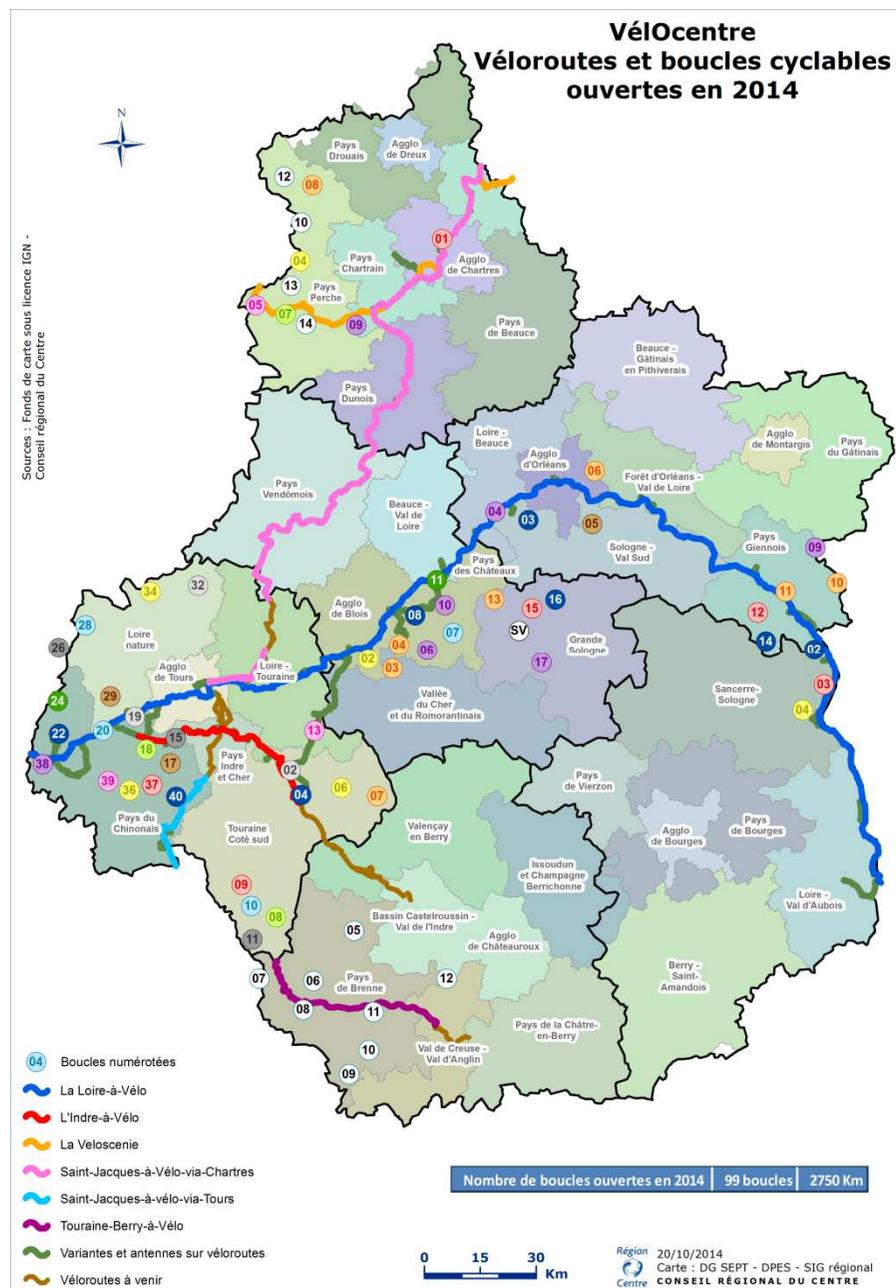
***MIRCE:** Mission hautement qualifiée, entièrement financée par le Conseil régional, sous forme de marché à bons de commandes, souple, opérationnelle et mobilisable rapidement sur des missions de courte durée (5 à 10 jours) formée d'un groupement de bureaux d'étude expert de l'itinérance (cyclable/pédestre/équestre)*

MIRCE III

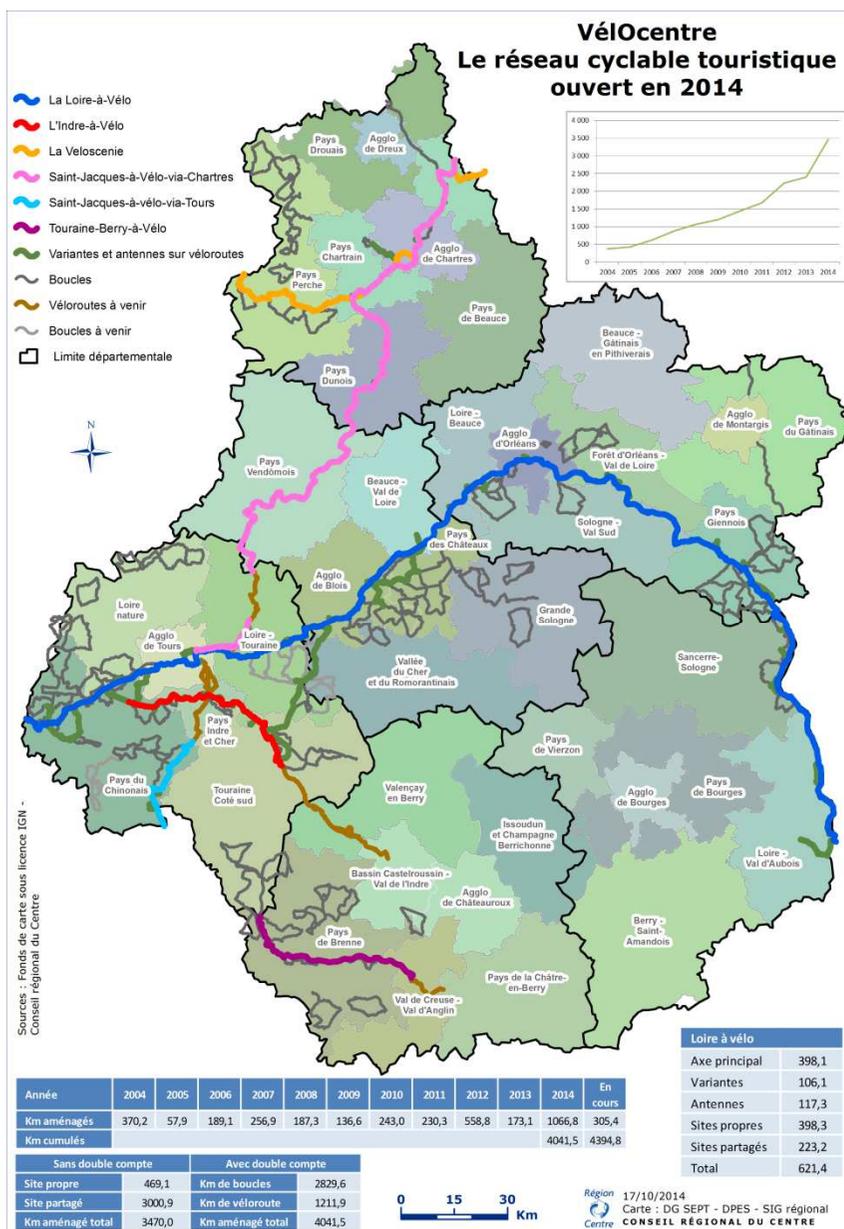
- Etude de faisabilité véloroute St Jacques à vélo en Touraine + dossier de presse + carnet de route cartographique (28/41/37)
- Définition d'une méthode d'observation de la fréquentation et des impacts du réseau cyclable vélocentre
- Adaptation et amélioration fonctionnelles de la VV sur vallée de la Creuse
- Diagnostic des hébergements légers pour cyclistes
- Etude pour la création d'un relais vélo à Savigny-en-Véron

=> Lancement d'un nouveau marché MIRCE IV début 2015

Etat d'avancement du réseau cyclable et du label « Accueil vélo » en 2014



La région Centre est la première région française de tourisme à vélo



2007: année de lancement du projet VéLOcentre, le réseau régional compte 1 003 km d'itinéraires centrés sur « La Loire à Vélo » et « les Châteaux à Vélo »

2014 : 3 470 km aménagés

=> 470 km site propre

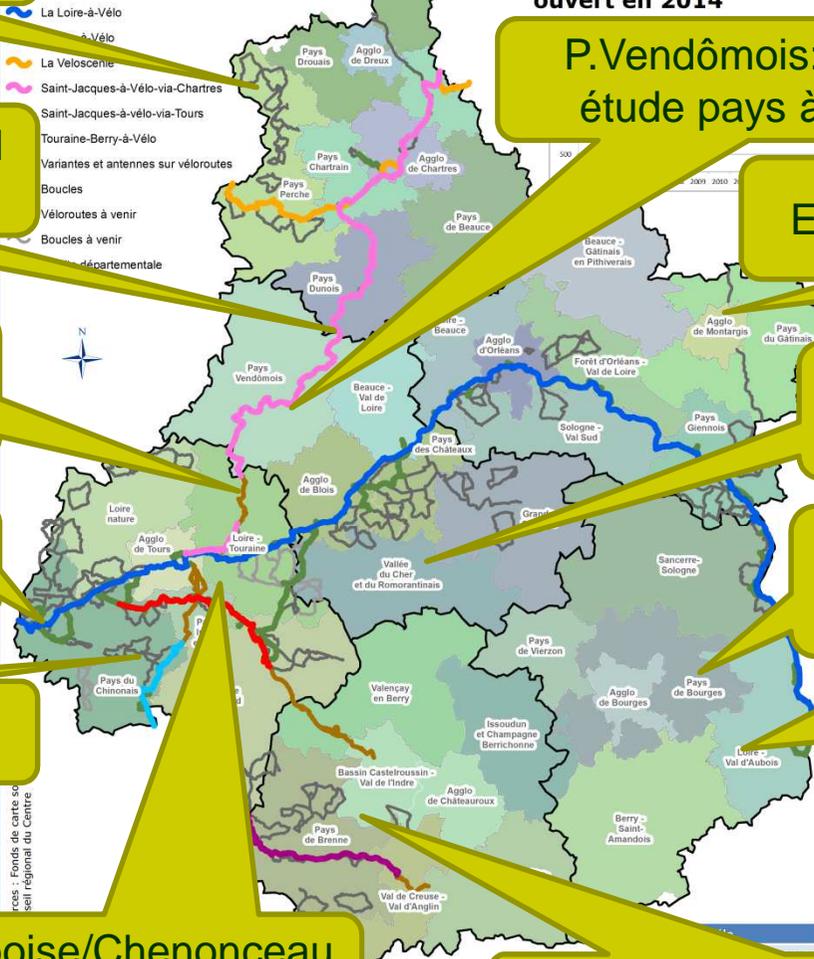
=> 3 000 km voies partagées

=> 99 boucles (16 pays)

=> Loire à Vélo = 621 km

Principales opérations 2014

VÉLOcentre Le réseau cyclable touristique ouvert en 2014



P.Perche: + 5 Boucles 2014

St Jacques à vélo 28-41
ouverture 2014

St Jacques à vélo 37
2014

Prgm amélioration LAV
(CG37)

P.Chinonais: + 6 boucles
2014

Liaison Amboise/Chenonceau
(CG37)

P.Vendômois: finalisation
étude pays à vélo 2014

EV3: AME 1^{ère} tranche Nord

Cher canal de Berry (41)
Étude projet par Pays
Romorantinois

Canal de Berry à vélo:
CG18 constitution Syndicat
départemental 2014

P.Loire Val d'Aubois:
finalisation étude pays à
vélo 2014

PNR Brenne: + 10 Boucles 2014

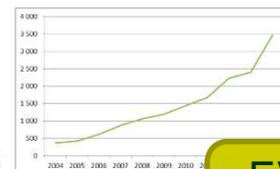
| | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------|--------|-------|--------|
| Sans double compte | 243,0 | 230,3 | 558,8 |
| Avec double compte | | | |
| Site propre | 469,1 | | 2829,6 |
| Site partagé | 3000,9 | | 1211,9 |
| Km aménagé total | 3470,0 | | 4041,5 |



Principaux projets 2015

Vallée de l'Eure à vélo 2005 (CG28)

VÉLOCentre
Le réseau cyclable touristique
ouvert en 2014



Véloscénie: prgm de coop 2015-2018

St Jacques à vélo 37
Étude et modalités
mise en œuvre Tours
Plus sud

EV3 2015: AME 2^{ème} tranche
Cg45 1^{ère} tranche Nord

Agglopolys: + 3 boucles 2015

Cher canal de Berry (41)
Pays MOE 2015

Canal de Berry à vélo:
Étude et mise en œuvre

Prgm amélioration LAV
(CG37)

Liaison Amboise/Chenonceau
(CG37)

Val de Cher
Amboise: + 6
Boucles 2015

VV/ cc Argenton: +10km 2015

Indre à vélo amont (37/36): + 100 km été 2015

| Année | 2004 | 2005 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | co |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|----|
| Km aménagés | 370,2 | 136,6 | 243,0 | 230,3 | 558,8 | 173,1 | 1056,8 | 305,1 | |

**« Saint Jacques à vélo via Chartres et Tours »
Traversée de l'Eure-et-Loir, du Loir-et-Cher et
de l'Indre-et-Loire**



**Saint-
Jacques
à vélo**





Les voies jacquaires reconnues par UE et UNESCO

Le bien culturel «Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France»



- Chemins principaux
- Itinéraires alternatifs, de liaison et d'approche
- 64 monuments
- 7 ensembles
- 7 sections de sentier

Les itinéraires cyclables du topoguide Pirola



Chartrain, Vendômois et Touraine une ambition jacquaire



Déjà sur les chemins de St Jacques

- GR 655 Ouest : chemins de St Jacques, voie de Tours

Déjà sur la véloroute de St Jacques

- Un topoguide « St Jacques à vélo » néerlandais existe depuis 10 ans (PIROLA)
- 80 à 85% des vélotouristes néerlandais qui suivent le topoguide évitent Paris et préfèrent passer par Chartres / Vendôme
- Il génère environ 2 000 cyclistes/an, qui passent déjà dans le Vendômois
- Leur tracé est identifié sur le terrain par des stickers





Une véloroute thématique, pour QUI ? quels BESOINS ?

Des itinérants longue distance, attachés à la thématique Jacquaire

- Fidéliser les itinérants présents ET attirer les francophones
 - étapes de 50-60 Km /jour pour les français (80-100 km pour NDL)
 - séjour organisés > 5-8 jours (jusqu'à 1-2 mois pour « faire St Jacques »)
 - 1 visite /jour, de durée < 1h.
- Une clientèle exigeante
 - recherche les sites Jacquaires situés sur le tracé, peu de détours
 - préfèrent les petites routes pittoresques au contact des gens, des paysages... plutôt que les sites propres

Des besoins spécifiques

- Accéder facilement à l'itinéraire
 - arrivée/départ d'une gare SNCF et/ou d'un aéroport
 - rabattement vers l'itinéraire...
- Utiliser des services qualifiés pour les cyclistes
 - hébergement, accueil/information en OTSI et sur les sites de visite
 - topoguide / carnet de route de l'itinéraire



Une véloroute thématique, pour QUI ? quels BESOINS ?

Une véloroute pour les « vélotouristes habitués »

- une véloroute prévue pour l'itinérance longue
 - pas / peu de détours, quelques antennes majeures, un tracé qui tend vers le « rectiligne »
 - un voyage à vélo sur St Jacques souvent plus long que les séjours vélo généralistes
 - un niveau de difficulté du tracé (longueur étapes, voiries...) plutôt adapté aux itinérants habitués



Le logo : son utilisation

■ Les déclinaisons du logo

L'utilisation de la charte graphique "Saint-Jacques à vélo, via Chartres" est obligatoire pour l'ensemble des maîtres d'ouvrages de l'itinéraire et par leurs organismes en charge de la promotion touristique. Le logo se décline selon les principes suivants :

Un logo pour les
panneaux de signalisation

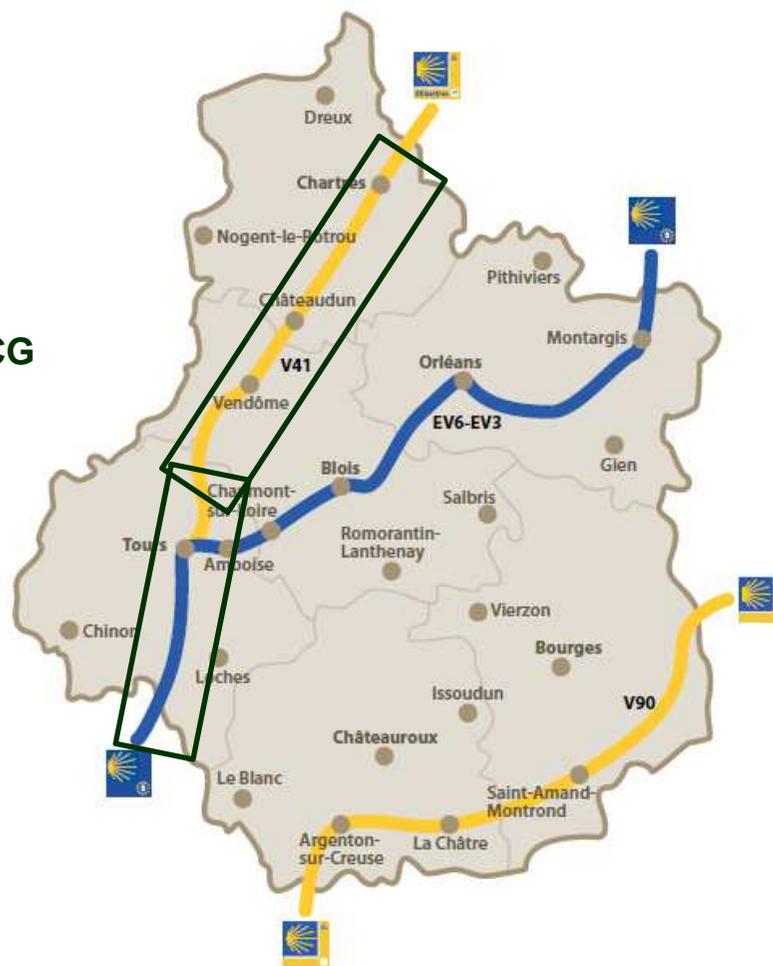


Un logo et une signature utilisables
pour tous les documents
(touristiques et institutionnels).
Les logos des partenaires sont
apposés à la suite de ce bloc
sur une ligne.



Les véloroutes jacquaires en région centre

- 2 études de faisabilité régionales
 - 380 km de véloroute
 - 8% de site propre
- MO: CG28 et EPCI sur 41 et 37
 - coût: 1 460 000 €
- Financement : 50 % CR, 50% EPCI et CG
 - Charte graphique
 - Dossier de presse
- Carnet de route cartographique
- Activateurs de projets culturels et touristiques



Saint-Jacques



Dossier de presse et carnet de route



Saint-Jacques à vélo

Dossier de presse

Contact Presse
 Isabelle SCIPION
 Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire
 17 av de Paris - 45000 ORLÉANS
 Tél. : 02 38 79 95 39
 E-mail : iscipion@vtsaloire.com

Contact Technique
 Laurent SAVIGNAC
 Conseil Régional du Centre
 9 rue St Pierre Lattin - CS 94817 - 45044 ORLÉANS CEDEX 4
 Tél. : 02 38 70 28 25
 E-mail : laurent.savignac@regioncentre.fr

www.regioncentre.fr



Saint-Jacques à vélo

Carnet de route

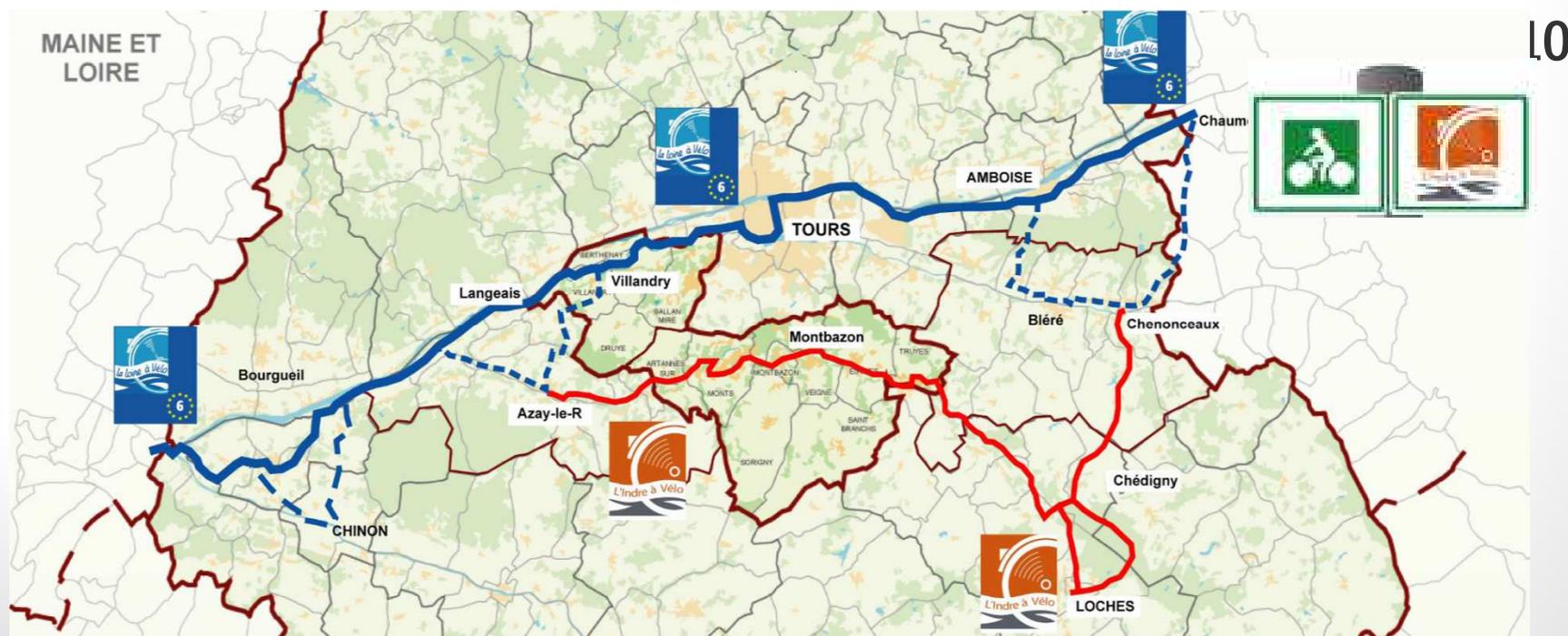
Chartres, Tours, Châtellerault - 380 km

Road book for bike
 Straßenbuch für Fahrrad



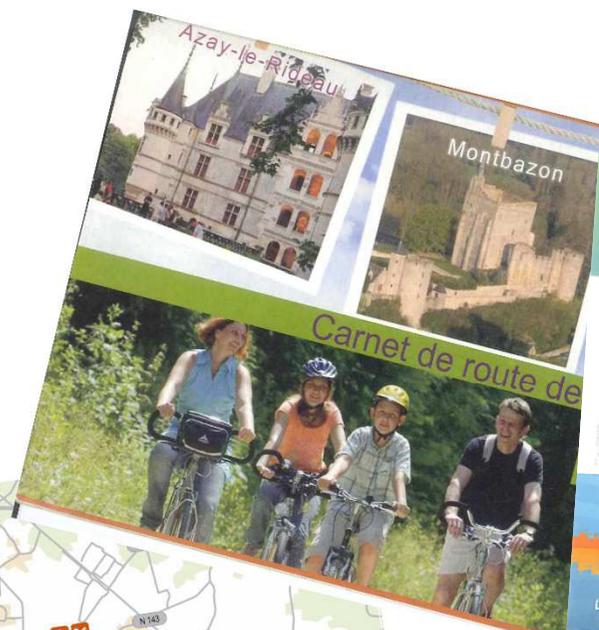
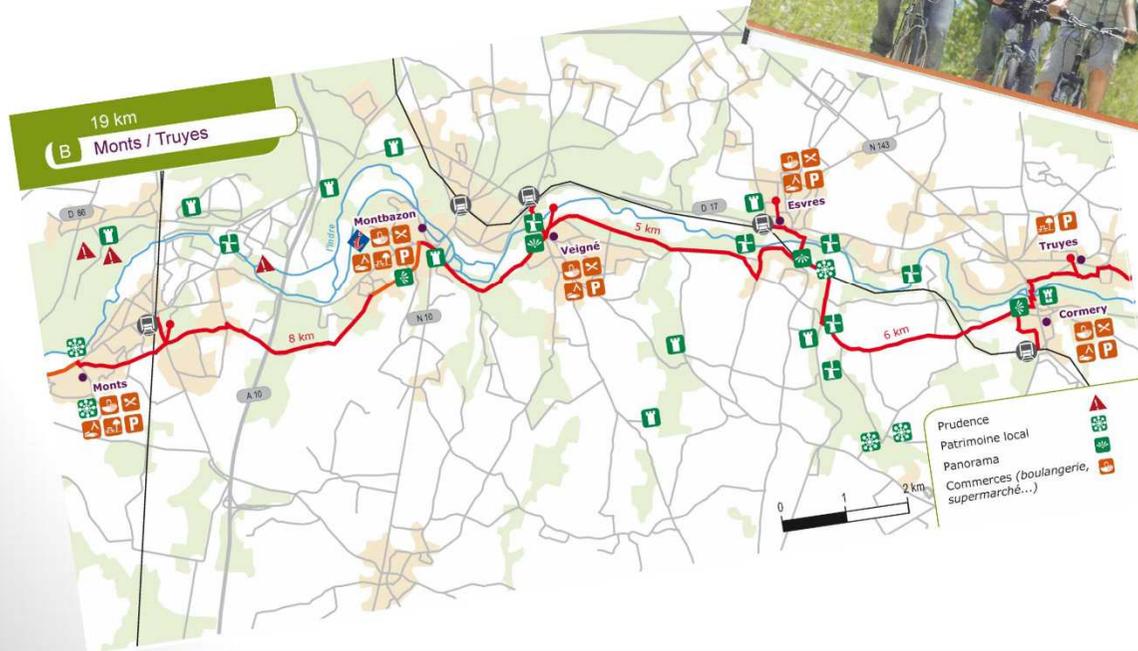
L'Indre à Vélo : c'est quoi ?

- Un itinéraire cyclotouristique accessible au grand public
- 100 km de parcours jalonné d'Azay-le-Rideau à Loches et une antenne vers Chenonceaux
- La valorisation d'un patrimoine architectural et environnemental remarquable
- Une offre touristique complémentaire à la Loire à Vélo



L'Indre à Vélo en promotion

- Un Carnet de route / Indre à Vélo
- Un doc. d'appel
- Un site web (sept 2014)
- Deux fêtes du vélo



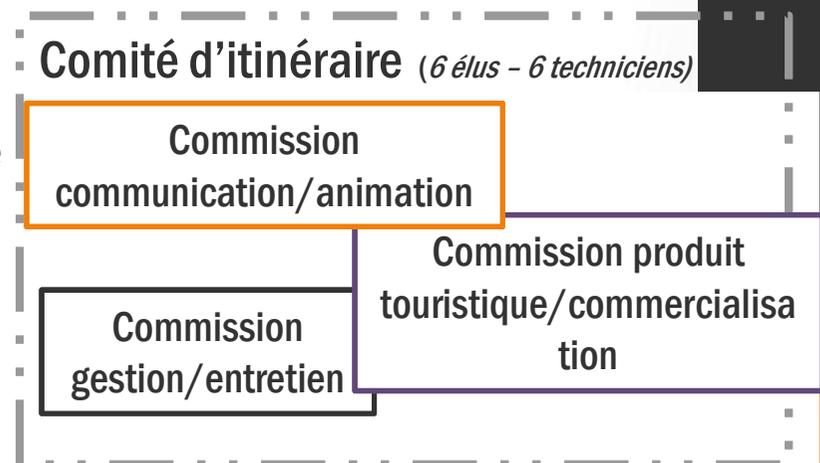
L'Indre à Vélo s'agrandit

- Une extension de 100 km en cours Loches – Châteauroux
- décembre 2014 : fin des travaux pour la CC Loches Développement et le Pays Valençay en Berry
- juillet 2015 : fin des travaux pour le Pays CVI



Quelles perspectives de développement à court et moyen terme ?

- La création d'un 2^{ème} Carnet de route Indre à Vélo pour l'extension en édition limitée pour la saison 2015
- Une nécessaire remise à niveau de l'état du balisage
- L'organisation de la 3^{ème} édition « Indre à Vélo en Fête » (Loches)
- La recherche d'un mode de gouvernance
Suggestion : Un « Comité d'itinéraire »
1 binôme élu/technicien par collectivité (12 membres)
Des commissions thématiques (2 élus-2 techniciens)



Projet Vélotourisme FEDER/FEADER 2014-2020



Les **8 véloroutes retenues** sur la base de leur potentiel de retombées économiques se déclineront selon les entités géographiques ou touristiques suivantes :

- - Canaux du Loing et de Briare,
- - Cher et Canal de Berry à vélo entre Tours et Bannegon,
- - Saint Jacques à vélo via Chartres et Tours,
- - Saint Jacques à vélo via Vézelay,
- - L'Indre à vélo,
- - La vallée royale de l'Eure,
- - Touraine Berry à vélo,
- - La véloscénie



Créer et promouvoir de nouvelles véloroutes pour relier l'ensemble des destinations touristiques de la région Centre à la France et à l'Europe à vélo

Coûts éligible

- Etudes et frais d'ingénierie externe (maîtrise d'œuvre...),
- Travaux neufs d'aménagement et de signalisation et les travaux d'entretien lourd sur les sections en site propre
- Aménagements connexes à l'itinéraire (aires de services et d'arrêt...)
- Outils d'observation de la fréquentation (compteurs et études) et de communication à l'échelle de l'itinéraire.

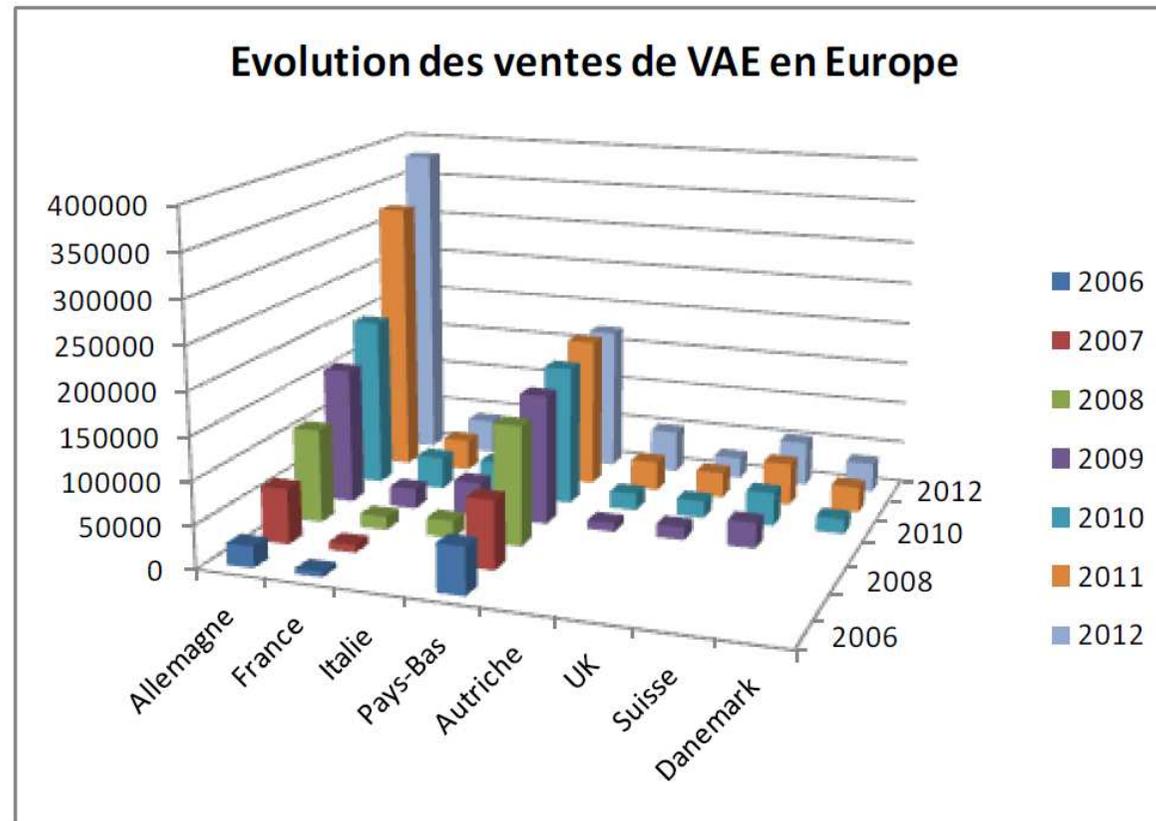
Montant et taux d'aide

- La Région Centre a proposé à l'UE d'inscrire les véloroutes dans prgm FEADER et FEDER Loire
- **FEADER**, le montant prévisionnel des crédits tourisme s'élève à 12,5 M€ dont **3,5 M€ pour les véloroutes** et 9 M€ pour le volet « Hébergements touristiques ».
- **FEDER Loire**, le montant des crédits en faveur du développement des itinérances douces s'élève à **4,1 M€ pour les 9 régions** du bassin ligérien.
- Le taux d'intervention **FEADER/FEDER sollicité est de 30%** du montant HT des études et des travaux.



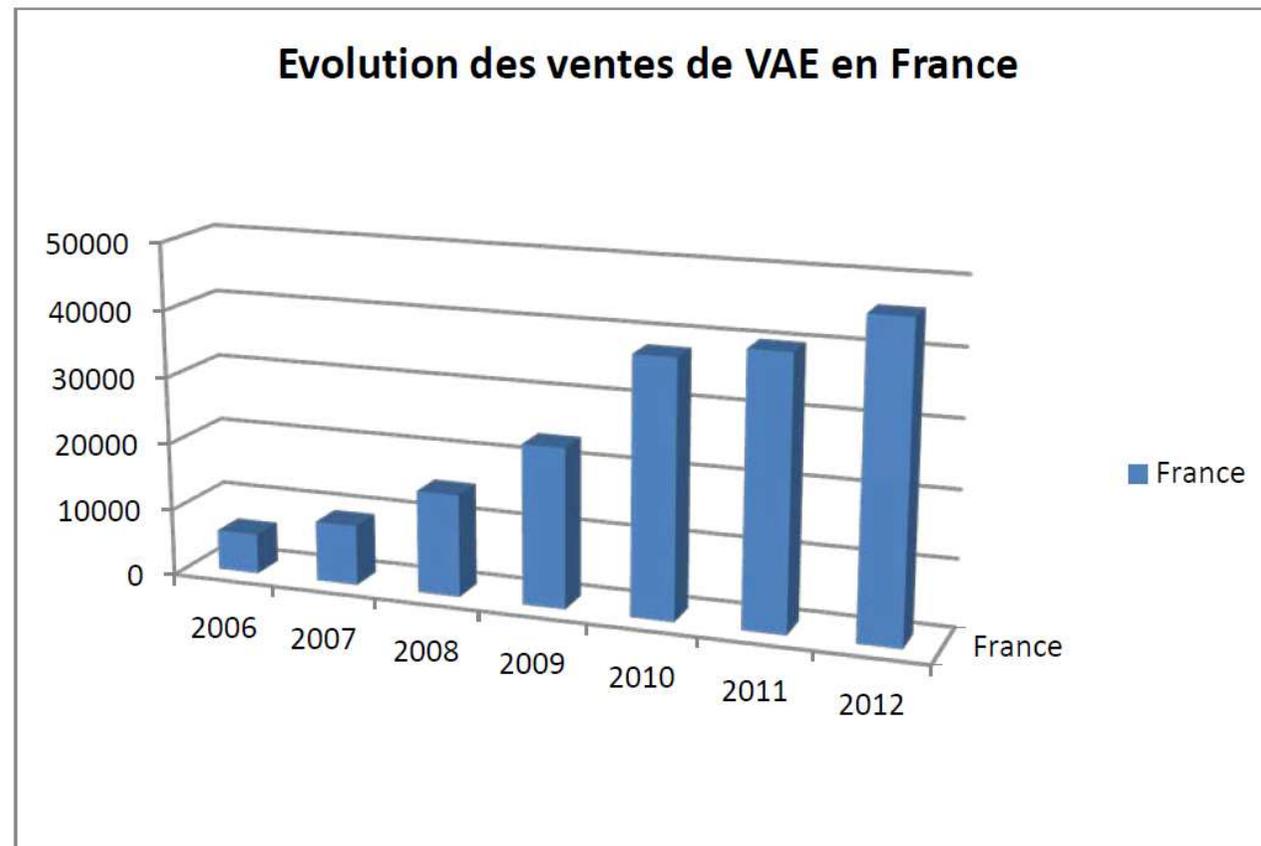
VAE et Tourisme

- Vélo à Assistance Electrique et tendance Touristique: très peu de données chiffrées et retour d'expérience
- **France: le VAE souffre d'une image négative** (urbaine, anti-effort, PMR, personnes âgées)
- **Etranger: le VAE est un mode de transport à part entière**, image dynamique et moderne
- Les usages VAE: utilitaire/professionnel/loisirs et tourisme
- **En France :**
 - => un développement essentiellement urbain
 - => Tourisme et loisirs , **une pratique émergente et sporadique**, les pionniers (Lubéron et zones de moyenne montagne)



- **Le marché mondial (Chine 89%)** et UE est en pleine expansion
- **All et NL sont les plus dynamiques et importants** en volume (All= 400 000, NL= 160 000, S= 53 000, Fr= 40 000 VAE/an)
- NL ciblée domicile – travail
- All. pratique importante loisir et tourisme (40-70 ans et CSP+)
- **Taux d'équipement par ménage** (All= 1%, NL=0,46%, **FR= 0,06%**)

Source: INDIGO N. MERCAT 2012



- **En France**, ventes VAE sont en constantes progression depuis 2005, **doublément des volumes tous les ans**
- Le marché français est en retrait/retard
- Marché français centré sur VAE urbains et pliants
- **Prix: 1 500 € à 3 000€**, entrée de gamme à 400€ à éviter

Source: INDIGO N. MERCAT 2012



VAE loisirs et tourisme

Usages:

- **Un mode de déplacement nouveau** pour accéder à un site touristique/équipement public/découverte d'un territoire (sortie 2 à 3h)
- **Une pratique itinérante** sur plusieurs jours => une pratique émergente en France alors qu'elle est **courante en Suisse, Allemagne et Autriche**
- Allemagne: => 10 à 12% des vélotouristes circulent en VAE
 - => 9% des itinérants équipés en VAE
 - => véloroute de plaine: 1 vélo/3 ou 4 équipés en VAE
 - => Tous les TO ont une variante VAE dans leurs offres

Quand:

- **5 mois:** en court séjour ailes de saison et pendant toute la saison touristique
- **Toute l'année** (résidents/agglomération/déplacement entreprise/tourisme d'affaire)



Le VAE loisirs /tourisme : **=> un nouveau mode de découverte des territoires** **=> une nouvelle clientèle à capter**

Qui:

Les clientèles traditionnelles:

- Individuel/famille/groupe/collectivité
- Résident/touriste en séjour
- Cycliste débutant /expérimenté

Un nouveau marché à saisir avec une clientèle élargie aux usagers:

- peu ou pas expérimentés, éloignés du vélo, les accompagnants des sportifs
- plus ou moins vaillants physiquement (non sportif, famille, seniors)
- en contexte plus vallonné (nouveaux territoires) et de plaine
- une image positive et renouvelée en phase avec les attentes du public: « ludique », « nouvelle sensation et plaisir », « vague tourisme doux »
- Une nouvelle source de retombées économiques pour un territoire



VAE loisirs/tourisme

Comment: risques et orientations

Risques/freins

- L'éparpillement des offres, l'absence de mise en réseau
- Attention aux mesures contre-productives pour le tourisme: gratuité des VAE par la sphère publique qui n'incite pas les opérateurs à s'organiser; micro parc de VAE bas coût (OT, EPCI)
- Une offre de service bas de gamme et inadaptée (matériel de qualité, entretenu toute l'année, modalités de recharge chez prestataires...)
- Un investissement de départ très important (1 500€ mini /VAE) et maintenance spécialisée (électro mécanique)
- Des tarifs de location prohibitifs



VAE loisirs/tourisme

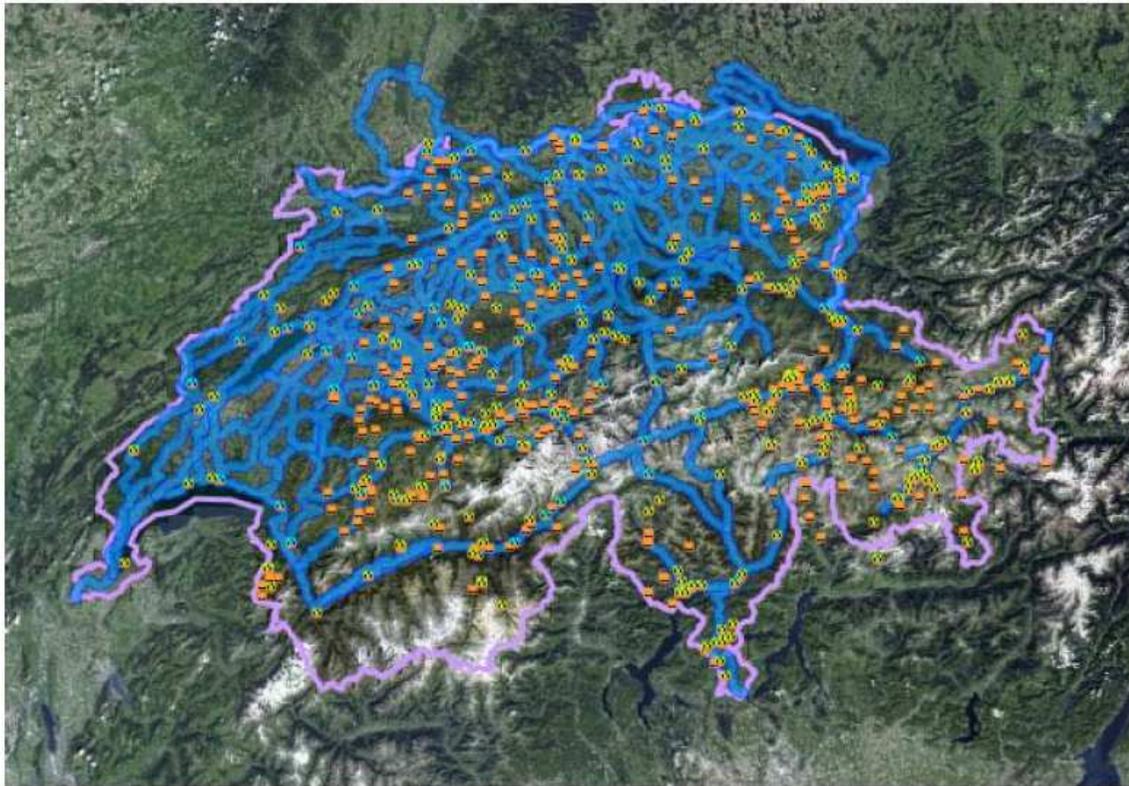
Comment : risques et orientations

Orientations/opportunités

- ⇒ La coopération entre les divers opérateurs concernés et les organismes du tourisme est cruciale
- ⇒ Un modèle économique viable à construire sur l'année en tenant compte de la saisonnalité
- ⇒ S'appuyer sur des opérateurs privés pour assurer la pérennité du système
- ⇒ Privilégier un niveau de gamme élevé pour éviter les coûts de maintenance
- ⇒ Mutualiser pour diminuer les coûts d'achat, de maintenance et d'exploitation
- ⇒ Optimiser l'utilisation du parc: urbain/rural et résident/touriste
- ⇒ Faciliter le développement de l'offre VAE des TO sur nos territoires
- ⇒ Des parcours vélo de qualité avec différents niveaux de difficulté
- ⇒ L'organisation d'événementiels pour faire connaître et tester

L'exemple suisse: succès et fréquentation en hausse

- Un opérateur central gérant un grand nombre de vélos avec un modèle économiquement viable
- Revente de vélo rapide permettant un coût d'amortissement quasi nul,
- Partenariat locaux (1200 hébergeurs/130 stations de location, 50 stations d'échange de batterie)



Parcours vélo et
points de location
et recharge VAE

L'Autriche: le pays qui a inspiré « La Loire à Vélo » => son ambition devenir la 1^{ère} destination mondiale du E-Bike

9 tourist regions
with 1.800 km of cycle routes

Discover a whole new world with the mobility of e-bikes.

Choose an e-bike region

| | | |
|------------|-------------------|--------------|
| Brzental | Hohe Salve | Kaiserwinkl |
| Kitzbühel | Ferienl. Kufstein | Pillerseetal |
| St. Johann | Wilder Kaiser | Wildschönau |

Your personal advantages

- More than 275 e-bikes for guests
- More than 75 hire centres (of which 70 are hotels)
- 59 day trip destinations with battery exchange
- 5-specialist service centres
- free Kitzbüheler Alpen e-Bike-map with route tips

WELCOME TO THE BIGGEST eBIKE-REGION IN THE WORLD
The world's largest linked electric bike route network stretches across some 1000 km of cycle paths covering an area of approximately 1.800 km² – connecting 9 tourist regions and 45 towns and villages in the Tyrolean Lowlands.

ELECTRODRIVE
TIROL

e-BikeWelt
Kitzbüheler Alpen - Kaisergebirge

moVELO

IMPRINT

Source: INDIGO N. MERCAT 2012



« les ABRICYCLO »

étude et création d'hébergements légers pour cyclistes itinérants et randonneurs

Constats: étude de fréquentation LAV 2010

- Une part importante de CSP+ (31%)
 - Des CSP+ encore plus présentes parmi les touristes (39%) et plus encore chez les itinérants (41%)
 - Le camping est le mode d'hébergement majoritaire sur LAV
 - 2/3 des cyclo-campeurs sont des itinérants
 - 24% des cyclistes LAV sont itinérants (+ marquée que la moyenne nationale)
 - Émergence d'une pratique itinérante française (LAV un site d'apprentissage et d'expérimentation du 1^{ère} voyage à vélo)
 - Sur le Centre, la durée moyenne des séjours vélo est de 8j jours sur LAV contre 5j pour le séjour touristique traditionnel
- ⇒ **le Val de Loire présente un parc d'hébergements marchands de qualité mais relativement coûteux pour le voyageur itinérant**
- ⇒ **Le Val de Loire n'a pas ou peu d'antériorité dans l'accueil du randonneur à l'instar des régions de moyenne ou haute montagne**



« les ABRICYCLO »

étude et création d'hébergements légers pour cyclistes itinérants et randonneurs

objectifs de la région Centre:

- Conforter le développement de l'itinérance longue distance sur « Loire à Vélo » et les autres véloroutes
- Elargir le spectre des clientèles de l'itinérance: en particulier les CSP intermédiaires, jeunes et familles
- Diversifier la gamme des hébergements
- Etendre la saisonnalité
- Proposer des hébergements plus confortables, relais en cas d'intempérie
- Privilégier des hébergements au juste prix répondant aux besoins essentiels du cyclo-campeur
- Construire une offre d'hébergement régulièrement répartie tout au long de l'itinéraire



« les ABRICYCLO » étude et création d'hébergements légers pour cyclistes itinérants et randonneurs

méthode: diagnostic

Une mission d'expertise sur l'analyse comparée des bonnes pratiques françaises ou internationales en identifiant: => **les facteurs de succès liés:**

- au mobilier (matériaux, design, surface, nb de lit, coûts et conditions d'installation, durabilité, amortissement...)
- aux services spécifiques randonneur (couchage, table, stationnement vélo, isolation, fonctionnalité ...)
- aux services collectifs indispensables (sanitaire, eau potable, réseaux ...)
- à la commercialisation (communication, prix nuitée, réservation ...)

=> des expériences exemplaires et des constructeurs



Camp'étoile



BB Concept: modèle Bivouac





Les CABADIENNES





« les ABRICYCLO » étude et création d'hébergements légers pour cyclistes itinérants et randonneurs

Méthode:

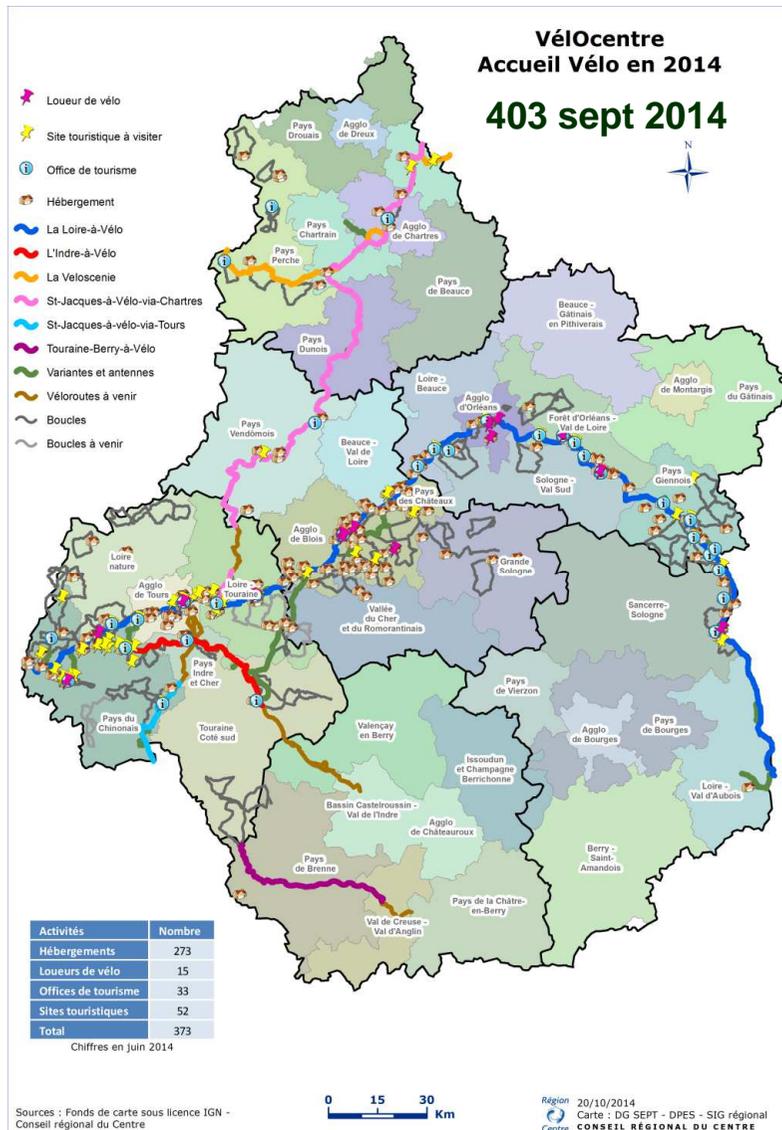
**lancement d'un appel à projet régional fin d'année 2014
pour l'implantation d'hébergements légers pour les cyclistes itinérants**

=> Auprès des camping « Accueil Vélo » situés sur les véloroutes aménagées

=> Sur la base d'un cahier des charges précisant l'équipement et les fonctionnalités d'un abri cyclo idéal:

- Croquis, surface, équipement...
- Nb d'unités conseillées/établissement
- Le coût d'objectif d'installation d'un abri
- Les équipements et services connexes indispensables et conseillés
- Les prix de nuitées et modalités de réservation conseillés
- Les critères à respecter en matière d'éco-construction
- Les obligations du porteur de projet: communication spécifique et mise en valeur du produit, évaluation et fréquentation des abris

Déploiement régional et animation du réseau Accueil vélo



Freins et opportunités Objectifs et méthodes

- Constituer un réseau régional d'animateurs
- Echanger et partager sur les pratiques
- Révéler les tendances du marché/les besoins/les innovations des prestataires
- Identifier et construire les outils d'animation et de développement du réseau



Réunion des maîtres d'ouvrage de « La Loire à Vélo »

- Echanger sur les pratiques en matière de gestion et d'entretien des infrastructures cyclables
- Inondations et travaux : organisation et gestion de l'information touristique

L'ÉTUDE DU DISPOSITIF D'OBSERVATION RÉGIONAL
DES FRÉQUENTATIONS ET RETOMBÉES
CYCLOTOURISTIQUES

Stéphanie MANGIN - CRT



Le tourisme à vélo en chiffres

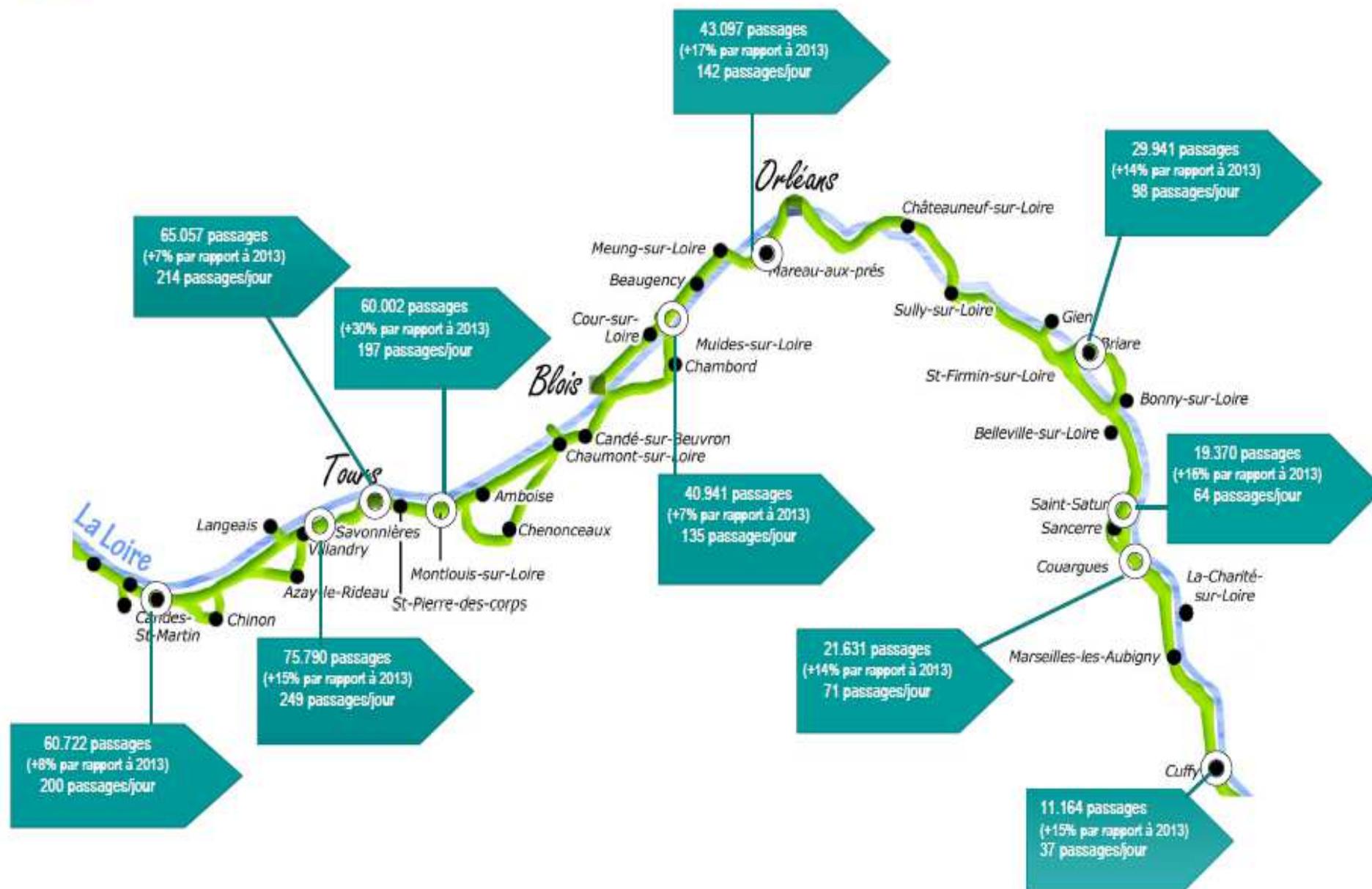
Pour La Loire à Vélo, à l'échelle de l'itinéraire :

A fin août 2014,

- 750 000 cyclistes (+10% par rapport à 2013)
- 16,2 millions d'euro de retombées
- 22,2 millions de km parcourus



PASSAGES DE VELOS AU NIVEAU DES COMPTEURS "LA LOIRE A VELO" POUR LA PERIODE DU 01/01/2014 AU 31/10/2014 - Résultats provisoires





Etude La Loire à Vélo 2015

Les objectifs :

- Profil de la clientèle
- Ratios de fréquentation et de retombées économiques

Le calendrier :

- Phase terrain de mars à novembre 2015

L'ÉTUDE DU DISPOSITIF D'OBSERVATION RÉGIONAL
DES FRÉQUENTATIONS ET RETOMBÉES
CYCLOTOURISTIQUES

Nicolas MERCAT - Agence Indigo



Déploiement de l'observation vélo

Les modalités :

- un déploiement progressif sur 5 ans
- 2 à 3 territoires volontaires par an
- constitution d'un groupe de travail en 2015

« LES ÉCHAPPÉES DE LA LOIRE À VÉLO »

Maguelonne HEDON
Direction de la communication

32 fêtes du vélo en 2014, bilan et perspectives 2015

SIG VÉLOCENTRE

Adrien MOLARD
service géomatique

WWW.MARANDOAVELO.FR

**Marie Estelle BEAUDOIN
CRT Centre**

- www.marandoavelo.fr
- Les actions marketing

POWERPOINT

- Vous pouvez télécharger l'ensemble des présentations sur le site de la Région Centre

www.regioncentre.fr

Ma région et moi

Loisirs, Tourisme

Je suis un professionnel du Tourisme

[Tourisme à vélo | Région Centre](#)